



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

12 sierpnia 2022 r.

Muzyczna podróż z Klasą T

Z Klasą T także powrót z wakacji może być przyjemny – nawet jeśli oznacza stanie w korku. Czas w nim spędzony upłynie szybciej dzięki oryginalnemu audio-wizualnemu projektowi Mercedes-Benz Polska i agencji Team X. To specjalnie skomponowana playlista, do której dostęp da kod QR, umieszczony na muralu namalowanym na ścianie jednego z pensjonatów przy drodze z Chałup do Władysławowa.

Każde wakacje kiedyś się kończą, a czasem już sama droga powrotna potrafi w parę godzin wymazać najprzyjemniejsze wspomnienia. Droga na Helu jest często nieprzewidywalna pod kątem czasu przejazdu, a potencjalny korek jest tak samo słynny jak ten na Zakopiance – i nie ma sposobu, by go uniknąć. Już niedługo czas w nim spędzony może stać się jednak przyjemniejszy. Wszystko dzięki wyjątkowemu, audiowizualnemu projektowi, który jest wspólnym dziełem Mercedes-Benz Polska i agencji Team X.

Pierwszym elementem konceptu jest mural, który powstał na ścianie jednego z pensjonatów, stojących tuż przy drodze prowadzącej z Chałup do Władysławowa. Na tym odcinku turyści powracający z weekendów i wakacji zwykle spędzają sporo czasu, mozolnie przesuając się w sznurze innych samochodów. – Mural w warstwie graficznej nawiązuje do rodzinnych wakacji nad morzem, pokazaliśmy na nim naszą nową Klasę T, czyli mały van premium, w którym wygodnie może podróżować kilkuosobowa rodzina, z psem i sprzętem sportowym. Utrzymany jest w jasnej, pogodnej kolorystyce, ale to nie wszystko – wyjaśnia Piotr Wójcik z Mercedes-Benz Polska. – Zależało nam na tym, żeby nie poprzestać tylko na zwykłej reklamie pojazdu, ale wykorzystać specyfikę miejsca i kontekst. Każdy, kto miał okazję wracać z Helu, wie, ile czasu zajmuje odstanie w korku do Władysławowa, wspólnie z agencją Team X postanowiliśmy więc do tego nawiązać i umilić ten czas podróżującym.

Stąd na muralu pojawił się kod QR, pod którym znajduje się specjalnie skomponowana playlista na Spotify – drugi element projektu. To około sześciu godzin niezwykle różnorodnej muzyki, dzięki której nawet stanie w korku brzmi doskonale. Znalazły się na niej utwory od aktualnych przebojów przez evergreeny popu, jazz, soul aż po klasykę rocka i hity lat 60. czy 80. Tak szeroki repertuar nawiązuje do hasła promującego Klasę T: życie nabiera rozmachu.

Klasa T, najnowszy mały van osobowy Mercedes-Benz, otwiera bowiem drogę do świata marki z gwiazdą wszystkim, którzy potrzebują więcej miejsca dla rodziny i wszystkiego, czego wymaga ich aktywne życie. Aż trzy punkty mocowania fotelików dziecięcych (dwa z tyłu i jedno z przodu), przesuwne drzwi po obu stronach

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

kabiny i mnóstwo miejsca na sprzęt sportowy czy transporter do przewożenia domowego zwierzaka – to główne atuty, jeśli chodzi o wielofunkcyjną przestrzeń wewnątrz tego pojazdu.

Klasa T oferuje jednak dużo więcej, np. jeśli chodzi o komfort, jak i bezpieczeństwo. Atrakcyjny design nawiązujący do kompaktowych modeli z gwiazdą, wysokiej jakości wykończenie wnętrza, podgrzewane fotele z przodu, dostępny tylko dla Klasy T w tym segmencie metaliczny lakier w odcieniu czerwieni rubelitu i dużo eleganckich detali – to wszystko elementy świata Mercedes-Benz. W standardzie na pokładzie jest siedem poduszek powietrznych oraz liczne systemy wspierające bezpieczeństwo takie jak system ostrzegania o utracie ciśnienia w oponach i telefon alarmowy Mercedes-Benz. W wersji standardowej znalazły się też: wspomaganie ruszania pod górę, asystent bocznego wiatru, system ostrzegania o zmęczeniu ATTENTION ASSIST, Aktywny asystent układu hamulcowego z funkcją pokonywania skrzyżowań, Aktywny asystent utrzymania pasa ruchu, Asystent martwego pola i Asystent limitu prędkości. Ponadto Klasa T jest fabrycznie wyposażona w system informacyjno-rozrywkowy MBUX z możliwością korzystania z usług zdalnych Mercedes me connect, takich jak monitorowanie przeglądów czy zdalne zamykanie/otwieranie pojazdu. MBUX w opcjonalnym pakiecie nawigacyjnym oferuje też asystenta głosowego „Hej, Mercedes”, który rozumie zwroty potoczne.

Jeśli chodzi o napęd, do wyboru są dwa nowoczesne, oszczędne silniki: wysokoprężny i benzynowy – każdy w dwóch wariantach mocy (70 kW/95KM i 85 kW/116 KM oraz 75 kW/102 KM i 96 kW/131 KM), przy czym mocniejszy silnik diesla jest wyposażony dodatkowo w funkcję overpower i overtorque. Oprócz sześciobiegowej manualnej skrzyni biegów, dwa modele wysokoprężne i mocniejszy z dwóch modeli benzynowych są również dostępne z siedmiobiegową automatyczną skrzynią biegów (DCT).

Landing page akcji muralowej z linkiem do Spofity:

<https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/mercedes-benz-cars/campaigns/t-class-mural.html>

Kontakt dla mediów:

Weronika Janda, tel. +48 504 480184, e-mail: weronika.janda@38pr.pl

Piotr Wójcik, tel. +48 22 312 7316, e-mail: piotr.wojcik@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.