



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

14 października 2021 r.

Podsumowanie sezonu Mercedes-Benz Safety Experience

Bilans szkoleń Mercedes-Benz Safety Experience: ponad 30 000 km na torze!

Czwarty sezon szkoleń z zakresu bezpiecznej jazdy Mercedes-Benz Safety Experience dobiegł końca. W ciągu 3 miesięcy certyfikaty ukończenia szkoleń uzyskało łącznie blisko 800 osób, które miały okazję potęczyć doskonalenie swojej techniki jazdy z testowaniem najnowszych modeli Mercedesa na zamkniętych torach. W tym czasie flota kilkunastu aut szkoleniowych przejechała po torze ponad 30 000 km. Uczestnicy „zaliczyli” około 15 000 awaryjnych hamowań oraz 8000 podsterownych poślizgów – a to tylko część imponującego bilansu treningów.

Już od kilku lat Mercedes-Benz organizuje w Polsce cykl szkoleń z serii Safety Experience. To kompleksowa oferta dla wszystkich, którzy chcą udoskonalić swoje umiejętności za kierownicą, nabrać dodatkowej pewności siebie i nauczyć się radzenia sobie w niebezpiecznych sytuacjach, a przy okazji poznać bliżej najnowsze modele Mercedesa. Nad wszystkim czuwa kadra certyfikowanych instruktorów z wieloletnim doświadczeniem w motorsporcie. Treningi mają kompaktową, jednodniową formułę i odbywają się latem na kilku polskich torach wyścigowych.

Szkolenia Mercedes-Benz Safety Experience koncentrują się na praktycznej prezentacji systemów wspomagających, które w ostatnich przeżywają intensywny rozwój. Współczesne samochody potrafią same hamować, przyspieszać, parkować, a nawet wesprzeć kierowcę w ominięciu przeszkody. Koncepcja szkoleń Mercedes-Benz Safety Experience sprawia, że kierowcy mogą korzystać z tych systemów w pełni świadomie.

Intensywny dzień szkoleniowy obejmuje również tradycyjne wykłady i ćwiczenia z zakresu techniki bezpiecznej jazdy, począwszy od objaśnienia zasad dobierania właściwej pozycji za kierownicą oraz podstaw techniki hamowania i skrętu aż po ćwiczenia praktyczne na płycie poślizgowej z szarpakiem czy wprowadzanie auta w poślizg, nadsterowny i podsterowny.

Mercedes-Benz Safety Experience w liczbach

W sumie w treningach brało udział 16 samochodów, a ich precyzyjny monitoring pozwolił na sporządzenie szczegółowego bilansu szkoleń. W ciągu 3 miesięcy samochody przejeździły na torach 30 240 kilometrów – bardzo intensywnych, biorąc pod uwagę, że system PRE-SAFE, który napina pasy bezpieczeństwa w odpowiedzi na poważne ryzyko kolizji, zadziałał w tym czasie aż 21 312 razy. Auta 12 096 razy wjechały na szarpak i wpadły w 8064 podsterowne poślizgi. W trakcie wyczerpujących treningów zużyto 144 opony, a zużycie paliwa okazało się całkiem rozsądne: wyniosło 2890 litrów, co oznacza niespełna 9,6 l/100 km.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Przez 3 miesiące certyfikat ukończenia szkolenia odebrały 792 osoby. Aby w skupieniu i w dobrej formie uczestniczyć w zajęciach, łącznie uczestnicy wypili 1344 kawy, a w czasie przerwy lunchowej zjedli 56 tortów bezowo-malinowych. Dawka kalorii była jednak wręcz niezbędna – statystyki wskazują, że podczas jazdy torowej kierowca może spalać nawet ponad 500 kalorii na godzinę.

Szkolenia Mercedes-Benz Safety Experience dostarczają wartościowych wskazówek i zapewniają bezcenne doświadczenie w dziedzinie bezpiecznego prowadzenia samochodu – ale to także świetnie spędzony czas, bo podczas zajęć nie brakuje adrenaliny i przyjemności z jazdy najnowszymi modelami Mercedesa. Kolejny sezon już za rok!

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.