



Informacja prasowa
26 listopada 2021 r.

Polska premiera nowych modeli: Mercedes-AMG SL i EQS 53 w AMG Brand Center w Gdańsku

Wyjątkowe samochody w wyjątkowym miejscu – w czwartek 25 listopada 2021 r. w polskim „domu” AMG, czyli AMG Brand Center w Gdańsku, pojawiły się dwa najnowsze modele spod znaku trójramiennej gwiazdy: Mercedes-AMG SL, nowa odsłona kultowego roadstera, oraz Mercedes-AMG EQS 53 4MATIC+, pierwsza sportowa maszyna z Affalterbach w 100% na prąd.

AMG Brand Center przy alei Grunwaldzkiej w Gdańsku to jedna z zaledwie kilku takich placówek na świecie i pierwsza w Europie. Jego lokalizacja nie jest dziełem przypadku: Polska stanowi jeden z najważniejszych rynków Mercedes-AMG. Obiekt na każdym kroku przekonuje o swojej wyjątkowości – począwszy od formy. Architektoniczną wizytówką budynku jest tzw. AMG Eye, czyli ogromna witryna, w której pojawiają się najbardziej zjawiskowe modele Mercedes-AMG. W środku na dwóch kondygnacjach można zobaczyć kilkanaście maszyn z Affalterbach, a na pierwszym piętrze znajduje się też strefa wydarzeń, gdzie odbywają się okazjonalne imprezy dla fanów i klientów AMG. W wystroju wnętrza widać liczne nawiązania do świata sportu motorowego – np. specjalna żywiczna podłoga zwana „kamiennym dywanem” imituje asfalt.


W gdańskim AMG Brand Center regularnie odbywają się polskie premiery sportowej marki Mercedesa. W czwartek, 25 listopada 2021 r., na gości salonu czekała wyjątkowa atrakcja – po raz pierwszy w Polsce można było zobaczyć dwa nowe modele: SL-a oraz EQS-a 53 4MATIC+. A wszystko to w towarzystwie poprzednich modeli SL.

Nowy Mercedes-AMG SL to kolejna odsłona legendarnego roadstera – samochodu o wspaniałej historii, najpierw ikony wyścigów, a później gwiazdy bulwarów oraz srebrnego ekranu. Samochodu, który jak żaden inny łączy sport i luksus z jazdą pod gołym niebem. Najnowsza generacja powraca do swoich korzeni i znów ma klasyczny miękki dach, a jednocześnie zyskała zdecydowanie sportowy charakter. Wnętrze 2+2 łączy wysoki komfort z wysmienitą użytecznością na co dzień, którą dodatkowo zwiększa – dostępny po raz pierwszy – napęd na obie osie 4MATIC+.

Nowy SL kontynuuje historię swoich poprzedników jako motoryzacyjny pionier i tradycyjnie dla Mercedesa oferuje innowacyjne rozwiązania z zakresu komfortu oraz bezpieczeństwa, znane m.in. z najnowszej Klasy S. A ponieważ tym razem za jego projekt odpowiadali inżynierowie AMG, model jeszcze bardziej koncentruje się na sportowych właściwościach jezdnych. Zwinne, angażujące prowadzenie umożliwiają m.in. zawieszenie AMG ACTIVE RIDE CONTROL z aktywną stabilizacją przechyłów oraz skrzętna tylna oś. Znakomita aerodynamika (współczynnik C_x wynosi zaledwie 0,31) zapewnia idealną równowagę pomiędzy niskim oporem powietrza

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy
Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com
Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873
Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff
Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.

 oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

i komfortem akustycznym a ograniczonym zjawiskiem unoszenia. Koncepcja aerodynamiki korzysta z elementów aktywnych, w tym z dwuczłowego systemu kontroli opływu powietrza AIRPANEL.

Druga z premier to Mercedes-AMG EQS 53 4MATIC+, czyli sportowe wydanie pierwszej luksusowej limuzyny na rynku. Wraz z EQS-em AMG wkracza w całkowicie elektryczną przyszłość i robi kolejny, znaczący krok w kierunku zrównoważonego rozwoju. To propozycja dla entuzjastów motoryzacji, którzy szukają połączenia innowacyjnej elektromobilności z luksusem oraz sportowymi osiągnięciami. Potężny zespół napędowy obu osi rozwija, zależnie od wersji, 658 KM i 950 Nm lub aż 761 KM i 1020 Nm. W rezultacie EQS 53 4MATIC+ ma piorunujące osiągnięcia – mocniejszy wariant przyspiesza od zera do „setki” w zaledwie 3,4 s.

Dynamiczne prowadzenie zapewnia m.in. przeprojektowane przez inżynierów z Affalterbach zawieszenie pneumatyczne AMG RIDE CONTROL+ z adaptacyjną regulacją tłumienia i specjalnymi amortyzatorami. Zwinność limuzyny zwiększa seryjna skrętna tylna oś (kął skrętu tylnych kół wynosi do 9°), a temperaturę emocji podczas jazdy podnosi AMG SOUND EXPERIENCE – system, który za pomocą specjalnych głośników i generatorów dźwięku tworzy wyjątkowe wrażenia dźwiękowe w kabinie. To wszystko w połączeniu z niespotykaną wygodą oraz przetłomowymi rozwiązaniami, na czele z kokpitem MBUX Hyperscreen.

Pojemny akumulator EQS-a (107,8 kWh netto) zapewnia mu imponujący zasięg – w mieszanym cyklu WLTP to 526-580 km. Możliwość ładowania DC z mocą 200 kW sprawia, że do naładowania energii potrzebnej na pokonanie kolejnych 300 km (według WLTP) wystarczy nawet 19 minut. Ładowanie prądem zmiennym (AC) w domu i na publicznych stacjach może odbywać się z mocą do 22 kW.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.