



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa
16 grudnia 2021 r.

Cyfrowa światowa premiera VISION EQXX - najbardziej efektywnego Mercedesa w historii

W poniedziałek 3 stycznia 2022 r. o godz. 18:00 (CET) Mercedes-Benz zaprezentuje w pełni elektryczny model VISION EQXX. Jego światowa premiera odbędzie się w wersji cyfrowej, na platformie online Mercedes me media. Kontrolowany za pomocą oprogramowania prototyp badawczy jest najbardziej efektywnym pojazdem, jaki kiedykolwiek zbudował producent luksusowych aut ze Stuttgartu. Tym samym podkreśla nie tylko innowacyjną siłę, ale także zadeklarowane cele Mercedes-Benz: „Lead in Electric” i „Lead in Car Software”, czyli przywództwo w dziedzinach napędu elektrycznego oraz oprogramowania. Międzybranżowe zespoły programistyczne doprowadziły do stworzenia VISION EQXX w rekordowo krótkim czasie. O pionierskim duchu i wyjątkowej pracy zespołowej, które to umożliwiły, podczas premiery opowiedzą Ola Källenius i Markus Schäfer, członkowie zarządu, główny projektant Gorden Wagener oraz eksperci z zespołów rozwojowych. Premierę można śledzić na żywo pod adresem na https://media.mercedes-benz.com/vision_eqxx, a później obejrzeć w formie wideo na żądanie. VISION EQXX będzie główną atrakcją stoiska Mercedes-Benz na targach elektroniki użytkowej CES 2022 w Las Vegas, od 5 do 8 stycznia 2022 r.

Cyfrowa światowa premiera będzie jednocześnie prezentowana na wielu różnych kanałach. Oprócz oryginału w języku angielskim podczas pokazu i do późniejszego pobrania dostępne będą transkrypcje w kilku innych językach. Ponadto na łamach portalu Mercedes me media na przedstawicieli mediów będzie czekać więcej szczegółowych materiałów i usług. Ich oferta obejmie przydatne treści, takie jak filmy, zdjęcia, grafiki oraz teksty.

VISION EQXX stanowi element dalekosiężnego programu technologicznego Mercedes-Benz, którego celem jest przełamywanie barier techniki i wywindowanie efektywności energetycznej na całkiem nowy poziom. Prototyp pokazuje korzyści, które można osiągnąć dzięki analizie zasadniczych kwestii zupełnie od podstaw. Jego koncepcja obejmuje postęp w zakresie wszystkich elementów najnowocześniejszego elektrycznego układu napędowego, a także wykorzystanie lekkiej konstrukcji oraz zrównoważonych materiałów. To wszystko łączy się szeregiem inteligentnych środków ograniczających zużycie energii, w tym zaawansowanego oprogramowania. W rezultacie VISION EQXX pozwala Mercedes-Benz odkryć nieznane dotąd granice efektywności.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.