



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

16 kwietnia 2021 r.

Kolejne wyzwanie Andrzeja Bargiela

Już 19 kwietnia 2021 roku Andrzej Bargiel wyrusza do Pakistanu na swoją kolejną wyprawę – KARAKORAM SKI EXPEDITION. Celem skialpinisty jest zdobycie dwóch sześciotysięczników i zjechać z nich na nartach – położonego w Dolinie Hushe szczytu Laila Peak (6096 m n.p.m.), który z uwagi na swój charakterystyczny kształt uchodzi za jeden z najpiękniejszych na świecie, oraz znajdującego się w Dolinie Ghidims-Dur dziewiczego szczytu Yawash Sar II (6178 m n.p.m.). Motoryzacyjnym partnerem Andrzeja Bargiela jest Mercedes-Benz Polska.

Andrzej Bargiel to uznany **skialpinista** (narciarz górski) i himalaista, który jako pierwszy człowiek w historii zjechał na nartach z wierzchołków K2 oraz Broad Peak. Jest trzykrotnym mistrzem Polski w skialpinizmie, a w 2016 r. otrzymał tytuł „Śnieżnej Pantery” za pobicie (o 12 dni) rekordu świata w zdobyciu pięciu siedmiotysięczników położonych na terenie byłego ZSRR. W 2019 r. w trakcie wyprawy na Mount Everest (EVEREST SKI CHALLENGE 2019) podjął decyzję o przerwaniu swojego ataku na najwyższy szczyt świata ze względu na złą pogodę i niebezpieczeństwo związane z ogromnym (50 m wysokości, 30 m szerokości) serakiem, odczepionym od podłoża i zwisającym 800 m nad lodowcem.

Najnowsza wyprawa Andrzeja Bargiela stanowi kolejną odsłonę jego autorskiego projektu HIC SUNT LEONES, rozwijanego od 2013 r. z misją eksploracji narciarskiej najwyższych szczytów Ziemi. Po ubiegłorocznej przerwie w działalności wysokogórskiej, spowodowanej sytuacją związaną z koronawirusem, 19 kwietnia 2021 r. skialpinista wyruszy do Pakistanu. Celem wyprawy KARAKORAM SKI EXPEDITION jest zdobycie i zjechać na nartach z dwóch sześciotysięczników – położonego w Dolinie Hushe szczytu Laila Peak (6096 m n.p.m.) o wyjątkowo charakterystycznym kształcie oraz znajdującego się w Dolinie Ghidims-Dur wierzchołka Yawash Sar II (6178 m n.p.m.). Oba znajdują się w Karakorum, drugim pod względem wielkości paśmie górskim na Ziemi, położonym w centralnej Azji – u styku granic Pakistanu, Indii i Chin.

Dodatkowo w ramach wyprawy Andrzej Bargiel chce poznać nowe tereny pod kątem potencjalnych celów przyszłych ekspedycji, Choć szczyty należą do sześciotysięczników, są bardzo wymagające i zjazd z nich stanowi nie lada wyzwanie. Planowana wyprawa potrwa około 4-5 tygodni (kwiecień i maj 2021 r.). Jej pierwszym etapem będzie zjazd na nartach z Yawash Sar II, a w drugiej kolejności – z Laila Peak. Istotnym aspektem podróży jest

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

zwrócenie uwagi na walory turystyczne Pakistanu, który wielu kojarzy się z zagrożeniem terrorystycznym, na czym cierpi lokalna ludność, w dużej mierze utrzymująca się z trekkingów i zorganizowanej turystyki.

Mercedes-Benz Polska od kilku lat wspiera inicjatywy Andrzeja Bargiela jako ambasadora marki spod znaku trójramiennej gwiazdy. W tym czasie sportowiec zgromadził duże doświadczenie za kierownicą zelektryfikowanych Mercedesów: elektrycznego EQC oraz GLE 350 de z hybrydowym napędem plug-in oraz silnikiem wysokoprężnym, zapewniającym blisko 100 km zasięgu w trybie całkowicie elektrycznym (WLTP). Lokalnie bezemisyjna jazda ma dla sportowca kluczowe znaczenie – samochody służą mu m.in., żeby dojeżdżać na treningi w wyżej położonych partiach gór.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.