



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

10 sierpnia 2021 r.

## Elektryczny Mercedes EQA z unikalną e-sportową grafiką wyruszył w Polskę

6 sierpnia w Esport Spot w Warszawie nastąpiło ogłoszenie wyników konkursu na najlepszy projekt malowania Mercedes EQA, który ekipa Illuminar Gaming – jedna z czołowych organizacji e-sportu – wykorzysta podczas miesięcznego przejazdu przez Polskę. W piątek załoga EQA wyruszyła w trasę, by spotkać się z fanami e-sportu w największych polskich miastach. Ze startem akcji zbiegło się otwarcie simracingowej strefy Mercedes w Esport SPOT w warszawskiej Elektrowni Powiśle. To gratka dla miłośników symulacji wyścigów – goście strefy mogą wziąć udział w konkursie „HOT LAP BY MERCEDES-BENZ” na najszybsze okrążenie w grze Assetto Corsa.

Konkurs na stworzenie grafiki na EQA ekipy Illuminar Gaming był unikalną szansą dla polskich projektantów i kreatywnych fanów e-sportu – specjalne malowanie zapewni odpowiednią rozpoznawalność auta podczas trasy po Polsce. Nagrodą dla autora najlepszego projektu była elektryczna hulajnoga Mercedes.

Ogłoszenie wyników konkursu nastąpiło 6 sierpnia 2021 r. i można je było śledzić na żywo za pośrednictwem serwisu Twitch, podobnie jak wszystkie spotkania przedstawicieli Illuminar Gaming w polskich miastach.

Po sobotniej wizycie we Wrocławiu 7 sierpnia elektryczny EQA zawita jeszcze do Krakowa oraz Trójmiasta i powróci do Warszawy na finał akcji. Poniżej szczegółowy harmonogram:

- 14 sierpnia, Kraków: Nowa Huta (zalew, 15:00), Rynek (16:00) i ZOO (17:00)
- 20 sierpnia, Trójmiasto: Muzeum Solidarności w Gdańsku (15:00), deptak w Sopocie (16:00) i port w Gdyni (17:00)
- 28 sierpnia, Warszawa: Kolumna Zygmunta (15:00), PKP Powiśle (16:00) i Elektrownia Powiśle (17:00)

Na miejscu poszczególnych spotkań na fanów e-sportu czekają różne atrakcje i konkursy. Wezmą w nich udział przedstawiciele Illuminar.

Równocześnie 6 sierpnia odbyła się inauguracja rozgrywek w simracingowej strefie Mercedes w Esport SPOT w Elektrowni Powiśle. To gamingowe serce Warszawy – miejsce nowoczesnej rozrywki zarówno dla całych rodzin, jak i aspirujących graczy. Goście strefy mogą brać udział w konkursie „HOT LAP BY MERCEDES-BENZ” na najszybsze okrążenie w grze Assetto Corsa. Rywalizacja odbywać się będzie na cotygodniowo wybranym torze oraz aucie i trwać przez 7 dni. Pięć pierwszych okrążeń uzyskanych wyznaczonym autem z podstawowymi ustawieniami trafi do rankingu. Dla najlepszych kierowców przewidziano atrakcyjne nagrody.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Illuminar Gaming to jedna z najważniejszych organizacji sportów elektronicznych w Polsce. Sześciokrotnie sięgała po tytuł Mistrza Polski, reprezentuje nasz kraj na turniejach międzynarodowych, a jej występy śledzą setki tysięcy osób. Wersja EQA z dedykowanym malowaniem Illuminar Gaming to model EQA 250 o zasięgu WLTP do 426km.

**Kontakt dla mediów:**

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucho@daimler.com](mailto:tomasz.mucho@daimler.com)

**Mercedes-Benz AG w skrócie**

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności - EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.