



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

7 lipca 2021 r.

## „Mercedes po obu stronach kamery” – nowy odcinek podcastu „Pół godziny z gwiazdą” gratką dla fanów motoryzacji i kina

Tematem najnowszego podcastu z cyklu Mercedes-Benz Polska pt. „Pół godziny z gwiazdą” są role samochodów w filmach – nie tylko Mercedesów. Samochody od zawsze były w świecie filmu istotne – za kamerą pełnią funkcję asystenta technicznego, a przed nią nierzadko wcielają się w rolę aktora. Dobór auta wiele mówi o bohaterze, który nim jeździ, o jego osobowości i sytuacji. W podkaście o roli samochodów w filmie z prowadzącym Maciejem Orłosiem rozmawiają znawczynie kina Grażyna Torbicka oraz Michał Oleszczyk, konsultant scenariuszowy i wykładowca Wydziału „Artes Liberales” Uniwersytetu Warszawskiego, autor podcastu „SpoilerMaster”.

Samochody spod znaku trójramiennej gwiazdy występowały w wielu hollywoodzkich i polskich produkcjach. W krajowej kinematografii największe emocje wzbudzały w okresie PRL-u – stanowiąc symbol niedostępności oraz wyrafinowanego luksusu. Były wtedy obiektem marzeń i podlegały cenzurze.

Samochód w kinie niezmiennie jest bowiem utożsamiany nie tylko z wolnością, z możliwością przemieszczania się, ale także ze statusem bohatera. Może być jego wizytówką i wiernym towarzyszem – zwłaszcza w przypadku kina drogi. A w przypadku filmów historycznych jest nieodzowny jako cenny rekwizyt.

O filmowych rolach samochodów, o ich doborze, a także o kłopotach, jakie mogły z tego wynikać, w podkaście „Pół godziny z gwiazdą” z Maciejem Orłosiem rozmawiają znawczynie kina Grażyna Torbicka oraz Michał Oleszczyk, konsultant scenariuszowy i wykładowca Wydziału „Artes Liberales” Uniwersytetu Warszawskiego, autor podcastu „SpoilerMaster”.

### **Audycji można odsłuchać pod następującymi linkami:**

**Soundcloud:** <https://soundcloud.com/polgodzinyzgiazda/mercedes-po-obu-stronach-kamery>

**Spotify:** <https://open.spotify.com/episode/7iQoScWW28rqxxD8ixwqzL>

**iTunes:** <https://podcasts.apple.com/pl/podcast/10-mercedes-po-obu-stronach-kamery/id1491733124?i=1000526375028>

**TIDAL:** <https://listen.tidal.com/album/189600026>

„Pół godziny z gwiazdą” to autorska audycja Mercedes-Benz Polska, stanowiąca odpowiedź na coraz większą popularność podcastów, które zyskały rangę cenionego formatu informacyjnego i rozrywkowego. W każdym

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

odcinku cenieni prowadzący spotykają się z ciekawymi gośćmi – specjalistami w swoich dziedzinach, by porozmawiać o Mercedesie, o motoryzacji, o pasjach i trendach, a także o wyzwaniach współczesnego świata.

#### **Kontakt dla mediów:**

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

#### **Mercedes-Benz AG w skrócie**

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.