



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

30 czerwca 2021 r.

## W ramach aktywności Mercedes-Benz na polu cyfryzacji Sindelfingen stanie się centralnym kampusem przyszłego systemu operacyjnego MB.OS

Aby przyspieszyć transformację w kierunku cyfryzacji, Mercedes-Benz AG planuje zatrudnić około 1000 programistów. Cel: Sindelfingen ma stać się centralnym kampusem rozwoju przyszłego systemu operacyjnego MB.OS w ramach globalnej sieci badawczo-rozwojowej producenta spod znaku gwiazdy. Po intensywnych negocjacjach zarząd i rada zakładowa firmy uzgodniły nowy pakiet przepisów oraz nowy, uzupełniający układ zbiorowy pracy, które umożliwiają Mercedes-Benz oferowanie atrakcyjnych warunków zatrudnienia, z naciskiem na elastyczność, kreatywność oraz wyniki. Nowe warunki w zakresie czasu pracy i wynagrodzeń są specjalnie dostosowane do potrzeb oraz wymagań specjalistów od oprogramowania. Ponadto w centrach technologicznych takich jak Berlin, Tel Awiw, Seattle, Sunnyvale, Pekin, Tokio i Bengaluru powstanie około 2000 miejsc pracy.

Zakłady Mercedes-Benz w Sindelfingen należą do fabryk pojazdów koncernu Daimler AG o najdłuższej tradycji. Jako centrum kompetencyjne, w ramach globalnej sieci produkcyjnej, odpowiadają one za produkcję samochodów klasy wyższej i luksusowej. Uchodzą również za wiodące na świecie centrum kompetencji w zakresie bezpieczeństwa, innowacji oraz wzornictwa. Nowa umowa wzmacnia rolę Sindelfingen jako głównego centrum rozwoju i kwalifikacji dla ekspertów w dziedzinie oprogramowania w istniejącym już Centrum Techniczno-Technologicznym Mercedes-Benz. W średnioterminowej perspektywie pozwoli przeprowadzić zmiany w profilach zawodowych. Z kolei obecni pracownicy będą mogli skorzystać z ukierunkowanych środków kwalifikacyjnych w ramach własnej Akademii Technicznej. Te przyszłościowe możliwości szkoleniowe dadzą im możliwość aktywnego uczestnictwa w transformacji w kierunku firmy opartej na oprogramowaniu.

Sajjad Khan, dyrektor ds. techniki/technologii i członek zarządu Mercedes-Benz AG: *„Przyspieszamy naszą transformację po pomyślnym zakończeniu negocjacji pomiędzy zarządem a radą zakładową fabryki w Sindelfingen. Aby we własnym zakresie opracować nasz przyszłościowy system operacyjny MB.OS, polegamy na zespole wysoko wykwalifikowanych pracowników, który chcemy teraz wzmocnić nawet 3000 nowych ekspertów ds. oprogramowania na całym świecie. Oprogramowanie zmienia świat, stanowi centralny układ nerwowy naszych nowoczesnych pojazdów i jest decydującym czynnikiem sukcesu, jeśli chodzi o cyfrowe innowacje. Pozwala tworzyć bezpieczne, wygodne, ale także luksusowe doświadczenie klienta. W dłuższej perspektywie w zakresie oprogramowania samochodowego, chmurowego i własnych aplikacji internetu rzeczy planujemy wygenerować ponad 60% wartości dodanej”.*

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Sabine Kohleisen, członek zarządu Mercedes-Benz AG i dyrektor ds. zasobów ludzkich oraz pracy: „*W ramach umowy oferujemy kandydatom z branży projektowania oprogramowania atrakcyjny pakiet – wychodząc przy tym naprzeciw wymogom nowoczesnego środowiska pracy. Tworzymy idealne warunki ramowe dla wysokiego stopnia niezależności, wynagrodzenia zorientowanego na wyniki oraz indywidualnej wolności. Już dziś, prowadząc szkolenia techniczne, intensywnie przygotowujemy wszystkich nowych pracowników w środowisku MB.OS do nowych zadań. Dzięki naszej Akademii Technicznej oferujemy również doskonałe możliwości podnoszenia kwalifikacji – ponieważ systematyczny rozwój kształtuje życie zawodowe w przyszłości*”.

