



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
23 lutego 2022 r.

Nowy Mercedes-Benz Wallbox do ładowania samochodów elektrycznych – inteligentny i połączony z siecią

- Warunki techniczne dla obsługi funkcji zdalnych za pośrednictwem aplikacji Mercedes me
- Aktualizacje oprogramowania „over-the-air” (OTA) w przyszłości pozwolą poszerzyć zakres dostępnych funkcji
- Najnowocześniejszy design, dopasowany do wyglądu modeli Mercedes-EQ
- Kwalifikuje się do dofinansowania w ramach wielu lokalnych programów wspierających elektromobilność
- Wprowadzenie na europejski rynek planowane w kwietniu 2022 r.

Nowy Mercedes-Benz Wallbox pozwala szybko, inteligentnie i wygodnie ładować samochody w 100% elektryczne oraz hybrydy plug-in. Urządzenie jest zoptymalizowane pod kątem ładowania z mocą do 22 kW¹. Dzięki obsłudze funkcji zdalnych² klienci mogą po raz pierwszy opcjonalnie uruchamiać lub zatrzymywać proces ładowania, śledzić aktualny stan ładowania akumulatora i wyświetlać historię ładowania za pomocą aplikacji Mercedes me³. Kolejną nowością jest zintegrowany licznik energii. Co więcej, wallbox jest technicznie przystosowany, by pobierać aktualizacje oprogramowania bezprzewodowo (ang. over-the-air, OTA) – za pośrednictwem łącza internetowego klienta. Dzięki temu naścienna stacja ładująca jest przygotowana na przyszłość.

Nowy Mercedes-Benz Wallbox sprawia, że inteligentna domowa sieć energetyczna coraz bardziej staje się rzeczywistością. Użytkownicy mogą podłączyć go internetu za pomocą kabla lub korzystając z wi-fi i wygodnie obsługiwać za pomocą aplikacji Mercedes me na swoim smartfonie – bez względu na to, gdzie się znajdują. Aplikacja pozwala na przykład kontrolować proces ładowania samochodu, odczytać aktualny stan naładowania akumulatora lub przeanalizować dotychczasowe procesy ładowania włącznie z kosztami. Aby zabezpieczyć się przed nieautoryzowanym użyciem, stację Mercedes-Benz Wallbox można aktywować lub zablokować za pomocą aplikacji lub karty RFID⁴.

¹ W zależności od producenta i pojazdu ładowanie z mocą 22 kW może wymagać odpowiedniego specjalnego wyposażenia („system ładowania prądem zmiennym/ładowanie AC 22 kW”). W razie jego braku pojazd jest automatycznie ładowany ze stacji ładowania Mercedes-Benz Wallbox z optymalną mocą ładowania. Maksymalna moc ładowania stacji ładującej musi być dostosowana do instalacji poprzedzającej (przekrój kabla oraz zabezpieczenie bezpiecznikiem).

² Stacja Mercedes-Benz Wallbox spełnia warunki techniczne niezbędne dla realizacji funkcji zdalnych. W celu korzystania ze zdalnych funkcji stacji Mercedes-Benz Wallbox wymagane są: aplikacja Mercedes me, osobisty identyfikator Mercedes me ID, zgoda na warunki korzystania z usług Mercedes me connect, a także połączenie stacji z internetem.

³ Warunkiem jest posiadanie przez klienta połączenia internetowego z własnym smartfonem, konto Mercedes me oraz połączenie stacji Mercedes-Benz Wallbox z własnym łączem internetowym klienta.

⁴ Identyfikacja radiowa (RFID) będzie wkrótce obsługiwana.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Mercedes-Benz Wallbox dysponuje również techniczną możliwością otrzymywania w przyszłości aktualizacji oprogramowania bezprzewodowo (ang. over-the-air, OTA). W ten sposób można regularnie wzbogacać go o kolejne praktyczne funkcje, na przykład kontrolę dostępu za pomocą karty RFID lub inteligentną integrację wallboxa z własną siecią energetyczną i systemem zarządzania energią klienta.

Technika „opakowana” w design typowy dla Mercedesów-EQ

Mercedes-Benz ucieleśnia połączenie przekonującej techniki i technologii, wyjątkowego komfortu oraz przetomowego designu. Dotyczy to również nowej stacji ładowania Mercedes-Benz Wallbox. Jej atrakcyjne wzornictwo jest zgodne z zasadami projektowania Mercedes-EQ. Jednocześnie obudowa jest wytrzymała i umożliwia intuicyjną obsługę urządzenia. Wallbox kontroluje proces ładowania, odpowiednio dostosowuje moc tego procesu i pozwala na trójfazowe ładowanie z mocą do 22 kW – wielokrotnie szybciej niż z konwencjonalnego domowego gniazdka. Aktualny status procesu ładowania wskazuje wielokolorowa lampka LED na obudowie. Jeśli tylko urządzenie jest prawidłowo zainstalowane, zintegrowane komponenty z zakresu bezpieczeństwa zapewniają dodatkową ochronę pojazdu, domowej instalacji oraz samej stacji przed prądami zwarciovymi.

Aby spełnić wymogi finansowania obowiązujące w danym kraju, w stosownych przypadkach maksymalna moc ładowania może zostać ograniczona do 11 kW podczas montażu przez wykwalifikowanego elektryka. W Niemczech stacja ładowania Mercedes-Benz Wallbox jest dostarczana z podłączonym na stałe 6-metrowym kablem ładującym z wtyczką typu 2. W zależności od krajowych wymagań przewiduje się, że stacja będzie również dostępna w wersji z gniazdem typu 2 (IV kwartał 2022 r.).

Stacja ładowania Mercedes-Benz Wallbox nadaje się do ładowania wszystkich obecnych i przyszłych aut w 100% elektrycznych oraz hybryd plug-in Mercedes-EQ/Mercedes-Benz za pomocą uniwersalnego złącza typu 2, zgodnie z normą IEC 61851-1. Oczywiście może służyć też do ładowania pojazdów elektrycznych innych producentów.

W najbliższych miesiącach wallbox zostanie wprowadzony m.in. w Polsce.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.