



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

5 sierpnia 2021 r.

Na czele elektrotransformacji: Mercedes-Benz na targach IAA MOBILITY 2021

Premiera pięciu w pełni elektrycznych modeli

Na targach IAA MOBILITY w Monachium (7-12 września 2021 r.) Mercedes-Benz zaprezentuje pełną gamę swojej obecnej i przyszłej oferty w segmencie elektromobilności – od aut kompaktowych przez luksusową limuzynę o wysokich osiągnięciach aż po pojazdy wielofunkcyjne (MPV). Ten pokaz siły poszczególnych submark producenta samochodów premium ze Stuttgartu wpisuje się w hasło „Lead in Electric” (z ang. na czele elektromobilności). Łącznie Mercedes-Benz, Mercedes-EQ, Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i smart wystąpią na targach z ośmioma premierami; wśród nich będzie pięć modeli w pełni elektrycznych i jedna hybryda o wysokich osiągnięciach.

Elektryfikacja całej gamy Mercedes-Benz przechodzi na kolejny poziom. Na targach IAA swój światowy debiut będzie świętował szereg modeli z napędem w pełni elektrycznym: biznesowa limuzyna EQE, pierwsza luksusowa limuzyna Mercedes-AMG z zasilaniem akumulatorowym oraz pojazd koncepcyjny, który pokazuje, w jaki sposób w epokę elektromobilności wkroczy Mercedes-Maybach. Dodatkowo na imprezie odbędzie się europejska premiera EQB oraz prezentacja pokazowego samochodu smarta, zapowiadającego pierwszego przedstawiciela nowej generacji w 100% elektrycznych modeli tej marki.

Elektryczna biznesowa limuzyna EQE – usportowiona i wygodna

Mercedes-EQ pokaże EQE – dowód na to, jak sportowy, a jednocześnie komfortowy charakter może mieć elektryczna biznesowa limuzyna. Nowy model połączy dynamiczne osiągi ze zrelaksowaną jazdą, wyznaczając nowy punkt odniesienia w swoim segmencie. To samo będzie dotyczyć wyjątkowo obszernej kabiny. Design karoserii, wykorzystujący motyw łukowatej linii dachu, nada EQE atletyczne rysy.

Pierwsza luksusowa limuzyna z napędem elektrycznym Mercedes-AMG stanowi wyraźne zobowiązanie sportowej marki z Affalterbach, by połączyć świat aut na prąd z charakterystycznym DNA AMG. Dotyczy to nie tylko osiągnięć, ale przede wszystkim angażującego i emocjonującego prowadzenia.

Koncepcyjny Mercedes-Maybach w wizjonerski sposób pokaże, jak 100-letnią tradycję motoryzacyjnego luksusu najwyższej próby przenieść w nową epokę.

Przestronny EQB jest przygotowany na wszystkie scenariusze, jakie stawia codzienność. Po premierze w Chinach w pełni elektryczny 7-miejscowy model zadebiutuje teraz w Europie.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Ponadto Mercedes-AMG zaprezentuje w Monachium swoją pierwszą hybrydę o wysokich osiągnięciach zbudowaną pod technologicznym szyldem E PERFORMANCE, a na stoisku Mercedes-Benz swoją premierę będą świętowały Klasa S GUARD oraz pierwsza Klasa C All-Terrain, dodatkowo przygotowana do jazdy w niesprzyjających warunkach pogodowych.

Priorytet technik cyfrowych: wieczorna odsłona targowych debiutów transmitowana na żywo

Premiery nowości nie odbędą się podczas tradycyjnej konferencji prasowej w dniu rozpoczęcia targów, lecz w wieczór poprzedzający imprezę – 5 września. Przedstawiciele mediów i wszyscy, którzy zechcą, mogą śledzić transmisję z wydarzenia na żywo. Czołowi przedstawiciele koncernu – Ola Källenius, dyrektor generalny Daimler AG i Mercedes-Benz AG, Britta Seeger, członkini zarządów Daimler AG i Mercedes-Benz AG odpowiedzialna za marketing i sprzedaż, Markus Schäfer, członek zarządów Daimler AG i Mercedes-Benz AG odpowiedzialny za badania w ramach Grupy i COO Mercedes-Benz Cars, a także Philipp Schiemer, szef sekcji topowych pojazdów Mercedes-Benz AG i dyrektor generalny Mercedes-AMG – opowiedzą, w jaki sposób Mercedes zamierza budować najbardziej pożądane pojazdy elektryczne na świecie.

Transmisja na żywo będzie dostępna nie tylko w ramach obszernego [specjalnego serwisu na łamach portalu Mercedes me media](#), ale także w mediach społecznościowych. Dzięki wykorzystaniu rozszerzonej rzeczywistości uzupełnią ją dodatkowe treści. Na stronie Mercedes me media na dziennikarzy i influencerów czeka pełen pakiet informacji, w tym komunikaty prasowe, zdjęcia, grafiki oraz filmy.

Nowa koncepcja IAA: wieloaspektowa obecność Mercedes-Benz

W ramach swojej obecności na targach IAA MOBILITY 2021 w Monachium Mercedes-Benz koncentruje się na dialogu i namacalności. Koncepcja producenta wykracza poza samą prezentację pojazdów, pozwalając gościom poznać innowacyjne, cyfrowe i zrównoważone produkty oraz usługi z dziedziny mobilności jutra. Tradycyjne stoisko uzupełniają nowe formaty: Open Space i Blue Lane. Pierwszy z nich na czas trwania targów przekształca obszary centrum Monachium w miejskie stoiska. Na specjalnej, piętrowej platformie na Odeonsplatz Mercedes-Benz zaprezentuje w pełni elektryczne modele submarek Mercedes-EQ, Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i smart. Na górnym jej poziomie goście będą mogli zapoznać się z wystawą na temat ochrony klimatu i zasobów. Format Blue Lane to z kolei tor testowy, gdzie odwiedzający będą mieli okazję wypróbować elektryczne pojazdy w praktyce.

Trzecim filarem nowej koncepcji IAA jest stoisko Mercedes-Benz w hali B3 centrum wystawienniczego, stworzone jako połączenie areny najważniejszych premier ze strefami tematycznymi, które ilustrują różne aspekty mobilności przyszłości – z naciskiem na cyfryzację. Na przykład sekcja ASSIST porusza tematy takie jak systemy wsparcia i jazda wysoce zautomatyzowana. MOBILE skupia się na cyfrowych usługach, jak np. aplikacje Mercedes me i EQ Ready czy „zielone ładowanie” Mercedes me Charge. FUTURE oferuje kompleksowe spojrzenie na przyszłe aspekty, takie jak biometryczne połączenie kierowcy z pojazdem. IN CAR przybliży system multimedialny MBUX ze sztuczną inteligencją oraz nowy MBUX Hyperscreen. Po raz pierwszy w Europie na IAA MOBILITY 2021 prezentowany będzie również koncepcyjny pojazd VISION AVTR. Ponadto podczas dni prasowych, 6 i 7 września, Mercedes-Benz zaoferuje gościom możliwość pogłębionych dyskusji i pokazów technologii z udziałem swoich ekspertów.

Targi obejmują również format informacyjny – Konferencję IAA MOBILITY. Mercedes reprezentują tu prelegenci, którzy opowiedzą o przyszłości zautomatyzowanej jazdy i cyfryzacji, w tym Ola Källenius oraz Britta Seeger.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.