



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

8 listopada 2021 r.

Mercedes-Benz AG planuje wprowadzenie w swoich autach doświadczenia Dolby Atmos Music

Mercedes-Benz ogłosił, że uzupełni ofertę swoich topowych modeli o Dolby Atmos® – format, który zapewni klientom najwyższą jakość dźwięku w samochodzie i pozwoli wykorzystać pełen potencjał utworów muzycznych.

Doświadczenie Dolby Atmos zostanie zintegrowane z opcjonalnym wysokiej klasy nagłośnieniem Burmester® 3D i 4D. Najpierw rozwiązanie otrzyma Mercedes-Maybach, a wkrótce potem – Mercedes-Benz Klasy S. W ten sposób samochody z gwiazdą zamienią się w najnowocześniejsze sale koncertowe na kołach.

Zestaw liczący łącznie 31 głośników i 8 przetworników audio (znanych także jako wzbudnice), które również będą zamontowane w siedzeniach, zaoferuje audiofilom „wciągający” krajobraz dźwiękowy, niespotykany dotąd w samochodach.

Klienci Mercedes-Benz oczekują najwyższego poziomu przyjemności słuchania muzyki w samochodzie – i słusznie. Dlatego jako jedna z pierwszych marek samochodów luksusowych na świecie polegamy na przełomowej technologii Dolby Atmos – powiedziała Britta Seeger, członek zarządów Daimler AG i Mercedes-Benz AG odpowiedzialna za sprzedaż. Dzięki Dolby Atmos i nagłośnieniu Burmester zaoferujemy klientom ekscytujące wrażenia akustyczne w aucie – wrażenia, które są prawie niczym koncert na żywo. Jestem pewna, że nasi klienci będą zachwyceni.

Sprzęt wchodzący w skład wysokiej klasy nagłośnienia 4D Burmester® zamontowanego w Maybachu i Klasie S obejmuje już:

- 31 głośników, w tym 6 głośników 3D emitujących dźwięk z góry, 4 głośniki przyuszne wbudowane w przednie fotele, 18,5-litrowy subwoofer
- 8 przetworników dźwięku (dwa na jedno siedzenie)
- 2 wzmacniacze

Łączna moc tego zestawu wynosi 1750 watów

John Couling, starszy wiceprezes ds. partnerstw handlowych w Dolby Laboratories, powiedział: *W Dolby z pasją rozwijamy doświadczenie Dolby Atmos Music – tak, aby konsumenci mogli cieszyć się nim w dowolnym miejscu. Mercedes-Benz podziela naszą wizję. Cieszymy się, że możemy współpracować nad przyspieszeniem wprowadzenia tego wciągającego doświadczenia w samochodach. Integracja Dolby Atmos w Klasie S*

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

i Maybachu zapewni klientom dodatkową, wspaniałą funkcję – niezależnie od tego, czy zajmą miejsce kierowcy, czy pasażera.

Dolby Atmos Music dodaje muzyce więcej przestrzeni, czystości i głębi. Technologia ta umożliwia twórcom umieszczanie dyskretnych elementów lub obiektów audio w trójwymiarowym polu dźwiękowym, wykraczając poza możliwości mono lub stereo.

Dolby Atmos dostosowuje się do każdego środowiska odtwarzania, co oznacza, że fani mogą słuchać muzyki z niezrównaną czystością, dopasowaną do oryginalnej wizji artysty w studiu.

Maybach jest jednym z pierwszych samochodów na świecie i pierwszym modelem w gamie Mercedes-Benz Cars oferującym doskonałe, wielowymiarowe wrażenia dźwiękowe Dolby Atmos. Idealnie wpisują się one w zespół cech tej luksusowej marki. Luksus od zawsze był częścią DNA Mercedes-Benz i pozostaje ponadczasową koncepcją – ale stale ewoluuje. Mercedes-Benz stara się kształtować przyszłość luksusu zarówno dzięki dziedzictwu, jak i progresywnej wizji. Liczy się tu niezwykłość, która budzi pożądanie. W rezultacie Maybach może jeszcze skuteczniej trafiać do wszystkich zmysłów podróżujących. Technologia Dolby Atmos będzie dostępna w Mercedesie-Maybachu od lata 2022 r., a niedługo później zostanie zaoferowana w innych modelach wyposażonych w nowy system MBUX, wprowadzony w najnowszej Klasie S Mercedes-Benz.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.