



Informacja prasowa
5 lipca 2021 r.

Kompleksowo zaktualizowany samochód sportowy pojawi się w salonach w czwartym kwartale b.r.

Mercedes-AMG GT 4-drzwiowe Coupé w wersji po liftingu już dostępny

Mercedes-AMG GT 4-drzwiowe Coupé po ostatnich modyfikacjach jest oferowany z jeszcze szerszą gamą wyposażenia, a także z większymi możliwościami indywidualizacji. Klienci mogą na przykład wybierać spośród dodatkowych wzorów obręczy kół, wersji tapicerki i wykończenia oraz lakierów nadwozia. Ponadto do oferty trafia ekskluzywna edycja AMG. Zmodyfikowane zawieszenie gwarantuje jeszcze większą rozpiętość pomiędzy sportowym charakterem a komfortem. Sześciocyndrowe warianty AMG GT 4-drzwiowego Coupé można już zamawiać, a pierwsze egzemplarze pojawią się w salonach w 4 kwartale 2021 roku. Ich ceny startują od 455 400 zł brutto.

Dzięki symbiozie ekscytującej dynamiki jazdy, doskonałego komfortu i niespotykanej użyteczności na co dzień Mercedes-AMG GT 4-drzwiowe Coupé przyciągnął już szeroką i wierną rzeszę fanów. Sukces jego koncepcji wynika między innymi z rozbudowanej gamy opcji indywidualizacji. Po najnowszej modernizacji klienci mają do wyboru poszerzoną paletę elementów wyposażenia, pozwalających na jeszcze precyzyjniejsze dostosowanie swojego GT 4-drzwiowego Coupé do osobistych wymagań.

Lista odcieni nadwozia wzbogaciła się o nowe kolory: niebieski spectral metalik oraz matowy niebieski spectral magno. W rezultacie paleta obejmuje teraz trzy matowe lakiery, pięć metalizowanych i dwa lakiery niemetalizowane. Nabywcy poszukujący jeszcze bardziej wyrazistego, sportowego wyglądu mogą wybrać nowy opcjonalny pakiet AMG Night II, zawierający liczne zewnętrzne akcenty w kolorach ciemnego chromu i czerni. Kolejną nowością jest połączenie pakietów Night oraz wykończenia nadwozia z elementami z włókna węglowego, a także możliwość zmodyfikowania przedniego zderzaka wersji 6-cylindrowych na wzór wariantów z jednostkami o 8 cylindrach. Do gamy wzorów obręczy AMG dołączyły m.in. nowe 20-calowe felgi z lekkich stopów z dziesięcioma podwójnymi ramionami oraz finezyjnie stylizowane, sportowe 21-calowe kute obręcze z pięcioma podwójnymi ramionami. Odmiany 6-cylindrowe są teraz na życzenie dostępne z czerwonymi zaciskami hamulcowymi. Zestrojone na nowo zawieszenie AMG RIDE CONTROL+ jeszcze precyzyjniej dostosowuje swoją pracę do różnych warunków drogowych i poszczególnych programów jazdy, dzięki czemu oferuje szerszą rozpiętość pomiędzy komfortem jazdy a dynamiką prowadzenia.

Także we wnętrzu AMG GT 4-drzwiowe Coupé zapewnia dodatkowe możliwości indywidualizacji – to zasługa nowych kolorów i licznych wersji wykończenia. W kokpicie uwagę zwraca również nowa kierownica AMG

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy
Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com
Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873
Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff
Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Performance z charakterystycznymi, podwójnymi ramionami oraz harmonijnie zintegrowanymi panelami dotykowymi.

Szczególną atrakcją w gamie zaktualizowanego AMG GT 4-drzwiowego Coupé jest nowa specjalna edycja AMG, dostępna w połączeniu z dowolną wersją silnikową. Obejmuje ona pakiet stylizacyjny V8, ekskluzywny ciemnoczerwony lakier czerwień rubelitu, pakiet elementów nadwozia z błyszczącym, chromowanym wykończeniem oraz nowe 21-calowe kute obręcze AMG z lekkich stopów z pięcioma podwójnymi ramionami w kolorze srebrnym (lśniące wykończenie).

Model	Moc maks.	Zużycie paliwa w cyklu mieszanym*	Emisje CO ₂ w cyklu mieszanym*	Cena od
AMG GT 43	270 kW/367 KM	8,3-8,5 l/100 km	226-209 g/km	455 400 zł
AMG GT 43 4MATIC+	270 kW/367 KM	8,6-8,7 l/100 km	226-209 g/km	474 100 zł
AMG GT 53 4MATIC+	320 kW/435 KM	8,6-8,7 l/100 km	226-209 g/km	578 800 zł

* Podane wartości ustalono zgodnie z przewidzianą przepisami procedurą pomiarową. Są to „wartości CO₂ WLTP” w rozumieniu Art. 2 pkt 3 rozporządzenia wykonawczego (UE) 2017/1153. Wartości zużycia paliwa obliczono na bazie tych danych. Dane nie dotyczą konkretnego pojazdu i nie są częścią oferty, lecz służą jedynie porównaniu różnych typów pojazdu. Wartości różnią się w zależności od wybranego wyposażenia dodatkowego i mogą się różnić od końcowych wartości zamówionego wzgl. dostarczonego pojazdu

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.