



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

3 września 2021 r.

Sprawdź się jako wirtualny kierowca wyścigowy w strefie Mercedes w warszawskim ESPORT SPOT

Od kilku tygodni w warszawskim lokalu gamingowym ESPORT SPOT działa strefa simracingowa Mercedes-Benz. Miłośnicy symulacji wyścigów mogą wcielić się tu w rolę kierowcy wyścigowego i porównać swoje wyniki z innymi, a przy okazji wziąć udział w konkursie Mercedes-Benz HOT LAP. Dla najlepszych zawodników przewidziano pamiątkowe nagrody, m.in. akcesoria z trójramienną gwiazdą. Za zgodą opiekuna w konkursie mogą brać udział również osoby, które nie ukończyły jeszcze 18 lat.

Zawody Mercedes-Benz HOT LAP (najszybsze okrążenie) odbywają się już od 4 tygodni i cieszą się dużą popularnością. Jak dotąd co tydzień brało w nich udział około 30 osób. Wszyscy są zgodni – to świetna zabawa! Uczestnicy mogą wcielić się tu w rolę kierowcy wyścigowego i przetestować swoje możliwości na różnych torach (m.in. Monza, Silverstone) w grze Assetto Corsa. To gratka dla wszystkich miłośników ścigania się, a także unikalna okazja, by „przejechać się” na profesjonalnym stanowisku simracingu.

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z działań dot. strefy simracing w ESPORT SPOT. W dotychczasowych hot lapach wzięło udział 71 osób. Najbardziej jednak cieszy fakt, że strefa wywołuje zaskoczenie (dużo ludzi nie spodziewało się, że jest taka forma rozrywki) oraz ogromną ilość zabawy” – mówi Piotr Adamski, Head of Gaming & Esport w ESPORT SPOT

Co tydzień najlepsza trójka zostaje obdarowana akcesoriami firmowanymi przez Mercedes-Benz oraz voucherami do strefy gamingowej, a osoba, która podczas najbliższych tygodni zostanie 4-krotnie sklasyfikowana na 1. miejscu w rywalizacji HOT LAP, otrzyma męski zegarek Mercedes-Benz Motorsports.

To nie wszystkie atrakcje firmowane przez Mercedes-Benz w ESPORT SPOT – co jakiś odbywają się tu turnieje offline Mercedes-Benz CUP w League of Legends. Więcej informacji na ten temat można znaleźć na fanpage'u studia na Facebooku: <https://www.facebook.com/ESPOTWarszawa>.

ESPORT SPOT powered by Mercedes-Benz jest pierwszą e-sportową areną w Warszawie, łączącą gry wideo ze światem lifestyle'u, muzyki i sportu. To miejsce nowoczesnej rozrywki zarówno dla aspirujących graczy, jak i dla całych rodzin – można tu oglądać sportowe wydarzenia i brać udział w e-sportowych rozgrywkach, zjeść lunch i wypić koktajl, a także zrelaksować się czy pograć w planszówki. Do dyspozycji jest m.in. 30 profesjonalnych stanowisk komputerowych z dostępem do szerokopasmowego łącza internetowego. Lokal mieści się przy ul. Zajęczej 4 w Warszawie.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Mercedes-Benz bardzo wcześniej dostrzegł potencjał e-sportu. Wspierając elektroniczne zawody, serie i wydarzenia sportowe, producent zwraca się do nowych, młodszych grup docelowych. W Polsce marka spod znaku trójramiennej gwiazdy współpracuje z Illuminar Gaming – najstarszą organizacją sportów elektronicznych w naszym kraju. Jej zawodnicy rywalizują między innymi w League of Legends, drużynową grę sieciową, która na całym świecie przekracza 100 mln graczy.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.