



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

21 grudnia 2021 r.

## Czerwona pigułka dla Klasy G: Mercedes-Benz na premierze filmu „Matrix Zmartwychwstania”

- Nowy film „Matrix Zmartwychwstania” – polska premiera 22 grudnia br.
- W filmie występuje Mercedes-Benz G 550
- Klasa G oświetliła amerykańską premierę filmu jako element instalacji pt. „Czerwona pigułka”

18 grudnia 2021 r. w Castro Theatre w San Francisco swoją amerykańską premierę świętował film „Matrix Zmartwychwstania” (polską premierę zaplanowano na 22 grudnia br.). Widzowie powrócą w nim do świata dwóch rzeczywistości: codziennej oraz tej, która się za nią kryje.

Neo, główny bohater filmu, ponownie staje przed kluczowym dylematem: pigułka niebieska czy czerwona? Jeśli zażyje niebieską, pozostaje w codziennym życiu symulowanego świata – Matrixa. Jeśli natomiast wybierze czerwoną, ucieknie w nieznaną, realny świat i po raz kolejny będzie walczył z władzą maszyn. Mercedes-Benz był obecny na amerykańskiej premierze dzięki imponującej, przypominającej czerwoną pigułkę instalacji, ustawionej przed historycznym budynkiem teatru. Instalacja mierzyła około 12 m długości, 4 m szerokości i 3,5 metra wysokości. Umieszczono w niej mocarny wariant Klasy G – Mercedesa-AMG G 63 w kolorze szarości selenitu. Nie bez powodu: off-roadowa ikona występuje w najnowszej części „Matrixa”. Amerykański wariant G 550 bierze udział w szybkim pościgu, torując drogę ucieczki dwójce głównych bohaterów – Neo i Trinity.

„Klasa G i czerwona pigułka bardzo dobrze do siebie pasują. I jedno, i drugie opowiada się za wolnością, za indywidualnością oraz samostanowieniem. Dlatego cieszymy się, że wraz z tą niezwykłą instalacją możemy wesprzeć Warner Bros. Pictures w ogólnoświatowej dystrybucji filmu” – powiedział dr Emmerich Schiller, dyrektor generalny Mercedes-Benz G GmbH i szef działu pojazdów terenowych Mercedes-Benz AG. „Sponsoring jest kluczowym elementem naszych działań związanych z rozrywką. Mercedes-Benz ma długą tradycję jako ceniony partner przemysłu filmowego – zarówno w kraju, jak i za granicą. Od około 20 lat ściśle współpracujemy z Warner Bros., ponieważ medium filmowe pozwala na realizację komunikacji marki i produktu w bardzo emocjonujący sposób – a do pewnego stopnia zapewnia naszym modelom nieśmiertelność”.

### Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

#### Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, [dialog.mb@daimler.com](mailto:dialog.mb@daimler.com), [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)


Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).

 oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.