



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

20 kwietnia 2021 r.

Mercedes-Benz SL serii R 107 obchodzi 50. urodziny

- Premiera w kwietniu 1971 r.
- Po raz pierwszy w SL-u: ośmiocylindrowe silniki
- W ciągu 18 lat produkcji wyprodukowano ponad 237 000 egzemplarzy
- Otwarty SL był „bazą” do budowy luksusowych coupé SLC serii C 107
- Systematyczne poszerzanie oferty o jednostki sześć- i ośmiocylindrowe

50 lat temu, w kwietniu 1971 r., Mercedes-Benz zapoczątkował nowy rozdział w fascynującej historii sportowego roadstera SL. Zadebiutował wówczas 350 SL – pierwszy SL z silnikiem V8 i pierwszy wariant nowej serii R 107, która przy okazji wzbogaciła się o literę „R”, pochodzącą od słowa „roadster”. Dwumiejscowy pojazd z całkowicie składanym miękkim poszyciem dachowym z tkaniny oraz zdejmowanym twardym dachem (hardtopem) stanowił całkowicie nową konstrukcję – był samochodem pewnym siebie, sportowym, ale i luksusowym, który doskonale łączył osiągi z komfortem jazdy. W tym samym roku Mercedes-Benz wprowadził do sprzedaży czteromiejscowe coupé serii C 107, zbudowane na bazie typoszeregu R 107.

R 107 godnie reprezentował tradycje rodziny SL, którą stworzyły wyścigowy samochód sportowy 300 SL (W 194) z 1952 r. oraz seryjne auta sportowe: 300 SL (W 198, od 1954 do 1957 r. wytwarzany jako coupé oraz od 1957 do 1963 jako roadster), 190 SL (W 121, 1955-1963) i SL „Pagoda” serii W 113 (1963-1971). W 2021 r. producent spod znaku trójramiennej gwiazdy otworzył nowy rozdział w historii samochodów sportowych z linii SL, wprowadzając na rynek model Mercedes-AMG SL serii R 232.

Moda na sukces: 18 lat w produkcji

R 107 był produkowany od 1971 do 1989 r. W tym czasie regularnie go aktualizowano, przeprowadzając liftingi i wprowadzając nowe silniki. Żaden inny Mercedes z wyjątkiem Klasy G nie utrzymał się w produkcji tak długo. Od strony konstrukcyjnej 350 SL wprowadzony na rynek 50 lat temu miał niewiele wspólnego ze swoim poprzednikiem, SL-em serii W 113 zwanym „Pagodą”. Przy budowie nowej generacji modelu projektanci skorzystali z rozwiązań stosowanych w ówczesnych autach osobowych z gwiazdą: np. przednie i tylne zawieszenie opierało się na architekturze z modeli „/8” klasy wyższej średniej. Z kolei jednostka V8 o pojemności 3499 cm³ i mocy 147 kW (200 KM) pochodziła z luksusowych Mercedesów 280 SE 3.5 serii W 111 (coupé i kabriolet) oraz serii W 108/109 (limuzyna).

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com


Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.

 oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Lista innowacji technicznych zastosowanych w nowym roadsterze obejmowała udoskonaloną koncepcję bezpiecznego nadwozia z niezależną konstrukcją ramy i podłogi, wykonaną z arkuszy o różnej grubości – by uzyskać określone zachowanie podczas wypadku, a także zbiornik paliwa, który z myślą o chronieniu go w razie kolizji zamontowano nad tylną osią. Ponadto do produkcji słupków A i ramy przedniej szyby wykorzystano wysokowytrzymałą stal, a samą szybę wklejono. W ramach koncepcji bezpieczeństwa biernego zastosowano też nową czteroramienną, bezpieczną kierownicę oraz miękkie okładziny i deformowalne elementy w kabinie. Od marca 1980 r. SL R107 był wyposażony w układ ABS zapobiegający blokowaniu kół podczas hamowania, a od stycznia 1982 r. – w poduszkę powietrzną kierowcy i napinacze pasów (elementy te były dostępne jako wyposażenie dodatkowe).

Szeroka gama wersji silnikowych

Po wprowadzeniu wersji 350 SL Mercedes-Benz systematycznie poszerzał gamę silnikową. W 1973 r. na europejskich rynkach pojawił się 450 SL z jednostką V8 o mocy 165 kW (225 KM), początkowo – od jesieni 1971 r. – zarezerwowany na eksport do Ameryki Północnej. W 1974 r. pojawiła się sześciocyndrowa odmiana 280 SL (136 kW/185 KM). Po raz pierwszy w historii SL był więc dostępny z trzema różnymi silnikami do wyboru. W wyniku liftingu z 1980 r. wariant 350 SL zastąpiła wersja 380 SL (160 kW/218 KM), a miejsce 450 SL zajął topowy 500 SL (177 kW/240 KM). W ramach gruntownej modernizacji wewnątrz roadstera dostosowano wystrojem do limuzyn Klasy S serii 126. Ponadto inżynierowie zmodyfikowali wiele komponentów, m.in. skrzynię biegów. Z zewnątrz lifting ograniczył się do przeprowadzenia kilku dyskretnych zmian, w tym wprowadzenia nowych pokryw z lekkiego stopu i przedniego spojlera. 500 SL wyposażono dodatkowo w pokrywę bagażnika z lekkiego stopu ze spojlerem z czarnego tworzywa sztucznego z SLC Coupé z 5-litrowym silnikiem V8.

W 1985 r. Mercedes-Benz po raz kolejny zaprezentował odnowioną gamę R 107. Oprócz niewielkich korekt w wyglądzie zewnętrznym – z 15-calowymi kołami i zunifikowanym przednim spojlerem we wszystkich wersjach, a także ulepszenia przedniego zawieszenia (teraz z zerowym promieniem zataczania) główny nacisk położono na aktualizację gamy silników. Najważniejszym wydarzeniem dla wszystkich fanów samochodów aut z gwiazdą było wprowadzenie wersji 300 SL z sześciocyndrową jednostką o pojemności 3 litrów – wariant ten, o mocy 138 kW (188 KM), ożywił oznaczenie modelu, od którego rozpoczęła się historia SL-a. Zupełną nowością była odmiana 420 SL (160 kW/218 KM). Mercedes-Benz 500 SL (180 kW/245 KM) otrzymał przeprojektowany silnik z elektronicznym układem zapłonowym i elektronicznie sterowanym mechanicznym wtryskiem paliwa. Najwyższe miejsce w portfolio serii R 107 zajął 560 SL z 5,6-litrową jednostką V8; był on jednak zarezerwowany na eksport do Ameryki Północnej, Japonii i Australii. Wszystkie wersje od tamtej pory oferowano z trójdrożnym katalizatorem pracującym w układzie zamkniętym.

Produkcja serii R 107 zakończyła się w sierpniu 1989 r., po ponad 18 latach. W tym okresie fabryka w Sindelfingen zbudowała łącznie 237 287 tych zjawiskowych roadsterów. Dziś „stosiódemki” są poszukiwanymi klasykami: entuzjastów niezmiennie fascynuje ich połączenie luksusu i sportowego charakteru.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.