



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa

24 września 2021 r.

EQS elektryzuje Rogera Federera i Puchar Lavera w Bostonie

Mercedes-Benz i Roger Federer z niecierpliwością czekają na tenisową atrakcję

Puchar Lavera powraca. Od 24 do 26 września 2021 r. światowa elita tenisa będzie po raz czwarty uczestniczyć w turnieju, który odbywał się już w latach 2017-2019. Mercedes-Benz wspiera to wydarzenie od samego początku – flota samochodów z gwiazdą zapewnia mobilność zawodnikom, organizatorom i wybranym gościom.

„Ten fenomen trwa nieprzerwanie od pierwszej edycji z 2017 roku: duch walki, kibice, a przede wszystkim wspaniała atmosfera sprawiają, że Puchar Lavera należy do moich ulubionych imprez w kalendarzu turniejów” – mówi Roger Federer. „Bardzo mi przykro, że z powodu kontuzji kolana tym razem nie mogę zagrać. Ale w przyszłym roku w Londynie chcę wrócić na kort!”.

Roger Federer zamierza bacznie śledzić pojedynki pomiędzy drużynami europejską i światową z zagranicy. Ekipy liczą po sześciu zawodników. Podczas każdego z trzech dni turnieju rozegrane zostaną cztery mecze: trzy single i jeden debel. Za każdą wygraną drużyna otrzymuje punkty: jeden w piątek, dwa w sobotę i trzy w niedzielę. Do zdobycia Pucharu Lavera potrzeba minimum 13 punktów, więc zwycięski skład możemy poznać dopiero w niedzielę.

„Niezwykli ludzie tworzą niezwykłe rzeczy. Roger Federer zdecydowanie do tej kategorii należy – to wyjątkowy człowiek i wybitny tenisista. Cenimy jego sportową motywację, działalność na polu kultury i zaangażowanie społeczne. Ścisłe ze sobą współpracujemy i planujemy już kolejne wspólne projekty w najbliższej przyszłości” – mówi Bettina Fetzer, szefowa Mercedes-Benz AG ds. komunikacji i marketingu. „Inicjując Puchar Lavera, Roger dostarczył światu tenisa świeży impuls. My od dekad robimy to samo w sektorze mobilności”.

Teraz Mercedes-Benz nadaje silny impuls światu elektromobilności – wraz z modelem EQS, czyli najnowszą luksusową limuzyną w 100% na prąd. W ramach wspólnych aktywności w Szwajcarii Roger Federer miał okazję przetestować ją osobiście. Tak podsumował swoje wrażenia: *„EQS jest po prostu niesamowity. Jako profesjonalny tenisista szczególnie doceniam duży zasięg. No i zakochałem się w ekranie Hyperscreen. Ta interaktywność sprawia, że czujesz się związany z samochodem – to zupełnie inny rodzaj bliskości. Według mnie EQS reprezentuje nową generację samochodów”.*

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.