



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

3 grudnia 2021 r.

Akumulatory z elektrolitem stałym - Mercedes-Benz nawiązuje współpracę technologiczną z Factorial Energy

- Mercedes-Benz i amerykańska firma Factorial Energy (Factorial), specjalizująca się w produkcji akumulatorów z elektrolitem stałym, będą współpracować w dziedzinie rozwoju tej techniki - począwszy od samych ogniw akumulatorowych po ich integrację w pojazdach.
- Mercedes-Benz wzmacnia tę kooperację poprzez zaangażowanie kapitałowe w Factorial.
- Technika ogniw akumulatorowych z elektrolitem stałym wyznacza nowe standardy w zakresie gęstości energii i umożliwia większy zasięg pojazdu przy krótszym czasie ładowania.

Na drodze do w pełni elektrycznej przyszłości Mercedes-Benz i Factorial nawiązały współpracę technologiczną. Celem partnerstwa jest wspólne rozwijanie zaawansowanych technik akumulatorowych, począwszy od ogniw, poprzez moduły, aż po integrację w akumulatorach samochodowych. Testy pierwszych prototypów ogniw mają się rozpocząć w przyszłym roku.

Przyspieszając realizację strategii Mercedes-Benz «Electric Only», wyznaczaliśmy kurs ku całkowicie elektrycznej przyszłości. Odegramy tu wiodącą rolę również w dziedzinie techniki akumulatorowej. We współpracy z naszym nowym partnerem, firmą Factorial, osiągniemy kolejny poziom badań i rozwoju w zakresie obiecującej techniki akumulatorów z elektrolitem stałym. W tym celu inwestujemy w Factorial wysoką, dwucyfrową kwotę liczoną w milionach dolarów amerykańskich - powiedział Markus Schäfer, członek zarządu Daimler AG i Mercedes-Benz AG, szef koncernowego pionu badań Daimler oraz dyrektor operacyjny (COO) w Mercedes-Benz Cars. W ramach tej współpracy łączymy kompetencje Mercedes-Benz w zakresie rozwoju akumulatorów i ich integracji w pojazdach z bogatym know-how naszego partnera, firmy Factorial, w dziedzinie akumulatorów z elektrolitem stałym. Jednoczy nas wspólna wizja neutralnego bilansu emisji CO₂. Nieustanny rozwój innowacyjnych technik akumulatorowych czyni elektromobilność jeszcze bardziej atrakcyjną dla naszych klientów.

Pierwsze zastosowanie tej techniki ma nastąpić w ciągu najbliższych pięciu lat - w małych seriach, w ograniczonej liczbie pojazdów. Na mocy wspomnianej inwestycji Mercedes-Benz ma prawo wyznaczyć swojego przedstawiciela do zarządu spółki Factorial.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy
Telefon +49 711 17 - 0, faks +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com
Siedziba i sąd rejestrowy: Stuttgart; nr w Rej. Handl.: HRB762873
Przewodniczący rady nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brünnger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Dalsze informacje na temat oficjalnie ustalonych wartości zużycia paliwa i emisji CO₂ w nowych samochodach osobowych są dostępne w publikacji „Zużycie paliwa i prądu oraz emisje CO₂ w nowych samochodach osobowych”, dostępnej nieodpłatnie we wszystkich punktach sprzedaży oraz w spółce DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, na stronie internetowej www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz - to zarejestrowane marki handlowe spółki Daimler AG, Stuttgart, Niemcy

Jako przedstawiciele Factorial Energy z zadowoleniem oczekujemy na współpracę z Mercedes-Benz, pionierem motoryzacji – powiedziała Siyu Huang, współzałożycielka i dyrektor generalny Factorial Energy. Celem jest wspólne kontynuowanie prac nad rozwojem naszej ekologicznej, wydajnej i bezpiecznej techniki akumulatorów z elektrolitem stałym i ich zastosowaniem w samochodach.

Technika

Z dzisiejszej perspektywy akumulatory z elektrolitem stałym są jednym z najbardziej obiecujących rozwiązań technicznych w dziedzinie elektromobilności. Zasadnicza różnica wobec aktualnie stosowanych rozwiązań polega na zastosowaniu elektrolitu wykonanego z materiału stałego zamiast tradycyjnie stosowanego elektrolitu ciekłego. Elektrolit jest konieczny do transportu jonów pomiędzy elektrodami podczas ładowania i rozładowywania akumulatora. Elektrolity stałe umożliwiają znaczną optymalizację bezpieczeństwa akumulatora, a także zastosowanie nowych typów anod, np. litowo-metalowych, które w porównaniu z dzisiaj stosowanymi ogniwami litowo-jonowymi oferują niemal dwukrotnie większą gęstość energii. Dzięki temu można spodziewać się zwiększenia zasięgu pojazdów przy jednoczesnym skróceniu czasu ładowania.

Informacja o Factorial Energy

Firma Factorial Energy z siedzibą w Woburn, w stanie Massachusetts, skonstruowała akumulatory z elektrolitem stałym, które oferują o 20 do 50 procent większy zasięg pojazdu na jednym ładowaniu, a także zwiększają bezpieczeństwo przy kosztach porównywalnych z konwencjonalnymi akumulatorami litowo-jonowymi. Opatentowana przez tę firmę technologia Factorial Electrolyte System Technology (FEST™) wykorzystuje stały materiał elektrolitowy, który umożliwia bezpieczne i niezawodne działanie ogniw z materiałami katodowymi i anodowymi o wysokiej pojemności. Elektrolit FEST™ został pomyślnie wyskalowany do zastosowania w ogniwach o pojemności 40 Ah i działa w temperaturze pokojowej. W większości przypadków do produkcji można wykorzystać istniejące urządzenia do wytwarzania akumulatorów litowo-jonowych.

Więcej informacji na stronie internetowej www.factorialenergy.com.

Kontakt dla mediów:

dr. Ewa Łabno-Falęcka

e-mail: ewa.labno-falecka@daimler.com

tel. +48 22 312 72 20

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 tys. pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto aspiruje do miana lidera w dziedzinie elektromobilności i oprogramowania dla pojazdów. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G i marką smart. Marka Mercedes me otwiera dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych na świecie producentów luksusowych samochodów osobowych. W roku 2020 sprzedał ok. 2,1 mln samochodów osobowych i niemal 375 tys. samochodów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ok. 35 fabryk na czterech kontynentach, a także przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. Równocześnie na trzech kontynentach firma tworzy i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów. Zrównoważony rozwój jest wiodącą zasadą strategii Mercedes-Benz i oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy – klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Mercedes-Benz AG opiera swoje działania na zrównoważonej strategii biznesowej koncernu Daimler, w ramach której przedsiębiorstwo bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.