



Mercedes-Benz

Informacja prasowa  
10 lutego 2022 r.

## Mercedes-Benz przestawia logistykę akumulatorów na „zielone” tory wspólnie z DB Cargo

Kamień milowy w neutralnej pod względem emisji CO<sub>2</sub> logistyce transportu: Jörg Burzer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. zarządzania produkcją i łańcuchem dostaw, oraz Sigrid Nikutta, członek zarządu DB ds. transportu towarowego, otworzyli supernowoczesne centrum logistyczne (ALC – Automotive Logistics Centre) obok fabryki Mercedes-Benz w Bremie.

Brema – neutralne dla klimatu rozwiązanie transportowe przy produkcji elektrycznych Mercedesów: Jörg Burzer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. zarządzania produkcją i łańcuchem dostaw, oraz Sigrid Nikutta, członek zarządu Deutsche Bahn AG ds. **transportu towarowego**, oficjalnie otworzyli supernowoczesne centrum logistyczne (ALC – Automotive Logistics Centre), zlokalizowane w bezpośrednim sąsiedztwie fabryki Mercedes-Benz w Bremie.

Nowe centrum zajmie się logistyką akumulatorów i będzie stanowić kluczowy element neutralnej dla klimatu koncepcji logistyki systemów akumulatorów dla nowego modelu Mercedes-EQ – EQE. W tym roku DB Cargo zacznie transportować te systemy z zakładów Mercedes-Benz w Hedelfingen w Stuttgarcie do oddalonej o około 650 km Bremy, dostarczając je na linię montażową tamtejszej fabryki Mercedes-Benz – zgodnie z zapotrzebowaniem i w sposób neutralny pod względem emisji CO<sub>2</sub>. Centrum logistyczne umożliwi DB Cargo manewrowanie składami wzdłuż hal montażowych w celu ich rozładunku. Następnie akumulatory litowo-jonowe będą tymczasowo magazynowane na placu naczip i w hali akumulatorów oraz przygotowywane do dostarczenia na linię montażową. Do obsługi ładunków posłużą ciągniki elektryczne.

Jörg Burzer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. zarządzania produkcją i łańcuchem dostaw: „Stała redukcja CO<sub>2</sub> w całym łańcuchu wartości to misja, którą sformułowaliśmy w naszej wizji Ambition 2039. Neutralna pod względem emisji CO<sub>2</sub> logistyka transportu stanowi dla nas ważny krok w kierunku neutralnej dla klimatu floty pojazdów oraz jej produkcji. W naszej globalnej sieci produkcyjnej opieramy się na zrównoważonym, przyjaznym dla środowiska transporcie. Inteligentne połączenie zrównoważonych środków transportu, jak w przypadku centrum logistyki akumulatorów w Bremie, to kluczowy warunek wstępny (dla realizacji naszej misji)”.

Dr Sigrid Nikutta, członek zarządu DB ds. transportu towarowego: „Pojedynczy pociąg towarowy może przewozić ładunki nawet 52 ciężarówek – i w porównaniu z transportem drogowym pozwala automatycznie oszczędzić w ten sposób od 80 do 100% emisji CO<sub>2</sub>. Jesteśmy dumni, że Mercedes-Benz powierza nam nie tylko dostawy nowych pojazdów do wszystkich europejskich krajów, ale także zaopatrzenie fabryk w nowe serce

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](http://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

e-samochodów – akumulatory wysokiego napięcia. Akumulatory te nie są lekkie, trzeba obchodzić się z nimi ostrożnie i uważnie transportować je na linię montażową. Pociąg DB Cargo jest więc najlepszym, przyjaznym dla klimatu środkiem transportu do realizacji tego zadania!”.

Transformacja przemysłu motoryzacyjnego w kierunku elektromobilności wpływa na wszystkie procesy produkcyjne. Transport akumulatorów litowo-jonowych wiąże się ze specjalnymi wymaganiami, a ścieżki zaopatrzenia i dostaw kolejną nabierają zupełnie nowej roli. Przygotowanie komponentów do montażu na linii produkcyjnej oznacza też nowe zadania dla operatora logistyki kolejowej – DB Cargo. W tym zakresie logistyka DB musi być niezawodnie dostosowana do cyklu produkcyjnego i zsynchronizowana z pracą fabryki. Bezpośrednie połączenia kolejowe, którymi może pochwalić się wiele zakładów Mercedes-Benz, od lat stanowią podstawę przyjaznej dla klimatu logistyki motoryzacyjnej.

Mercedes-Benz całkowicie bazuje na neutralnej dla klimatu logistyce kolejowej i korzysta z DB eco plus – usługi, która pozwala na organizację łańcuchów logistycznych producenta w sposób całkowicie neutralny pod względem emisji CO<sub>2</sub>. Dotyczy to dostaw kolejną wszystkich części samochodowych do fabryk Mercedes-Benz, a także „wysyłki” fabrycznie nowych pojazdów.

**Kontakt dla mediów:**

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

#### **Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG**

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.