



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa

29 listopada 2021 r.

W sprzedaży debiutuje EQB – drugi elektryczny kompakt Mercedes-EQ

W polskich salonach Mercedes-Benz można zamawiać już rodzinnego elektrycznego SUV-a EQB. Ceny modelu startują od 238 300 zł. Standardowo EQB oferuje pięć miejsc, a na życzenie jest oferowany z siedmioma fotelami. Początkowo do wyboru są dwie wersje z napędem obu osi: EQB 300 4MATIC (228 KM) oraz EQB 350 4MATIC (292 KM). Mocniejszy wariant zaczyna się od 251 100 zł.

EQB jest drugim po modelu EQA w pełni elektrycznym kompaktowym SUV-em Mercedes-EQ. To unikalna propozycja w swoim segmencie – jego przestronna kabina oferuje przestrzeń nawet dla 7 osób. Opcjonalny trzeci rząd siedzeń (4237 zł) obejmuje dwa fotele, które zapewnią wygodne miejsce dla pasażerów o wzroście do 1,65 metra. Odpowiedni poziom bezpieczeństwa zapewniają chowane zagłówki, pasy bezpieczeństwa z napinaczami i ogranicznikami siły napięcia na wszystkich zewnętrznych siedzeniach oraz kurtyny powietrzne sięgające do trzeciego rzędu włącznie.

Przez ograniczony czas od chwili premiery EQB jest oferowany w specjalnym wydaniu Edition 1 (36 548 zł). Z zewnątrz specjalna edycja łączy elementy pakietu Night ze stylizacją AMG. Sportowy charakter podkreślają 20-calowe obręcze kół AMG z lekkich stopów, lakierowane na miedziany, matowy odcień uzupełniony o polerowane krawędzie. W kabinie uwagę zwraca tapicerka ze skóry w szarym kolorze neva, podświetlany spiralny element ozdobny oraz dysze wentylacyjne ze srebrnymi pierścieniami oraz niebieskimi akcentami.

Gama EQB obejmuje też unikalny dla submarki Mercedes-EQ pakiet wyposażenia Electric Art (6636 zł). W tym przypadku tapicerkę z syntetycznej skóry ARTICO i tkaniny Cupertino oraz otwory wentylacyjne zdobią dodatki w kolorze różowego złota. Linia Electric Art obejmuje również specjalne 18-calowe dwukolorowe obręcze kół z lekkich stopów.

Seryjne wyposażenie EQB obejmuje m.in. stylizację linii Progressive z 18-calowymi felgami z lekkich stopów i aluminiowymi relingami dachowymi, reflektory LED, tempomat, wielofunkcyjną kierownicę wykończoną skórą, klimatyzację automatyczną, aktywnego asystenta pasa ruchu, adaptacyjnego asystenta świateł drogowych, nastrojowe oświetlenie, regulację odcinka lędźwiowego, kamerę cofania, elektrycznie sterowaną pokrywę bagażnika oraz układ chroniący pieszych, czujnik deszczu i 5-metrowy kabel do ładowania z wallboxa/publicznej stacji ładowania.

Nabywcy EQB mają do wyboru trzy korzystnie wycenione pakiety wyposażenia. Pierwszy z nich – Advantage (11 510 zł) – obejmuje szereg funkcji z zakresu komfortu, m.in. pakiet funkcji lusterek, a także dwa wyświetlacze o przekątnej 10,25”, które łączą się ze sobą, tworząc panoramiczny kokpit.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com


Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.

 oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Pakiet Premium (17 355 zł) stanowi rozwinięcie pakietu Advantage i dodatkowo obejmuje m.in. dostęp bezkluczykowy KEYLESS-GO, dwustrefową klimatyzację automatyczną THERMOTRONIC, rozbudowane nagłośnienie oraz bezprzewodowe ładowanie smartfona.

W pakiecie Premium Plus (26 339 zł) EQB dodatkowo oferuje pakiet innowacji MBUX, pakiet parkowania z kamerami 360° oraz elektrycznie regulowany fotel kierowcy z pamięcią ustawień.

Ponadto lista opcji EQB obejmuje m.in. pakiet wspomagający bezpieczeństwo jazdy (6176 zł) z adaptacyjnym tempomatem DISTRONIC i poszerzonymi funkcjami wspierającymi kierowcę (m.in. monitorowanie manewru skrętu, funkcja tworzenia korytarza ratunkowego, funkcja ostrzegania przy wysiadaniu wykrywająca zbliżających się rowerzystów lub pojazdy oraz ostrzeganie o pieszych w rejonie przejść).

Dane techniczne w skrócie:

		EQB 300 4MATIC	EQB 350 4MATIC
Układ napędowy		4x4	
Silniki elektryczne: przód/tył	rodzaj	silnik asynchroniczny (ASM)/ silnik synchroniczny z magnesami trwałymi (PSM)	
Moc maks.	kW/KM	168/228	215/292
Maks. moment obrotowy	Nm	390	520
Przyspieszenie 0-100 km/h	s	8,0	6,2
Prędkość maks. (ograniczona elektr.)	km/h	160	
Użyteczna pojemność akumulatora (NEDC)	kWh	66,5	
Zasięg (WLTP)	km	420	420
Zużycie prądu w cyklu miesz. (WLTP)	kWh/100 km	18,2	18,2
Czas ładowania AC (10-100%, 11 kW)	h	5:45	5:45
Czas ładowania DC (10-80%, 100 kW)	min	32	32
Cena od	zł	238 300	251 100

EQB jest bezpłatnie objęty rocznym abonamentem na usługę Mercedes me Charge, która zapewnia klientom Mercedes-EQ wygodny dostęp do ponad 600 000 punktów ładowania na całym świecie – wystarczy im do tego jedna karta. Dzięki zintegrowanej funkcji płatności ładowania rozliczane są zbiorczo, bez konieczności rejestrowania się u różnych dostawców prąd.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.