



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

28 czerwca 2021 r.

Mercedes-Benz i PlayStation Studios, Media Molecule ożywiają wizje przyszłości na PlayStation®

Kierując się hasłem „Razem wyobraźmy sobie przyszłość”, Mercedes-Benz łączy siły z Media Molecule i ich grą *Dreams*, aby poszukać odpowiedzi na pytanie: jak wyobrażamy sobie świat jutra?

- Gra *Dreams*, opracowana przez Media Molecule (Mm) i dostępna na PlayStation® 4, oferuje innowacyjny, cyfrowy plac zabaw oraz zestaw narzędzi, który pozwala graczom na tworzenie gier, muzyki, filmów i nie tylko – wszystko wedle własnych pomysłów.
- *„Jako marka ukierunkowana na przyszłość, zawsze wspieramy współpracę i kreatywność. W Media Molecule znaleźliśmy doskonałych partnerów, którzy nasze zaangażowanie w społeczność graczy wynieśli na wyższy poziom”* – powiedziała Bettina Fetzer, wiceprezes Mercedes-Benz AG ds. marketingu.
- *„Najlepsza współpraca to taka, która owocuje czymś nowym, nieoczekiwanym i ekscytującym. Mercedes-Benz był inspirującym partnerem naszego pierwszego projektu – Mm Co-Labs. Przez cały proces projektowania zespół Mercedesesa zachęcał nas, byśmy puścili wodze fantazji i starali wyobrazić sobie przyszłość”* – dodał Siobhan Reddy, dyrektor studia Media Molecule.

Nawiązując z młodszymi pokoleniami dialog na temat wizji przyszłości, Mercedes-Benz podąża za pionierskim duchem swoich założycieli – duchem, który dąży do lepszego jutra. Aby aktywnie kształtować przyszłość i wizualizować nowe rozumienie pragnień, w 2019 r. Mercedes-Benz wystartował z inicjatywą, w ramach której odbyły się warsztaty z udziałem czterech futurologów. Eksperti ci stworzyli cztery wyraziste i spójne wizje przyszłości.

Sześć miesięcy później, podczas konwencji me Convention 2019, Mercedes-Benz rozszerzył projekt i przekształcił go w „hub kreatywności” z udziałem uczestników, którzy zainspirowali się przedstawionymi wizjami i podzielili się własnymi. Kluczowe w urzeczywistnianiu ich pomysłów było rysowanie oraz budowanie modeli. Tak powstała obszerna kolekcja kreatywnych koncepcji, obejmująca ściany pełne szkiców i szczegółowy model miasta przyszłości – a wszystkim towarzyszyło mnóstwo dyskusji. Uczestników interesowały przede wszystkim tematy zrównoważonego rozwoju oraz wspólnych przestrzeni, a ich wyobrażenia koncentrowały się na miastach pełnych zieleni i budowanych na silnym poczuciu wspólnoty.

Aby dodatkowo zintensyfikować ten dialog, Mercedes-Benz nawiązał współpracę z Media Molecule – studiem należącym do PlayStation. Twórcza moc gry *Dreams*, wraz z jej projektantami i graczami, dała wyjątkową szansę na zwrócenie uwagi globalnej publiczności graczy na inicjatywę „Razem wyobraźmy sobie przyszłość”.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

„Jako marka ukierunkowana na przyszłość, zawsze wspieramy współpracę i kreatywność. W Media Molecule znaleźliśmy doskonałych partnerów, którzy nasze zaangażowanie w społeczność graczy wynieśli na wyższy poziom. Dreams oferuje miłośnikom gier idealną przestrzeń do projektowania wizji przyszłości, jakiej oczekujemy” – powiedziała Bettina Fetzer, wiceprezes Mercedes-Benz AG ds. marketingu. *„Współpraca ta stanowi nowy sposób na odkrywanie i tworzenie pozytywnej przyszłości dla następnych pokoleń z całego świata”*.

W ramach międzynarodowej współpracy pomiędzy Media Molecule (Wielka Brytania), Mercedes-Benz oraz twórcami ze społeczności *Dreams* (Kanada i USA), do cyfrowej rzeczywistości wprowadzono jeden ze światów przyszłości pochodzący z warsztatów z 2019 r. Interaktywne doświadczenie, oparte na koncepcji eksperta od sztucznej inteligencji Alexandre Cadaina, pozwala graczom odkrywać fabularny poziom gry *Dreams* z czterema unikalnymi obszarami, oszałamiającą grafiką i różnymi elementami rozgrywki. To świetny sposób na „zanurzenie się” w interaktywnym świecie, który otwiera nieskończone możliwości technologii oraz sztucznej inteligencji.

„Najlepsza współpraca to taka, która owocuje czymś nowym, nieoczekiwanym i ekscytującym” – powiedział Siobhan Reddy, dyrektor studia Media Molecule. *„Mercedes-Benz był inspirującym partnerem naszego pierwszego projektu – Mm Co-Labs. Przez cały proces projektowania zespół Mercedesa zachęcał nas, byśmy puścili wodze fantazji i starali wyobrazić sobie przyszłość”*.

Doświadczenie „*Dreams & Mercedes-Benz*” będzie dostępne dla wszystkich graczy *Dreams* od 8 lipca 2021 r. Mercedes-Benz i Media Molecule zapraszają również społeczność *Dreams* do wzięcia udziału w twórczym przedsięwzięciu *Dreams Community Game Jam* (13-26 lipca), w ramach którego gracze będą wspólnie wymyślać scenariusze przyszłości. Prezentacje w ekscytujący sposób ukażą, jakie są życzenia młodego pokolenia, jak wyobrażają sobie oni pozytywną przyszłość i co należy zrobić, aby te wizje zrealizować. Pomysły, kreacje i przemyślenia można udostępniać też w mediach społecznościowych, używając hashtagu #letsimaginefuturestogether lub na [indreams.me](https://www.mercedes-benz.com/en/lifestyle/lets-imagine-futures-together.html).

Więcej szczegółowych informacji na temat inicjatywy „Razem wyobraźmy sobie przyszłość” można znaleźć na: <https://www.mercedes-benz.com/en/lifestyle/lets-imagine-futures-together.html>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.