



Informacja prasowa  
1 grudnia 2021 r.

## Mniejsza masa i nisko położony środek ciężkości

### Nowy Mercedes-AMG SL: miękki dach pozwala łączyć dynamikę z komfortem

Sportowe pozycjonowanie nowego SL-a skłoniło projektantów do zastosowania elektrycznie sterowanego miękkiego dachu zamiast metalowego poszycia typu vario znanego z poprzednika. Zmniejszenie masy dachu o 21 kilogramów i wynikający z tego niżej położony środek ciężkości mają pozytywny wpływ na dynamikę jazdy. Jednocześnie przed konstruktorami stało zadanie utrzymania wysokiej przydatności na co dzień oraz uzyskania wzorowego komfortu akustycznego.

Z myślą o realizacji tych założeń zastosowano dach o trójwarstwowej konstrukcji: z napiętą powłoką zewnętrzną, precyzyjnie wykonaną podsufitką i umieszczoną pomiędzy nimi matą akustyczną. Ta ostatnia, wykonana z wysokiej jakości materiału o gramaturze 450 g/m<sup>2</sup>, zapewnia doskonały poziom komfortu akustycznego.

Oszczędzająca miejsce i masę koncepcja składania w literę Z pozwoliła zrezygnować z konwencjonalnej pokrywy schowka na dach. Jej funkcję pełni przednia część poszycia. Szczeliny po lewej i prawej stronie wypełniają automatycznie sterowane klapy. Cały proces składania lub rozkładania trwa tylko około 15 sekund i może odbywać się również podczas jazdy, z prędkością do 60 km/h. Dach obsługuje się za pomocą przełączników w konsoli środkowej lub poprzez ekran dotykowy, na którym postęp w składaniu lub rozkładaniu jest wizualizowany za pomocą animacji.

Dach rozciąga się na zoptymalizowanej pod względem masy stalowo-aluminiowej ramie, która – za sprawą swojej lekkiej konstrukcji – również przyczynia się do niskiego położenia środka ciężkości pojazdu. Dwie zintegrowane, zaokrąglone aluminiowe poprzecznicze służą tu jako dodatkowe wzmocnienia. Zewnętrzne poszycie jest dostępne w trzech kolorach do wyboru: czarnym, szarym lub czerwonym. Aby zapewnić dobrą widoczność do tyłu, tylna szyba – wykonana z bezpiecznego szkła – ma funkcję podgrzewania.

### Elastyczna komora miękkiego dachu

Kolejną innowacją jest komora miękkiego dachu – znacznie lżejsza i bardziej kompaktowa niż schowek na twardy dach, dzięki czemu pozwala wygospodarować większą przestrzeń transportową. Do 213-litrowego bagażnika nowego SL-a idealnie pasują np. dwie torby golfowe. Szczególnie praktyczna jest automatyczna przegroda bagażnika, która wchodzi w skład opcjonalnego pakietu organizacji przestrzeni ładunkowej. Gdy dach jest zamknięty, przegroda podnosi się, zwiększając pojemność bagażnika do około 240 l.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Dzięki funkcji bezdotykowego dostępu HANDS-FREE ACCESS tylną pokrywę można otwierać i zamykać w pełni automatycznie, ruchem stopy pod zderzakiem. Walory transportowe podnosi wspomniany już, opcjonalny pakiet organizacji przestrzeni ładunkowej, który obejmuje ruchomą podłogę bagażnika, praktyczne siatki do mocowania w bagażniku, z tyłu i w przestrzeni na nogi pasażera, składany koszyk na zakupy oraz gniazdko 12 V.

#### Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

#### Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.