



## Mercedes-Benz

Informacja prasowa

21 kwietnia 2021 r.

Nowa Klasa S z licznymi tytułami i nagrodami dla najlepszego samochodu luksusowego

Nowy Mercedes-Benz klasy S doceniony zarówno przez ekspertów, jak i pasjonatów

Od chwili swojego debiutu nowy Mercedes-Benz Klasy S zebrał szereg branżowych nagród dla najlepszego luksusowego samochodu na świecie. Flagową limuzynę spod znaku trójramiennej gwiazdy docenili eksperci z krajowych i międzynarodowych specjalistycznych mediów oraz ich Czytelnicy i Internauci. Najnowsza Klasa S zdobyła m.in. nagrody dla najlepszego auta swojej kategorii od czołowych polskich czasopism motoryzacyjnych oraz tytuł Światowego Luksusowego Samochodu Roku 2021 (World Luxury Car 2021) w plebiscycie na Światowy Samochód Roku – WCOTY.

Od dziesięcioleci każda kolejna odsłona Klasy S nadaje ton nie tylko w segmencie aut luksusowych, ale i w całej branży motoryzacyjnej. Kolejne generacje torowały drogę innowacjom z zakresu pasywnego i aktywnego bezpieczeństwa, aerodynamiki, napędów, komfortu czy telematyki. W rezultacie „S-ka” od dawna jest symbolem luksusu, jakości i innowacyjności, do którego równają inni. Najnowsza generacja Klasy S (typoszereg W/V 223) dopisuje kolejny rozdział w tej historii. Model ustanawia w swoim segmencie wzorce w zakresie aerodynamiki, efektywności, bezpieczeństwa oraz możliwości systemów operacyjnych.

Flagowy okręt Mercedes-Benz został już doceniony przez ekspertów z branży motoryzacyjnej i zdobył m.in. tytuł Auto Lider 2021 dla najlepszego auta klasy wyższej/luksusowego, przyznawany przez Czytelników tygodnika „Motor” i miesięcznika „Auto Moto”, nagrodę w plebiscycie Moto Awards 2020, przyznaną przez dziennikarzy magazynu „Auto Świat” w kategorii „Luksus na najwyższym poziomie”, oraz nagrodę dla najlepszego samochodu luksusowego w plebiscycie Best Cars 2020 dla Czytelników miesięcznika „Auto Motor i Sport”.

Teraz nową Klasę S docenił także międzynarodowy zespół jurorów konkursu na Światowy Samochód Roku (WCOTY – World Car of the Year Award), przyznając jej tytuł Światowego Luksusowego Samochodu Roku 2021 (World Luxury Car 2021). W jury organizowanego od 17 lat konkursu zasiada blisko 100 uznanych dziennikarzy motoryzacyjnych z całego świata.

Maciej Pertyński, jedyny polski juror WCOTY, a także Członek Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Dziennikarzy Motoryzacyjnych (PSDM) mówi: „Światowym Luksusowym Samochodem Roku, czyli nowym wzorcem luksusu, został nowy Mercedes klasy S. Nie miałem najmniejszych wątpliwości, że tak będzie, nawet jeśli brak fizycznych, analogowych zegarów to dla mnie wciąż problem nie do zaakceptowania w tej marce – ale nie da się ukryć,

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

że nawet w tej dziedzinie Mercedes ustanawia nowe standardy. A nowa klasa S to standard, do którego jeszcze bardzo długo nie dorośnie nikt...”.

#### **Kontakt dla mediów:**

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

#### **Mercedes-Benz AG w skrócie**

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.