



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa
20 czerwca 2022 r.

Nowy Mercedes-Benz Wallbox 2.0 – jeszcze wygodniejsze ładowanie w domu

Mercedes-Benz wprowadza do oferty nową stację ładowania wallbox o jeszcze lepszych parametrach. Mercedes-Benz Wallbox 2.0 obsługuje ładowanie AC (prądem zmiennym) z mocą do 22 kW, a jego nowoczesne wzornictwo nawiązuje do zjawiskowego designu modeli Mercedes-EQ. Co więcej, oprogramowanie urządzenia można aktualizować zdalnie, wzbogacając je o nowe funkcje.

Dzięki nowym, inteligentnym funkcjom stacja ładowania Mercedes-Benz Wallbox 2.0 oferuje jeszcze większy komfort ładowania samochodów z hybrydowym napędem plug-in oraz modeli w 100% elektrycznych marek Mercedes-EQ, smart oraz aut innych producentów. Maksymalna moc ładowania, w zależności od pojazdu, wynosi 22 kW. Wykwalifikowany elektryk może ją również zmniejszyć do 11 kW.

Stacja ładowania wyróżnia się nowoczesnym, eleganckim wzornictwem, nawiązującym do designu modeli Mercedes-EQ, z charakterystycznym „gwiazdowym” motywem na obudowie. O aktualnym stanie procesu ładowania informuje wielokolorowa dioda LED. Urządzenie jest dopuszczone do montażu na zewnątrz i wewnątrz budynków. Zintegrowano z nim przewód ładowania o długości ok. 6 m. O bezpieczeństwo dbają wbudowany układ monitorowania temperatury oraz wbudowane zabezpieczenie różnicowoprądowe DC.

Stację można podłączyć do internetu, np. przez wi-fi. Wyposażono ją w licznik zużycia energii, a informację o ilości pobranej energii można łatwo sprawdzić na smartfonie, w aplikacji Mercedes me (uwaga: wskazanie orientacyjne). Po raz pierwszy w aplikacji możliwe jest też opcjonalne uruchamianie i zatrzymywanie procesów ładowania. Użytkownik znajdzie tam również zestawienie wszystkich procesów oraz kosztów ładowania. Oprócz wymienionych funkcji zdalnej obsługi urządzenie może odbierać zdalne aktualizacje oprogramowania (tzw. over the air, OTA). W przyszłości pozwoli to na rozszerzenie zakresu jego funkcji.

Mercedes-Benz Wallbox można nabyć u dealerów marki, podobnie jak części zamienne. Instalację stacji musi przeprowadzić wykwalifikowany elektryk, zgodnie z lokalnymi przepisami; w realizacji usług montażu, demontażu i serwisu pomoc oferują dealerzy Mercedes-Benz.

Stacja ładowania służy do ładowania wszystkich obecnych i przyszłych zelektryfikowanych modeli Mercedes-Benz z możliwością ładowania z zewnętrznego źródła energii, a także pojazdów innych producentów z uniwersalnym połączeniem typu 2.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Ponadto Mercedes-Benz oferuje alternatywne rozwiązanie do ładowania samochodów zelektryfikowanych – system elastycznego ładowania Mercedes-Benz Flexible Charging System. Pozwala on szybko, bezpiecznie i wygodnie ładować akumulatory aut elektrycznych oraz hybrydowych typu plug-in z mocą do 22 kW. Dzięki systemowi elastycznego ładowania użytkownik zawsze ma przy sobie odpowiednie adaptory, co pozwala mu indywidualnie przystosować się do dostępnych możliwości ładowania – nie potrzeba już wielu różnych kabli.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudnił łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.