



Mercedes-Benz Museum

Informacja prasowa

24 czerwca 2021 r.

„Klasyki i kawa” oraz „Gwiazda wśród gwiazd” w Muzeum Mercedes-Benz od czerwca do października 2021 r.

- Letnie spotkania motoryzacyjne z zachowaniem zasad dystansu i higieny
- „Klasyki i kawa” (ang. Classics & Coffee) – spotkania dla użytkowników aut wszystkich marek w każdą niedzielę i dodatkowo w czwartki po pracy
- „Gwiazda wśród gwiazd” zloty właścicieli wszystkich pojazdów Mercedes-Benz w każdy piątek wieczorem
- Kulinarne przysmaki z restauracji Bertha's

Na placu przed Muzeum Mercedes-Benz znów odbywają się letnie spotkania miłośników motoryzacji – jako element programu miejskiej kultury, a przede wszystkim jako kluczowa aktywność Muzeum Mercedes-Benz zaplanowana na lato 2021 r. W przyszłości plenerowe zloty będą nosiły nazwę „Klasyki i kawa” oraz „Gwiazda wśród gwiazd”. Ceniony charakter tych niezobowiązujących spotkań entuzjastów czterech kółek – z samochodami lub bez – pozostaje bez zmian.

„Lato 2020 roku pokazało, że plenerowe spotkania entuzjastów prywatnych pojazdów, z odpowiednim dystansem społecznym pomiędzy uczestnikami i zachowaniem środków higieny, mogą z powodzeniem odbywać się także w wyjątkowych warunkach koronawirusa – dlatego w tym roku nawet poszerzyliśmy ich program. Nie możemy się już wszyscy doczekać rozpoczęcia sezonu 2021 – z nowym rozmachem, ale w tym samym stylu” – powiedziała z entuzjazmem Bettina Haussmann, szefowa Muzeum Mercedes-Benz.

„Klasyki i kawa” przez całą niedzielę i w czwartki po pracy

Spotkania otwarte dla właścicieli samochodów wszystkich marek oprócz niedziel (przez cały dzień, do 18:00) odbywają się teraz regularnie także w czwartkowe wieczory (od 17:00 do 23:00). Dla użytkowników Mercedesów zarezerwowano specjalne wydarzenia tematyczne: „Sportowe samochody Mercedes-Benz SL”, „Unimog i Klasa G”, „Pojazdy użytkowe” oraz „Dzentelmeńska jazda”.

„Gwiazda wśród gwiazd” zawsze w piątki

„Gwiazda wśród gwiazd” to nowy format otwarty dla wszystkich kierowców samochodów Mercedes-Benz – niezależnie od tego, czy wjeżdżają na plac pojazdem klasycznym, youngtimerem, czy nowym modelem.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Spotkania odbywają się w każdy piątek wieczorem, od godziny 18:00. W ten cykl aktywnie włączają się również uznane kluby marki spod znaku gwiazdy.

Katering

Wszyscy uczestnicy spotkań „Klasyki i kawa” oraz „Gwiazda wśród Gwiazd” będą mogli skorzystać z oferty food trucka restauracji Bertha's, z szeroką gamą letnich potraw i napojów – w tym, oczywiście, obowiązkową kawą.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.