



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

4 sierpnia 2021 r.

Nowy Mercedes-Benz Klasy C dostępny w kolejnych wersjach silnikowych

Mercedes-Benz wprowadza do polskiej oferty kolejne warianty silnikowe nowej Klasy C, m.in. wysokoprężną odmianę C 200 d (163 + 20 KM), wersję C 220 d (200 + 20 KM) z napędem na obie osie 4MATIC oraz bazowy benzynowy wariant C 180 (170 + 20 KM) z nadwoziem Kombi. Wszystkie napędy montowane w najnowszej Klasie C są kompleksowo zelektryfikowane, a lista dostępnego wyposażenia modelu obejmuje unikalne w tym segmencie elementy, takie jak skrętna tylna oś czy reflektory o wysokiej rozdzielczości DIGITAL LIGHT.

Nowa Klasa C reprezentuje istotny krok w kierunku elektryfikacji – wszystkie jej wersje silnikowe to tzw. miękkie hybrydy z instalacją 48 V, a już niedługo do oferty trafią hybrydowe odmiany plug-in o zasięgu w trybie elektrycznym na poziomie około 100 km (WLTP). Korzystny wpływ na efektywność ma dopracowana aerodynamika modelu (współczynnik oporu powietrza Cd wersji Limuzyna wynosi 0,24, a Kombi – 0,27).

Równocześnie nowa Klasa C oferuje swoim podróżującym przyszłościową strefę komfortu na czasy globalnej transformacji. W jej kabinie widoczne są liczne nawiązania do Klasy S – tyle że w sportowej interpretacji. Podobnie jak flagowa limuzyna, nowa Klasa C korzysta z drugiej generacji systemu operacyjnego MBUX o jeszcze wyższym poziomie interakcji z kierowcą i pasażerami, a lista dostępnego wyposażenia obejmuje m.in. fotele z masażem, rozbudowane nastrojowe oświetlenie czy rozpylacz zapachów. Na życzenie oferowane są również innowacyjne reflektory DIGITAL LIGHT o wysokiej rozdzielczości oraz skrętna tylna oś, która pozwala ograniczyć średnicę zawracania o blisko 0,5 m.

Teraz gama nowej Klasy C została poszerzona o kolejne wersje silnikowe – wszystkie z układem miękkiej hybrydy i instalacją 48 V oraz automatyczną przekładnią o 9 przełożeniach 9G-TRONIC:

- C 200 d Business Edition: 163 + 20 KM, cena od 173 200 zł
- C 200 d: 163 + 20 KM, cena od 185 000 zł
- C 220 d: 200 + 20 KM, cena od 196 900 zł
- C 220 d 4MATIC: 200 + 20 KM, cena 207 900 zł
- C 300 d: 265 + 20 KM, cena od 232 800 zł
- C 180 Kombi Business Edition: 170 + 20 KM, cena od 166 600 zł
- C 180 Kombi: 170 + 20 KM, cena od 180 600 zł
- C 200 d Kombi Business Edition: 163 + 20 KM, cena od 179 900 zł
- C 200 d Kombi: 163 + 20 KM, cena od 191 700 zł
- C 220 d Kombi: 200 + 20 KM, cena od 203 600 zł
- C 220 d 4MATIC Kombi: 200 + 20 KM, cena od 214 600 zł

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Odmiana 180 korzysta z 1,5-litrowego benzynowego silnika R4 turbo (170 + 20 KM), który pozwala przyspieszyć od 0 do 100 km/h w ciągu 8,6 s. Warianty 200 d i 220 d napędza jednostka wysokoprężna 2.0 (o mocy, odpowiednio, 163 + 20 oraz 200 + 20 KM). W tym przypadku czas potrzebny na osiągnięcie prędkości 100 km/h wynosi, odpowiednio, 7,7 oraz 7,3 s. Topowa odmiana wysokoprężna C 300 d z 2-litrowego silnika rozwija moc 265 + 20 KM i rozpędza się od 0 do 100 km/h w 5,7 s (wszystkie dane dla Limuzyn z napędem na jedną oś).

Już standardowa specyfikacja nowej Klasy C obejmuje m.in. 17-calowe obręcze z lekkich stopów, czujnik deszczu, aktywnych asystentów hamowania i utrzymania pasa ruchu, Android Auto i Apple Car Play, nawigację MBUX Premium, podgrzewane przednie fotele, asystenta martwego pola, pakiet lusterek, czujniki pakowania i kamerę cofania, klimatyzację automatyczną, czytnik linii papilarnych oraz reflektory LED.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucho@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności - EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.