Ergun Lümalı, przewodniczący rady zakładowej w fabryce Mercedes-Benz Sindelfingen, wiceprzewodniczący generalnej rady zakładowej i członek rady nadzorczej Daimler AG oraz Mercedes-Benz AG: „*Przemysł motoryzacyjny coraz bardziej skupia się na bitach i bajtach. Naszym celem jest kształtowanie tej transformacji w sposób sprawiedliwy i przyjazny społecznie. W trakcie zaawansowanych negocjacji z firmą, wspólnie z IG Metall (niemiecki związek zawodowy – przyp. tłum.) i zgodnie z układem zbiorowym, w naszej umowie na utworzenie kampusu oprogramowania wymagaliśmy innowacyjnych rozwiązań operacyjnych. Aby w przyszłości pozostać atrakcyjnym pracodawcą w nowych dziedzinach pracy, musimy dostosować się do zainteresowań i oczekiwań nowych pracowników, a przy tym orientować się w istniejących standardach branży oprogramowania*”.

### **Cyfryzacja otwiera drogę do nowej ery mobilności**

Mercedes-Benz stosuje całościowe podejście do kompetencji w dziedzinie samochodowego oprogramowania – od podstawowych badań i rozwoju po kodowanie oprogramowania. Ponadto fabryka w Sindelfingen, jako przyszły kampus rozwoju systemu operacyjnego Mercedes-Benz (MB.OS), konsekwentnie poszerza swoje bogate doświadczenie w dziedzinie elektryki i oprogramowania. Przyszły „hub oprogramowania dla elektrycznych Mercedesów” odgrywa kluczową rolę zintegrowanego centrum kompetencji w zakresie napędów elektrycznych i zelektryfikowanych oraz cyfryzacji. Zapewnia najnowocześniejsze środowisko pracy, zorganizowane na powierzchni ok. 65 000 m<sup>2</sup> (ok. osiem boisk piłkarskich). Jego oddanie do użytku zaplanowano na początek 2022 r.

Wprowadzenie systemu operacyjnego MBUX (Mercedes-Benz User Experience) zrewolucjonizowało intuicyjność obsługi samochodów. Do jego mocnych stron należą innowacyjne komponenty sprzętowe, takie jak wysokowydajne czipy i ekrany o wysokiej rozdzielczości, a także adaptacyjne oprogramowanie, które umożliwia dostosowywanie funkcji oraz usług. Kolejnym rewolucyjnym krokiem jest specjalnie opracowana, holistyczna architektura obliczeniowa MB.OS (Mercedes-Benz Operating System – system operacyjny Mercedes-Benz). Podobnie jak w przypadku elektrycznego układu napędowego i akumulatorów również w tym obszarze ważne jest kontrolowanie oprogramowania i elektroniki w produktach. Być może, w przeciwieństwie do smartfona, w którym obudowę można wymienić, osprzęt oraz oprogramowanie w samochodzie to dwie strony tego samego medalu. Dotyczy to w szczególności segmentów aut premium i luksusowych, gdzie klienci chcą się wyróżniać i szukają czegoś wyjątkowego.

Globalne zespoły ekspertów konsekwentnie pracują nad wprowadzeniem własnego, korzystającego z danych i elastycznie aktualizowanego systemu operacyjnego Mercedes-Benz, który ma być dostępny w samochodach Mercedesa w 2024 r. Dominacja platformy oprogramowania nad domenami pojazdu stanowi ważną podstawę dla jeszcze szybszego i bardziej elastycznego reagowania na potrzeby klientów w zakresie cyfrowych usług i rozszerzonych funkcji produktu podczas cyklu jego życia. Do 2025 r. firma planuje wygenerować z cyfrowych usług około 1 miliarda euro EBIT.

W ten sposób Mercedes-Benz umacnia swoją pozycję lidera w dziedzinie samochodowego oprogramowania – w połączeniu z konsekwentnie prowadzoną elektryczną ofensywą z wyraźnym celem dekarbonizacji.

## Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

### Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.