



Informacja prasowa
22 października 2021 r.

Najnowsze wcielenie ikony

Mercedes-AMG SL - cyfrowa światowa premiera 28 października

W najbliższy czwartek, 28 października 2021 r., o godzinie 16:00 (CEST) zadebiutuje Mercedes-AMG SL. Światowa premiera najnowszego wcielenia motoryzacyjnej ikony odbędzie się w wersji cyfrowej, na internetowej platformie Mercedes me media. Najważniejsze cechy nowego roadstera zaprezentują Philipp Schiemer, dyrektor generalny Mercedes-AMG GmbH, oraz Gorden Wagener, szef designu w koncernie Daimler AG. Globalny debiut nowego SL-a można śledzić na żywo pod adresem <https://media.mercedes-benz.com/amg-sl>; później relacja wideo z wydarzenia będzie dostępna jako wideo na żądanie.

Śladem dawnych poprzedników najnowszy Mercedes-AMG SL otrzyma miękki dach – i tak jak oni będzie wyróżniać się progresywnym charakterem. Jednocześnie nowy luksusowy roadster świetnie sprawdzi się w codziennym użytkowaniu, m.in. za sprawą wnętrza w układzie 2+2. Ponadto, po raz pierwszy, w gamie SL-a pojawi się opcja napędu na obie osie. A zaawansowane technicznie komponenty podniosą zarówno dynamikę jazdy, jak i poziom komfortu.

Najnowszy SL to pierwsza generacja modelu opracowana przez inżynierów Mercedes-AMG. Jego cyfrowa światowa premiera będzie transmitowana za pośrednictwem wielu kanałów. Oprócz oryginalnej ścieżki dźwiękowej w języku angielskim do czytania i pobrania udostępnione zostaną transkrypcje w sześciu kolejnych językach. Przedstawiciele mediów na platformie Mercedes me znajdą też dodatkowe, szczegółowe informacje, takie jak filmy, zdjęcia, grafiki oraz komunikaty prasowe. Na ich ewentualne pytania podczas wirtualnej dyskusji będą odpowiadać eksperci Mercedes-AMG.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucho@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).