



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa
18 maja 2021 r.

Nowy EQS elektryzuje Rejkiawik podczas turnieju League of Legends Mid-Season Invitational 2021

Mercedes-Benz rozpoczyna sezon 2021 w świecie e-sportu jako globalny partner motoryzacyjny turnieju League of Legends Mid-Season Invitational (MSI) 2021. Producent spod znaku trójramiennej gwiazdy po raz pierwszy będzie współtworzyć wydarzenie inaugurujące tegoroczny międzynarodowy sezon League of Legends (LoL). Podczas „koronacji” nowego Mistrza MSI i uroczystości wręczenia trofeów zwycięskiej drużynie w Islandii wystąpi najnowsza elektryczna limuzyna Mercedes-EQ – model EQS.

Szоста edycja MSI rozpoczęła się 6 maja i potrwa do 23 maja 2021 r., a jej zwieńczeniem są finały oraz późniejsza ceremonia wręczenia pucharów. Pierwsza międzynarodowa impreza sezonu odbywa się w stolicy Islandii, Rejkiawiku. Po pierwszych występach w roli globalnego partnera motoryzacyjnego na zeszłorocznych Mistrzostwach Świata League of Legends (World) oraz wydarzeniu All-Star, Mercedes-Benz kontynuuje swoje zaangażowanie w świat e-sportu podczas Mid-Season Invitational 2021.

Poza formatami w globalnej transmisji na żywo Mercedes-Benz w coraz większym stopniu koncentruje się na cyfrowej aktywizacji, angażującej społeczność fanów LoL na całym świecie. Teraz mogą oni znów sprawdzić swoją wiedzę i wygrać atrakcyjne nagrody w grze. W każdej kolejce MSI Mercedes-EQ dostarcza 500 niestandardowych, firmowanych gwiazdą skrzyń Masterwork Chests – pudełek z przedmiotami pożądanymi w czasie rywalizacji. Quiz jest dostępny pod następującym linkiem: <http://mercedes-eq-hextech-chest-quiz.com>.


Bettina Fetzer, wiceprezes Mercedes-Benz AG ds. marketingu, wspólnie ze światową społecznością e-sportu śledzi przebieg pierwszej globalnej e-sportowej imprezy w tym sezonie: „*W ubiegłym roku rozpoczęliśmy intensywną współpracę z Riot Games – udało nam się zainspirować globalną społeczność e-sportu. Prezentując EQS-a podczas Mid-Season Invitational, chcemy zrobić kolejny krok i pokazać (fanom LoL), jakie możliwości oferuje przyszłość mobilności*”.

Podczas MSI Mercedes-Benz organizuje dla fanów głosowanie na najlepsze rozgrywki – „Drive to Victory” (z ang. jedź do zwycięstwa). Mecz wyróżniony przez społeczność zostanie ponownie przeanalizowany przez ekspertów tuż przed finałem z wykorzystaniem najnowszych technik transmisji e-sportowych wydarzeń. Głosować można za pośrednictwem [kanału @lolesports na Twitterze](#).

Wraz z rozpoczęciem e-sportowego sezonu 2021 Mercedes-Benz startuje z kampanią „Exceed the game, unleash the future” (z ang. »wykrocz« poza grę, uwolnij przyszłość), nawiązującą do niedawnej światowej

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy
Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com
Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873
Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff
Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.

 oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

premiery EQS-a. Łączy ona awangardową prezentację nowego topowego modelu z rodziny Mercedes-EQ z wizją rozwoju e-sportu. 30-sekundowy spot, który można obejrzeć podczas transmisji wydarzenia oraz w mediach społecznościowych, ma jasny przekaz: elektromobilność i e-sport weszły do głównego nurtu i w przyszłości nabiorą jeszcze większego znaczenia. W ten sposób Mercedes-Benz bezpośrednio zwraca się do młodych, świadomych cyfrowo odbiorców, zorientowanych na przyszłość i zainteresowanych innowacjami.

Informacje na temat League of Legends Esports

League of Legends Esports (LoL Esports) to światowej klasy sport, który od 2010 r. przyciąga uwagę milionów fanów na całym świecie. Obecnie w ponad 100 profesjonalnych drużynach League of Legends Esports rywalizujących w licznych regionalnych ligach gra ponad 800 profesjonalnych zawodników. W ramach każdej takiej ligi zespoły walczą ze sobą przez cały rok (podzielony na dwa sezony), zbierając punkty pozwalające im zakwalifikować się do dwóch głównych międzynarodowych zawodów: Mid-Season Invitational oraz Mistrzostw Świata (Worlds). Na zakończenie sezonu fani głosują na swoich ulubionych graczy z każdej ligi, nominując ich do udziału w wydarzeniu All-Star, w którym zawodnicy toczą weekendową, towarzyską rywalizację. Więcej informacji można uzyskać na stronach www.lolesports.com i www.lolesportsmedia.com.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.