



Informacja prasowa
8 czerwca 2022 r.

Kolejne ekskluzywne sportowe kompaktki z okazji 55. urodzin Mercedes-AMG

Mercedes-AMG A 45 i CLA 45 „Edition 55” – kolejne specjalne edycje kompaktowych modeli AMG

Mercedes-AMG poszerza gamę modeli specjalnych „Edition 55” przygotowanych z okazji 55-lecia AMG o kompaktowe warianty o wysokich osiągnięciach: A 45 4MATIC i A 45 S 4MATIC oraz CLA 45 4MATIC i CLA 45 S 4MATIC (CLA dostępne jako Coupé i Shooting Brake). Ich unikalny wygląd podkreślają wyrafinowane lakiery – czerń kosmosu metalik lub biały digital metalik, a także naklejki z tradycyjnym emblematem AMG i efektem gradientu oraz 19-calowe kute obręcze AMG. Jubileuszowe wersje sportowych modeli 45 można zamawiać do grudnia 2022 r.

Lista wyposażenia modeli „Edition 55” obejmuje między innymi pakiet aerodynamiczny AMG. Składa się on z przedniego zderzaka z większym spojlerem (splitterem) i dodatkowymi prowadnicami powietrza, tylnego spojlera AMG, deflektorów przy symulowanych wylotach powietrza w tylnym zderzaku oraz łopatki dyfuzora – wszystkie te elementy są polakierowane na czarno, z wykończeniem na wysoki połysk. Opracowane w tunelu aerodynamicznym komponenty pakietu służą poprawie właściwości jezdnych przy wysokich prędkościach.

Dynamiczny wygląd modeli „Edition 55” podkreślają również pakiety AMG Night oraz AMG Night 2. Przedni spojler i elementy ozdobne poprzeczek zewnętrznych wlotów powietrza, a także wstawki osłon progowych AMG, listwy ozdobne wokół szyb oraz obudowy lusterek bocznych mają tu czarny, błyszczący kolor, podobnie jak chromowane końcówki układu wydechowego. Ponadto pakiety obejmują termoizolacyjne przyciemniane szyby. Ekskluzywny wygląd kompletują żaluzje charakterystycznej osłony chłodnicy AMG z czarnym, chromowanym wykończeniem oraz dopasowane emblematy na pokrywie bagażnika i błotnikach w kolorze lśniącej czerni.

Specjalne warianty „Edition 55” wyróżniają też dwa metalizowane lakiery: czerń kosmosu lub biały digital, łączone z charakterystycznymi naklejkami po obu stronach nadwozia – z klasycznym emblematem AMG i efektem gradientu. Z odcieniami nadwozia korespondują 19-calowe kute obręcze AMG z podwójnymi ramionami, lakierowane na kolor tytanowej szarości, z błyszczącym rantem oraz centralną zaślepką z elementami „Edition 55”. Dbałość o detale akcentuje korek wlewu paliwa z napisem „AMG” i srebrnym, chromowanym wykończeniem.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Wnętrze definiuje kontrast czerni i czerwieni. Fotele AMG Performance pokrywa dwukolorowa skóra w klasycznej czerwono-czarnej tonacji, a kierownica AMG Performance obszyta mikrofibrylą DINAMICA z czarnym pierścieniem, otrzymała plaketkę „Edition 55”. Specjalne wzornictwo zyskały także elementy ozdobne AMG z ciemnego szczotkowanego aluminium w stylu „Edition 55”, z czarno-czerwonymi akcentami i logo AMG. W dolnych partiach wnętrza ekskluzywny charakter specjalnej edycji zdradzają listwy progowe AMG z podświetlanym na czerwono napisem „AMG” oraz czarne dywaniki AMG wykonane z wysokiej jakości weluru, z czerwonymi przeszyciami i wyhaftowanym czerwonym napisem „Edition 55”.

Nabywcy otrzymują też specjalny pokrowiec samochodowy AMG w eleganckiej, czarnej tonacji, ze srebrnym logo AMG na wysokości górnej krawędzi przedniej szyby. Przeznaczono go do użytku w zadaszonych pomieszczeniach. Dzięki oddychającej zewnętrznej powłoce, wykonanej z odpornego na rozdarcia materiału z włókien syntetycznych, oraz antystatycznej wewnętrznej warstwie z flaneli, pokrowiec chroni zaparkowany samochód przed kurzem i zarysowaniami.

Ekskluzywne kompakty z serii 45 można zamawiać jako modele specjalne „Edition 55”, za dopłatą w wysokości 52 021 zł (warianty 45 S 4MATIC+) lub 58 892 zł (odmiany 45 4MATIC+).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowitej elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.