



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

8 czerwca 2021 r.

Mercedesy EQS, Klasy C i Klasy S z bezpośrednim dostępem do Apple Music

- Dzięki integracji Apple Music online subskrybenci usługi mają strumieniowy dostęp do bazy ponad 75 milionów utworów bez reklam oraz do tysięcy wyselekcjonowanych list odtwarzania i audycji radiowych wprost z systemu informacyjno-rozrywkowego MBUX.
- Z systemem MBUX zintegrowani są również inni popularni dostawcy strumieniowego przesyłania muzyki.
- Bezprzewodowe aktualizacje będą dostępne także dla wyprodukowanych i sprzedanych już egzemplarzy Klasy C i S.

Mercedes-Benz łączy siły z Apple Music. Producent spod znaku trójramiennej gwiazdy oferuje teraz pełną integrację Apple Music z usługą Mercedes me connect „Muzyka online” oraz z systemem informacyjno-rozrywkowym MBUX.

MBUX sprawia, że słuchanie muzyki przez Apple Music w najnowszych modelach Mercedes-Benz staje się wyjątkowo łatwe i przyjazne dla użytkownika. Po połączeniu swojego konta Mercedes me z samochodem subskrybenci Apple Music zyskują dostęp do bazy ponad 75 milionów utworów, tysięcy wyselekcjonowanych list odtwarzania – w tym „składek” przygotowanych przez najlepszych światowych ekspertów muzycznych, a także do audycji globalnych stacji radiowych transmitowanych na żywo. Korzystając z asystenta głosowego „Hej Mercedes”, można poprosić o odtwarzanie konkretnych utworów, albumów, list odtwarzania lub stacji.

„Dzięki aktualizacjom bezprzewodowym korzystamy z możliwości cyfryzacji – chcemy, by czas, który nasi klienci spędzają w swoich Mercedesach, był możliwie przyjemny i satysfakcjonujący. Harmonijna integracja strumieniowego przesyłania muzyki online oferuje im cyfrowy dostęp do ich własnej, osobistej muzycznej biblioteki. Apple Music to kolejna usługa, która idealnie pasuje do portfolio muzyki online Mercedes” – powiedział Sajjad Khan, członek zarządu i szef ds. technologii Mercedes-Benz AG.

Wbudowana integracja z Apple Music będzie dostępna dla właścicieli nowych egzemplarzy Klasy C i S, których produkcja rozpocznie się w czerwcu, a także dla posiadaczy EQS-a (od lata br.). Również właściciele sprzedanych już egzemplarzy Klasy C i Klasy S z najnowszą generacją MBUX-a będą mogli cieszyć się integracją z Apple Music – jeszcze w tym roku dla ich aut pojawi się odpowiednia bezprzewodowa aktualizacja systemu.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Łatwa aktywacja muzyki online

Klienci aktywują usługę „Muzyka online” na swoim osobistym koncie Mercedes me, łącząc z nim odpowiednią usługę strumieniowego przesyłania muzyki – Apple Music, Amazon Music, Spotify i/lub TIDAL. Aby zapewnić odpowiedni transfer danych, użytkownicy mogą zakupić go od operatora sieci komórkowej za pośrednictwem portalu Mercedes me lub korzystać z danych przewidzianych w ramach taryfy własnego smartfona.

Dostępność dostawców strumieniowego przesyłania muzyki online:

USA/Europa/Azja bez Chin/Korei Południowej (możliwe różnie w zależności od rynku):

	Klasa S, Klasa C i EQS	wszystkie inne modele z MBUX-em
Plan dla transmisji danych	<ul style="list-style-type: none">• Portal Mercedes me, „Internet w samochodzie”• Własny smartfon z pakietem danych (tethering)	<ul style="list-style-type: none">• Portal Mercedes me, „Internet w samochodzie”
Apple Music	x	-
Amazon Music	x	x
Spotify	x	-
TIDAL	x	x

Chiny: QQ Music

Korea Południowa: Apple Music, Genie Music

Oznacza to, że użytkownicy odpowiednich modeli mają teraz niemal nieograniczony dostęp do swojej ulubionej muzyki – z wysokiej klasy nagłośnieniem Burmester 4D lub bez niego. Wystarczy wypowiedzieć komendę: „Hej Mercedes, włącz moje ulubione piosenki”.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.