



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

13 października 2021 r.

Nagrody e-Mobility Media Awards

Projekt „Eko poradnik” Mercedes-Benz Polska z nagrodą w kategorii Wydarzenie Medialne Roku

Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych (PSPA) oraz Press-Service Monitoring Mediów po raz pierwszy przyznały nagrody w konkursie e-Mobility Media Awards. Wyłoniono w nich dziennikarzy i marki, które prowadzą najskuteczniejsze kampanie informacyjno-promocyjne, edukacyjne oraz marketingowe na rzecz zeroemisyjnego transportu w Polsce. Jedną z nagród przyznaną przez kapitułę otrzymał polski oddział Mercedes-Benz – za cykl filmów i publikacji pt. „Eko poradnik”, który w przystępny sposób przybliżył realia eksploatacji samochodów z hybrydowym napędem plug-in oraz w 100% elektrycznym.

Elektromobilność to kierunek na przyszłość transportu, ale i zupełnie nowa materia. W „oswojeniu się” z autami elektrycznymi pomagają rzetelne publikacje oraz konsekwentnie realizowane projekty komunikacyjne. W tym roku po raz pierwszy zorganizowano konkurs e-Mobility Media Awards, którego zadaniem jest zwrócenie uwagi na rolę mediów w rozwoju elektromobilności w Polsce. Nagrody w konkursie mają doceniać dziennikarzy, redakcje oraz marki budujące świadomość i akceptację społeczną dla pojazdów elektrycznych.

Zwycięzców konkursu e-Mobility Media Awards ogłoszono podczas Kongresu Nowej Mobilności 2021 w Łodzi – największej w Polsce konferencji dotyczącej elektromobilności i zrównoważonego transportu, z udziałem ekspertów oraz przedstawicieli branży. Kapituła składająca się z przedstawicieli PSMM, PSPA oraz partnerów kampanii Elektromobilni.pl przyznała nagrody na podstawie analizy przeprowadzonej przez Press-Service Monitoring Mediów (PSMM) oraz zgłoszeń dokonanych przez stronę internetową Elektromobilni.pl.

Mercedes-Benz Polska otrzymał nagrodę e-Mobility Media Awards 2021 w kategorii Wydarzenie Medialne Roku – dla najlepszego wydarzenia medialnego dotyczącego elektromobilności spośród wszystkich zgłoszonych inicjatyw, zorganizowanego w okresie od 1 września 2020 r. do 30 września 2021 r. Zwyciężył projekt Mercedes-Benz pt. „Eko poradnik”, który w przystępny sposób przekazywał wiedzę na temat codziennej eksploatacji samochodu z hybrydowym napędem plug-in i auta w 100% elektrycznego oraz całego ekosystemu, który jest z tym związany – od przydatnych aplikacji aż po ładowanie. Bohaterami „Eko poradnika” byli uznany sportowiec, skialpinista Andrzej Bargiel oraz ekspert motoryzacyjny i trener techniki jazdy Przemek Bosek.

Serii produkcji video towarzyszyły wpisy w sekcji blogowej serwisu prasowego Mercedes-Benz. Cykl filmów „Eko poradnik” można znaleźć na koncie Mercedes-Benz Polska na YouTube, pod adresem: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL6XsaLshuym-5F47poh6Il1K1jofkWvV>

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Aktywne wsparcie inicjatyw na rzecz popularyzacji elektromobilności to jeden z elementów strategii Mercedes-Benz. Jedną z takich inicjatyw jest portal elektromobilni.pl, który oferuje szereg przydatnych funkcji użytkownikom aut na prąd oraz tym, którzy rozważają zakup takiego pojazdu. Są wśród nich katalog modeli samochodów, mapa stacji ładowania, kalkulatory kosztów ładowania i całkowitych kosztów posiadania (TCO) czy porównywarka taryf. Ponadto w ramach strony elektromobilni.pl działa Klub EV Polska – klub zrzeszający użytkowników aut elektrycznych. Jego członkowie wspierają się wymianą doświadczeń i mogą liczyć na szereg profitów, takich jak bezpłatne przejazdy autostradami oraz zniżki na ładowanie.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.