



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

9 czerwca 2021 r.

Salon Mercedes-Benz Duda-Cars we Wrocławiu zaprasza po gruntownej modernizacji

Od niedawna we Wrocławiu, przy ul. Olsztyńskiej 1, działa odnowiony salon i serwis autoryzowanego dealera Mercedes-Benz – Duda-Cars. Obiekt przeszedł generalną modernizację i spełnia teraz najnowocześniejsze standardy producenta spod znaku trójramiennej gwiazdy, dotyczące wystroju oraz obsługi klienta. Mercedes „zaczynał” na Olsztyńskiej 1 ponad 20 lat temu.

Modernizacja placówki trwała od 2016 r., ale jej realizację przedłużył pożar, do którego doszło w trakcie remontu. Mimo trudności obiekt błyskawicznie wrócił do trybu normalnej pracy – salon i serwis zostały przeniesione do tymczasowej przestrzeni, wokół której latem 2019 r. zaaranżowano letni salon, gdzie klienci byli obsługiwani w scenerii przypominającej miejską plażę, z leżakami oraz barem z lodami. – *Szczególnie doceniam i jestem wdzięczny za zaangażowanie naszych pracowników oraz wyrozumiałość klientów, którzy przez ten czas dalej odwiedzali nas z dotychczasową częstotliwością* – powiedział Marcin Duda, Prezes Zarządu Duda-Cars.

Na przełomie kwietnia i maja 2021 r. modernizacja dobiegła końca. Dziś salon i serwis Mercedes-Benz Duda-Cars przy Olsztyńskiej 1 reprezentuje najnowsze wytyczne producenta ze Stuttgartu pod względem wzornictwa, aranżacji przestrzeni oraz procesów obsługi klienta. Przestrzeń ekspozycyjna salonu na dwóch poziomach mieści 20 samochodów wszystkich klas. Fani najwyższych osiągnięć swoje kroki z pewnością skierują do strefy Mercedes-AMG, gdzie prezentowane są sportowe maszyny zaprojektowane przez inżynierów z Affalterbach. Na koneserów luksusu czeka strefa Mercedes-Maybach, a dla entuzjastów aut elektrycznych wydzielono osobną przestrzeń do prezentacji modeli ze świata Mercedes-EQ oraz smart. Na terenie salonu nie zabrakło również sekcji pojazdów użytkowych – Van ProCenter, a także butiku z odzieżą oraz akcesoriami z kolekcji Mercedes-Benz. To nie wszystko: „po godzinach” przestronna główna hala salonu umożliwi organizację różnych wydarzeń, takich jak lokalne premiery nowych modeli.

Przebudowany obiekt pozwala kompleksowo realizować strategię sprzedaży Mercedes-Benz „Best Customer Experience 4.0”, która jeszcze bardziej koncentruje się na indywidualnych preferencjach klientów i wykorzystuje w tym celu różnorodne interaktywne nośniki cyfrowe. Spotkania z klientami odbywają się w kameralnych, przytulnych pomieszczeniach, a ich wymarzone Mercedesy są prezentowane w formie realistycznych wizualizacji na dużych ekranach.

Równocześnie unowocześniono obiekty obsługi posprzedażnej. Klienci serwisu zaczynają swoją wizytę od trzystanowiskowego tzw. aktywnego przyjęcia, gdzie wspólnie z doradcą przeprowadzają wnikliwe oględziny pojazdu. Udział klienta w aktywnym przyjęciu zapewnia odpowiednią transparentność i jakość pracy

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

autoryzowanego serwisu Mercedesa, pozwala też na przygotowanie przejrzystego kosztorysu. W ramach modernizacji kompleksową przebudowę przeszedł warsztat blacharsko-lakierniczy, oferujący najnowszy sprzęt do napraw nadwozi. Wyremontowane zostały także hale serwisowe, gdzie zorganizowano dodatkowe stanowiska gwarantujące jeszcze szybszy czas realizacji zgłoszeń klientów.

Autoryzowany dealer Mercedes-Benz Duda-Cars dysponuje czterema placówkami i zajmuje się sprzedażą oraz serwisem samochodów osobowych oraz dostawczych Mercedes-Benz – zarówno nowych, jak i używanych. Dealer wywodzi się z Poznania, gdzie znajduje się jego macierzysty salon. W podpoznańskim Gołęczewie działa z kolei największy w Polsce obiekt Van ProCenter oraz jedyny w kraju salon i serwis klasycznych modeli Mercedes-Benz. Kolejne dwa salony znajdują się w Lesznie oraz we Wrocławiu – do obu można dogodnie dotrzeć trasą S5.

Salon i serwis Mercedes-Benz przy ul. Olsztyńskiej 1 we Wrocławiu jest otwarty od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-19:00 oraz w soboty w godzinach 8:00-14:00.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.