



Mercedes-Benz

Zaproszenie na konferencję
25 marca 2021 r.

Co łączy Mercedes-Benz z nowym centrum gamingowym oraz Illuminar Gaming?

Mercedes-Benz już od kilku lat wspiera e-sportowe serie i wydarzenia, zarówno w skali globalnej, jak i krajowej. Producent współpracował m.in. z ligą sportów elektronicznych ESL, a od niedawna jest ekskluzywnym partnerem ceremonii wręczenia trofeum Mistrzostw Świata League of Legends. Aktywności Mercedesa to odpowiedź na ogromną popularność e-sportu, który przyciąga miliony fanów, wypełnia stadiony i tworzy nowe gwiazdy. E-sportowi zawodnicy muszą regularnie trenować i legitymować się nieprzeciętnymi zdolnościami manualnymi i mentalnymi, zupełnie jak „tradycyjni” sportowcy. Nowe możliwości techniczne, w tym transmisji na żywo, pozwoliły stworzyć trend, którego w obecnym świecie nie można pominąć

Marka spod znaku trójramiennej gwiazdy zaprasza na wirtualną konferencję, która odbędzie się w piątek 9 kwietnia 2021 r. o godzinie 11.00 podczas której odpowie na pytanie co łączy Mercedes-Benz z nowym miejscem gamingowym w Elektrowni Powiśle oraz Illuminar Gaming?

Konferencję można będzie obejrzeć pod adresem: www.mercedesilluminar.pl.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).