



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

9 września 2021 r.

## Mercedes-Benz Klasy G w linii nadwozia PROFESSIONAL: jeszcze bardziej terenowy wygląd ikony off-roadu

Najlepszy samochód marzeń dla poszukiwaczy przygód? Podczas targów IAA MOBILITY 2021 Mercedes-Benz prezentuje nowy rocznik modelowy Klasy G. Ofertę wzbogaca nowa linia nadwozia PROFESSIONAL, która nadaje ikonie off-roadu wyjątkowo efektowną, „terenową” tożsamość. Standardowe wyposażenie obejmuje w tym przypadku grille ochronne reflektorów, chlapacze z przodu i z tyłu, a także masywne opony i pięcioramienne obręcze o średnicy 18 cali. Pokazowy egzemplarz doposażono w liczne opcje, takie jak lakier z palety magno oraz wybrane elementy zewnętrzne i wewnętrzne z programu personalizacji G manufaktur, które dodatkowo podkreślają solidność, a zarazem charakterystyczny styl „Gelendy”. Najważniejsze cechy indywidualnej specyfikacji obejmują bagażnik dachowy oraz uchwyt na koło zapasowe PROFESSIONAL.

Miedziany lakier magno z palety G manufaktur sprawia, że Klasa G w linii nadwozia PROFESSIONAL prezentowana podczas IAA MOBILITY przyciąga wzrok szczególnie skutecznie – odcień kontrastuje z dachem, zderzakami i poszerzeniami nadkoli w czarnym kolorze G manufaktur night black magno. Specyfikacja obejmuje również uchwyt na koło zapasowe PROFESSIONAL na tylnej klapie oraz bagażnik dachowy PROFESSIONAL, na którym można między innymi postawić namiot dachowy, zamieniając Klasę G w terenowy samochód kempingowy. Podobnie jak felgi obie te opcje są wykończone w kolorze matowej czerni, dopasowanym do koncepcji wzornictwa samochodu. W ramach opcjonalnego pakietu Night również obudowy lusterek bocznych i gwiazda Mercedesa mają czarne wykończenie. W kabinie szerokie możliwości indywidualizacji Klasy G demonstrują czarna skórzana tapicerka oraz elementy dekoracyjne z czernionego forniru jesionowego o otwartych porach.

Prezentowana linia nadwozia PROFESSIONAL stanowi ekscytującą zapowiedź odświeżonej gamy wyposażenia Mercedesa Klasy G na rok 2022. Poszerzona lista opcji, poza przyciemnianymi tylnymi oknami, obejmuje m.in. nastrojowe oświetlenie z 64 odcieniami do wyboru zamiast poprzednich 8, a także 10 palet kolorów. Ponadto „Gelenda” będzie standardowo wyposażona w przygotowanie dla systemu rozrywki dla pasażerów tylnych siedzeń oraz przygotowanie do montażu zaczepu (haka) holowniczego. Nowe linie nadwozia i wnętrza ułatwiają klientom skonfigurowanie swojego idealnego egzemplarza. Oprócz modyfikacji w zakresie wyposażenia podstawowego dla wszystkich wariantów oraz linii nadwozia PROFESSIONAL dostępne będą dwie kolejne linie nadwozia (EXCLUSIVE i AMG) oraz trzy „światy tematyczne” kabiny (wnętrze standardowe, EXCLUSIVE i SUPERIOR). Poszczególne pakiety łączą najpopularniejsze opcje wyposażenia, akcentując różne cechy Klasy G. Oczywiście nabywcy nadal będą mogli skonfigurować swój własny, wymarzony pojazd, korzystając z rozbudowanej gamy opcji personalizacji oferowanych przez G manufaktur.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

## Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

### Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.