



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

17 sierpnia 2021 r.

G42 - zlot miłośników Mercedesa Klasy G w Zamościu

W weekend 19-21 sierpnia w Kalinowicach niedaleko Zamościa spotykają się polscy miłośnicy Klasy G – modelu, który od ponad 40 lat jest żywą ikoną off-roadu. Tegoroczna impreza odbywa się pod hasłem „G42”, dla uczczenia 42. urodzin Gelendy. W programie przewidziano m.in. prezentację pojazdów na rynku w Zamościu, zwiedzanie najpiękniejszych zakątków Działów Grabowieckich i rajd po Rostoczu Środkowym. Oczywiście nie zabraknie też aktywności terenowych – chętne załogi będą brały udział w off-roadowych rywalizacjach m.in. w wąwozach i sadzie leszczynowym.

W tym roku mijają 42 lata od premiery Klasy G – to motoryzacyjny ewenement, zwłaszcza że Gelenda nadal ma się lepiej niż dobrze. Pod koniec ubiegłego roku doczekała się wyprodukowania 400-tysięcznego egzemplarza, a popyt ze strony klientów przekracza moce produkcyjne zakładów w austriackim mieście Graz. W 2018 r. Mercedes-Benz zaprezentował nową odstonę Klasy G, wciąż imponującą pod względem właściwości terenowych, a jednocześnie jeszcze bardziej komfortową i precyzyjną w prowadzeniu na asfalcie. Jednocześnie klienci mają do wyboru więcej opcji personalizacji w programie „G manufaktur”. Cieszy się on dużym uznaniem: obecnie korzysta z niego ok. 60% wszystkich nabywców Klasy G.

W dniach 19-21 sierpnia 2021 r. w Kalinowicach obok Zamościa odbędzie się kolejny zlot polskich miłośników Klasy G, tym razem pod hasłem „G42” – w nawiązaniu do aktualnego wieku terenowej ikony. Poprzednie spotkania z tej serii cieszyły się dużym uznaniem ze strony uczestników, którzy docenili przemyślaną organizację i niepowtarzalną atmosferę. W tym roku organizatorzy zlotu spodziewają się kilkudziesięciu egzemplarzy Klasy G: przedstawiciele wszystkich typoszeregów, od tych surowych i z początków produkcji aż po luksusowe, najnowsze wydania modelu. Wszystkie łączą wspólne geny – w tym wybitne właściwości jezdne w terenie.

Program zlotu łączy propozycje zarówno dla amatorów jazdy turystycznej, po utwardzonych nawierzchniach, jak i dla tych, którzy lubią poddawać swoje wozy najtrudniejszym próbom poza utartym szlakiem. Baza zlotu mieści się w Kalinowicach, gdzie już w czwartek przyjadą pierwsze załogi. W piątek odbędzie się przejazd samochodów przez słynny Rynek Wielki w Zamościu, skąd kolumną pojazdy ruszą w podróż po najpiękniejszych zakątkach Działów Grabowieckich (baszta w Kornelówce, kapliczka na wodzie, grodzisko Bronistawka, rezerwat Wygon Grabowiecki), potąconą z prelekcjami historyczno-przyrodniczymi.

Już w piątek odbędą się też pierwsze aktywności terenowe dla chętnych: próby w debrach (wąwozach) i konkurencja czasowa w sadzie leszczynowym. Załogi, które będą oglądać zmagania kolegów, mogą w tym czasie korzystać z uroków lokalnej stadniny. Na sobotę zaplanowano rajd po Rostoczu Środkowym z podziałem

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

na dwie grupy trudności, a także wspólne zwiedzanie Olejarni Ruszowskiej, przejazd kolumną po kolejnych zakątkach Roztocza Środkowego i zwiedzanie skansenu w Guciowie, gdzie na gości czeka degustacja regionalnych potraw. Spotkanie wieńczy niedzielne zwiedzanie Zamościa z przewodnikiem.

- W 2020 roku z wiadomych względów nasz zlot się nie odbył, nie było dalekich wypraw, odwołano mnóstwo rajdów. Z tym większą radością zapraszamy na kolejne spotkanie miłośników Mercedesa G, tym razem w okolicach pięknego Zamościa. Wielokrotnie gościliśmy w tych rejonach i na własnej skórze przekonaliśmy się, ile magicznych miejsc, pięknych wąwozów i zabytków można tu obejrzeć. Trasy, które przygotowaliśmy dla uczestników, z całą pewnością będą zróżnicowane i ciekawe, zwłaszcza że przy ich organizacji pomagał nam lokalny leśnik, miłośnik przyrody i zapalony off-roadowiec – Jarek „Drzewiasty”. Bardzo się cieszę, że znów się spotkamy, wspólnie pojeździmy, a po wszystkim odpoczniemy przy ognisku! – powiedział Rafał Śniezek, organizator zlotu G42.

W związku z obostrzeniami z powodu epidemii COVID-19 uczestników obowiązują aktualne przepisy sanitarne.

Zgłoszenia na zlot można przysyłać przez formularz na stronie <https://www.mercedes4x4.pl/harmonogram/g42>, gdzie znajdują się również dodatkowe szczegóły na temat spotkania.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.