



Informacja prasowa
28 lipca 2021 r.

Sensacja na Spa sprzed 50 lat: klasowe zwycięstwo AMG w 24-godzinny wyścigu w 1971 r.

- 50 lat temu wyścigowy samochód turystyczny 300 SEL 6.8 odniósł dla AMG pierwszy duży sukces
- Drugie miejsce w 24-godzinny wyścigu Spa-Francorchamps (24-25 lipca 1971 r.)
- Wspomnienie historycznego zwycięstwa w 24-godzinny wyścigu na torze Spa-Francorchamps od 31 lipca do 1 sierpnia 2021 r.
- „Czerwona świnia” do zobaczenia w Muzeum Mercedes-Benz od 20 lipca do 19 września 2021 r.

Ten wyścig w ciągu jednej nocy zapewnił AMG godne miejsce na mapie świata motorsportu: 24 lipca 1971 r. o godzinie 15:00 niemal 80 wyścigowych aut turystycznych wystartowało w 24-godzinny wyścigu na torze Spa-Francorchamps. W samym środku stawki znajdowała się potężna luksusowa limuzyna Mercedes-Benz z serii W 109. Nie był to fabryczny samochód wyścigowy, lecz pojazd używany przez firmę inżynierską AMG, założoną w 1967 r. przez Hansa Wernera Aufrechta i Erharda Melchera.

AMG kompleksowo przygotowało poprzednika Klasy S do długodystansowej rywalizacji. Nacisk położono na silnik i podwozie. Dane techniczne, jak na ówczesne wyścigi aut turystycznych, były imponujące: 315 kW (428 KM) z pojemności skokowej 6835 ccm, do 620 Nm momentu obrotowego, prędkość maksymalna wynosząca ponad 265 km/h i zdolność do przyspieszenia od 0 do 100 km/h w 6,1 sekundy. Czerwona wyścigowa limuzyna oficjalnie nazywała się AMG 300 SEL 6.8 – choć gwiazda na osłonie chłodnicy wyraźnie wskazywała na markę ze Stuttgartu.

Fascynujące początki

W 1971 r. firma AMG nie istniała jeszcze w powszechnej świadomości – znali ją przede wszystkim miłośnicy samochodów Mercedes-Benz o podwyższonych osiągnięciach i o sportowych ambicjach. Skrót ten stanowią pierwsze litery nazwisk Aufrecht i Melcher oraz nazwy miejscowości Großaspach (gdzie w latach 60. obaj założyciele po raz pierwszy wspólnie pracowali nad silnikami wyczynowymi). Siedzibą firmy był dawny młyn w sąsiednim miasteczku Burgstall.

Po zakończeniu 24-godzinny wyścigu na torze Spa-Francorchamps w 1971 r. marka AMG z dnia na dzień zyskała wyścigową renomę. Hans Heyer i Clemens Schickentanz w 300 SEL 6.8 zajęli rewelacyjne drugie miejsce w klasyfikacji generalnej i wygrali w swojej klasie. O triumfie doniósł nawet ceniony program informacyjny ARD – „Tagesschau”.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy
Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com
Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873
Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff
Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brünger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

„Niesamowite drugie miejsce”

Wyścigowy sukces sprzed 50 lat w żaden sposób nie był jednak oczywisty – wielka limuzyna ważąca 1635 kg (choć to i tak o 195 kg mniej od wersji seryjnej) musiała konkurować z wieloma zwinniejszymi autami. Na szczęście wóz „pasował” do starej nitki Spa-Francorchamps – liczącej 14,863 km długości i z wieloma prostymi, które można pokonywać na pełnym gazie. 300 SEL 6.8 niezawodnie pędził przez całą noc, podczas gdy z rywalizacji odpadało coraz więcej maszyn. O świcie na torze pozostały tylko 23 samochody. Ostatecznie „wyrzutek” z Affalterbach był drugi w stawce 18 wyścigowych aut turystycznych, które minęły linię mety.

Udaną równowagę pomiędzy mocą a masą skomentował magazyn „Road & Track”: „Podczas wyścigu duże V8 miało niezaspokojone pragnienie paliwa, a wysoka masa własna limuzyny oznaczała, że opony szybko się »kończyły«. Jednak prędkość »Czerwonej świni« na długich prostych Spa-Francorchamps z nawiązką rekompensowała jej nieefektywność. Po 24 godzinach wóz wspiął się na niewiarygodne drugie miejsce, za Fordem Capri”. Za kierownicą Forda siedzieli Dieter Glemser, były kierowca wyścigowy Mercedes-Benz i obecny ambasador marki spod znaku trójramiennej gwiazdy, oraz hiszpański kierowca wyścigowy Alejandro „Àlex” Soler-Roig.

Wspomnienie historycznego zwycięstwa w 24-godzinnym wyścigu Spa-Francorchamps po 50 latach

Sukces w 24-godzinnym wyścigu na torze Spa-Francorchamps sprzed 50 lat był kamieniem milowym w historii marki sportowych aut Mercedes-AMG oraz Mercedes-AMG Motorsport. W tym roku w 24-godzinnym wyścigu na torze Spa-Francorchamps (od 31 lipca do 1 sierpnia 2021 r.) za kierownicą Mercedesów-AMG GT3 startuje łącznie 13 zespołów klientów. Jedną z maszyn w szczególny sposób uczci dawne zwycięstwo – otrzymała malowanie wzorowane na 600 SEL 6.8 z 1971 r. oraz numer startowy 50.

Kolejna atrakcja czeka w Stuttgarcie: od 20 lipca do 19 września 2021 r. w atrium Muzeum Mercedes-Benz można zobaczyć szczegółową rekonstrukcję legendarnej „Czerwonej świni”. Wstęp do tej sekcji budynku jest bezpłatny.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.