



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

10 czerwca 2021 r.

Magazyn „Mercedes-Benz Classic” 1/2021: fascynująca legenda Mercedesa SL

„Dwie litery, jedna legenda: SL” – okładka najnowszego numeru magazynu „Mercedes-Benz Classic” prezentuje głównego bohatera tego wydania. Wydrukowana na specjalnym papierze pozwala opuszkami palców wyczuć charakterystyczne żebrowanie grilla najstarszego auta sportowego o tej magicznej nazwie – wyścigowego 300 SL z 1952 r. (W 194), z podwoziem numer 002. Od niego zaczęła się tradycja SL-a, którą kontynuowały kolejne generacje – i tak od blisko 70 lat. W magazynie nie brakuje jednak materiałów dedykowanych entuzjastom innych serii modelowych Mercedes-Benz, w tym obchodzącej w tym roku 30. urodziny Klasy S z serii 140.

W kilku artykułach magazyn prezentuje nie tylko sylwetkę SL-a, ale także historie jego fanów i ich egzemplarzy. Są wśród nich relacje Hansa Wernera Aufrechta, który opowiada o przyjemności z jazdy 300 SL Roadsterem (W 198), Lilian i Christiana Wernera, którzy w przyszłym roku chcą udać się swoim 230 SL (W 113) na miejsce startu legendarnego wyścigu Carrera Panamericana w Meksyku, Jürgena Müllera oczarowanego 8-cylindrowym silnikiem jego 450 SL (R 107) oraz Wolfganga Rosenbauma, który jest właścicielem nie jednego, lecz dwóch egzemplarzy z serii R 129. Jedno nie ulega wątpliwości: legenda SL żyje i ma się dobrze.

Nowe wydanie „Mercedes-Benz Classic” po raz kolejny docenią też miłośnicy sztuki – na łamach magazynu w zjawiskowy sposób prezentowane są detale kilku modeli: gwiazda Mercedesa 300 S Kabriolet A (W 188), charakterystycznie wyprofilowane ramię napinające miękki dach otwartego 300 d Cabriolet (W 189), zintegrowany telefon samochodowy działający w sieci C, zamontowany w limuzynie 560 SEL (W 126), oraz finezyjne przełączniki służące do regulacji foteli z Klasy S z serii 221. Elementy te – pochodzące z kilku różnych dekad – stanowią przykład wysokich standardów Mercedesa w zakresie precyzyjnego wzornictwa. Ich zdjęcia wykonał fotograf Igor Panitz.

Czarny S 500 należący do artysty graffiti Dennisa Klapschusa

Z okazji 30. urodzin Klasy S z serii 140 magazyn „Mercedes-Benz Classic” odwiedza artystę graffiti Dennisa Klapschusa – znanego z wirtuozerskiego postugiwania się puszkami z farbą w sprayu, i to nie tylko w Niemczech. Na co dzień Dennis Klapschus jeździ czarnym S 500, którego malować nigdy nie zamierza. Jak stał się jego właścicielem i co sądzi o swojej limuzynie? O tym można przeczytać w jednym z artykułów zamieszczonych w nowym wydaniu „Mercedes-Benz Classic”.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com


Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.

 oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Ponad 4500 dokumentów z historii marki

I jeszcze portret: Gerrit Den Hollander z Holandii od 40 lat zbiera broszury i ulotki oraz materiały prasowe firm Benz, Daimler-Motoren-Gesellschaft oraz Mercedes-Benz. To wszystko składa się na pokaźną kolekcję. Ale entuzjasta nie zatrzymuje tych skarbów dla siebie, tylko prezentuje je społeczności z całego świata na swojej stronie internetowej. To prawdziwa skarbnica w zasięgu kilku kliknięć (http://oudmercedesbrochures.nl/Engels_index.html).

Quiz, światowe tournée 190 i Mercedes-Benz Club of America

To nie wszystkie historie z najnowszego wydania magazynu „Mercedes-Benz Classic”. Na Czytelników czeka też quiz z wiedzy na temat historii Mercedes-Benz, artykuł o Mercedesie 190 (W 201), który w ciągu 5,5 roku objechał świat, pokonując 250 000 km jako niezawodny kompan pewnej młodej pary, oraz sylwetka Tommy'ego Amakera, pasjonata marki z USA – członka klubu Mercedes-Benz Club of America i trenera koszykarskiej drużyny Uniwersytetu Harvarda.

„Mercedes-Benz Classic” numer 1/2021 (62) ukazał się 28 maja 2021 r. w językach niemieckim i angielskim. Wersję papierową lub online można subskrybować pod adresem <https://www.mercedes-benz.com/de/classic/classic-magazin-bestellen/>. Firmowy magazyn skupiający się na klasykach i youngtimerach z gwiazdą, historii marki oraz motoryzacyjnej kulturze Mercedes-Benz ukazuje się od 2002 r.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.