



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

9 grudnia 2021 r.

Nowości w ofercie Klasy S.

- Można już zamawiać S 580 e 4MATIC: pierwszą w segmencie hybrydę plug-in z napędem na wszystkie koła
- MBUX: najważniejsze informacje zawsze znajdują się pod ręką, na tzw. warstwie zerowej
- Mercedes-Benz Klasy S po raz pierwszy dostępny z wykończeniem wnętrza całkowicie pozbawionym skóry

Kilka miesięcy temu w nowej Klasie S swoją premierę świętowała czwarta generacja napędu hybrydowego Mercedes-Benz. Po raz pierwszy w tym segmencie, hybryda plug-in dostępna jest również z napędem na wszystkie koła – jako S 580 e 4MATIC. Nowy wariant, oferowany z krótkim lub długim rozstawem osi, można zamawiać w cenie od 576 000 zł.

Dzięki wysokiej mocy jednostki elektrycznej – 110 kW/150 KM – oraz ponad 100 km zasięgu „na prądzie” (cykl WLTP) Mercedes-Benz S 580 e 4MATIC może w wielu sytuacjach przemieszczać się bez użycia silnika spalinowego. Podstawą hybrydowego zespołu napędowego jest 6-cylindrowy rzędowy silnik M 256 o mocy 270 kW/367 KM, należący do obecnej generacji jednostek Mercedesesa. Moduł hybrydowy legitymuje się wysoką gęstością mocy dzięki zastosowaniu silnika synchronicznego z magnesami trwałymi. Szczytowy moment obrotowy motoru elektrycznego wynoszący 440 Nm jest dostępny praktycznie od samego początku, co zapewnia dużą sprawność ruszania i ułatwia dynamiczne przyspieszanie. Maksymalna prędkość w elektrycznym trybie jazdy ELECTRIC wynosi 140 km/h. Wysokonapięciowy akumulator jest teraz jeszcze lepiej zintegrowany z konstrukcją pojazdu niż w poprzedniku: w bagażniku nie ma już stopnia, jest za to otwór pozwalający przewozić długie przedmioty.

Standardowe wyposażenie obejmuje ładowarkę pokładową AC o mocy 11 kW (trójfazową). Dostępna jest też ładowarka DC o mocy 60 kW na potrzeby szybkiego ładowania prądem stałym. W rezultacie rozładowany akumulator można naładować „do pełna” w ciągu około 30 minut.

Warstwa zerowa: uproszczona koncepcja obsługi

W swojej nowej luksusowej limuzynie w 100% na prąd – modelu EQS – Mercedes wywindował intuicyjność obsługi systemu MBUX na nowy poziom. W przyszłości również kierowcy Klasy S sygnowanej przez Mercedes-Benz lub Mercedes-Maybach skorzystają z najnowszej wersji tego adaptacyjnego systemu: dzięki tzw. warstwie zerowej użytkownik nie musi przewijać podmenu ani wydawać poleceń głosowych. Najważniejsze aplikacje,

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

w zależności od sytuacji i kontekstu, są zawsze widoczne na najwyższym poziomie menu głównego, w bezpośrednim polu widzenia.

Adaptacyjne oprogramowanie sprawia, że koncepcja wyświetlania i obsługi całkowicie dostosowuje się do użytkownika i przedstawia spersonalizowane sugestie dotyczące licznych funkcji z zakresu informacji i rozrywki, komfortu oraz sterowania wyposażeniem pojazdu. Zwalnia to kierowcę z wielu czynności z zakresu obsługi. Sztuczna inteligencja może automatycznie podpowiadać funkcje z listy ponad 20 propozycji, od kontroli komfortu ENERGIZING po przypomnienie o urodzinach i sugestie z listy rzeczy do zrobienia – o ile tylko są one istotne dla użytkownika.

Jeszcze większe możliwości indywidualizacji kabiny

Już nie designo, ale MANUFAKTUR – nowa nazwa łączy oferty dla klientów, którzy oczekują większego ładunku indywidualności. Szeroki wybór zapewniają im starannie selekcionowane materiały w połączeniu z metodami ręcznego rzemiosła, a także ekskluzywne opcje lakierowania i wysokiej jakości wykończenia wnętrza.

Gama obejmuje szereg nowych odcieni lakierów m.in.: MANUFAKTUR błękit mistyczny metalik, MANUFAKTUR oliwkowy metalik i MANUFAKTUR złoto Kalahari magno. Niektóre z nich nawiązują do historii Mercedes-Benz, należały np. do palety kolorystycznej stosowanej w latach 80. W gamie są też lakiery z efektem satyny. Wszystkie odcienie MANUFAKTUR podkreślają dynamiczne linie samochodów Mercedes-Benz.

Wnętrze Klasy S może zyskać jeszcze bardziej ekskluzywny charakter za sprawą nowych kombinacji kolorystycznych MANUFAKTUR (np. pastelowy żółty i czarny, orzechowy brąz i czarny, truflowy brąz i czarny), a także opcji takich jak wielofunkcyjna kierownica wykończona skórą w dwóch odcieniach, dywaniki z długim włosiem i skórzanym obszyciem czy podświetlane listwy progowe z napisem Mercedes-Benz lub Mercedes-Maybach. Dostępne są również emblematy w kolorze platyny lub złota oraz oświetlenie otoczenia z animacją odpowiedniego wzoru.

Inne nowości to dostępna dla Mercedes-Maybacha Klasy S podsufitka z haftem w romby oraz środkowy panel w pięciu specjalnych kolorach.

Dostępne po raz pierwszy – wnętrza bez skórzanych wykończeń

Mercedes-Benz Klasy S z krótkim lub długim rozstawem osi jest po raz pierwszy dostępny z wnętrzem całkowicie pozbawionym wykończeń ze skóry. Siedzenia są w tym przypadku obszyte tkaniną, a panele drzwi, deskę rozdzielczą, konsolę środkową oraz koło kierownicy pokrywa syntetyczna skóra ARTICO.

W połączeniu z fabryczną opcją wnętrza bez wykończeń ze skóry, Mercedes-Benz oferuje klientom największą możliwą swobodę wyboru: mogą oni zamówić kabinę zaprojektowaną zgodnie ze swoimi własnymi życzeniami, pomysłami i wartościami. Dążenie firmy do oferowania zrównoważonej mobilności obejmuje ochronę zasobów oraz wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu wszędzie tam, gdzie tylko jest to możliwe. Nabywcy decydujący się na prawdziwą skórę otrzymują materiał, który również charakteryzuje się zrównoważeniem w całym łańcuchu dostaw.

Nowa opcja URBAN GUARD

Mercedes-Benz zespolił swoje usługi w zakresie bezpieczeństwa i ochrony pojazdów pod nazwą URBAN GUARD. Oprócz znanego pakietu ochrony przed kradzieżą URBAN GUARD dostępne są teraz antywłamaniowe szyby URBAN GUARD z izolacją termiczną i akustyczną. Dzięki wykorzystaniu dodatkowej folii pomiędzy panelami laminowanego, bezpiecznego szkła mogą one chronić przed skutkami aktów wandalizmu i kradzieży.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucho@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.