



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

16 sierpnia 2022 r.

## „Andy Warhol: Cars” – Mercedes-Benz Art Collection prezentuje w Los Angeles arcydzieła Andy’ego Warhola

- Wystawa trwa od 23 lipca 2022 r. do 22 stycznia 2023 r. w Petersen Automotive Museum w Los Angeles
- Prezentacja 40 dzieł sztuki z ważnej serii Cars Andy’ego Warhola
- Obok prac zwiedzający mogą obejrzeć pięć modeli Mercedes-Benz, które utrwalił Warhol
- Seria powraca do Stanów Zjednoczonych po raz pierwszy od ponad 30 lat

Od 23 lipca 2022 r. do 22 stycznia 2023 r. Mercedes-Benz Art Collection prezentuje w Petersen Automotive Museum w Los Angeles jedne ze swoich najlepszych i prawdopodobnie najbardziej znanych skarbów: wystawa „Andy Warhol: Cars – prace z kolekcji Mercedes-Benz Art Collection” przedstawia 27 sitodruków na płótnie oraz 13 rysunków ze znanej na całym świecie serii Cars (z ang. samochody) Andy’ego Warhola. Aby udokumentować historię samochodu, amerykański twórca pop artu wykorzystał osiem wybranych modeli Mercedes-Benz – od pojazdu Benz Patent-Motorwagen z 1886 r. po samochód badawczy C 111-II skonstruowany w 1970 r. Prace można podziwiać w Petersen Automotive Museum – jednym największych muzeów motoryzacji na świecie – obok pięciu z ośmiu aut uwiecznionych przez Warhola. Jest wśród nich samochód wyścigowy Formuły 1 W 196 R z opływowym nadwoziem, Mercedes-Benz 300 SL „Gullwing” Coupé (W 198) oraz ważący 750 kg bolid Mercedes-Benz W 125.

Renate Wiehager, szefowa Mercedes-Benz Art Collection: „Od czasu bardzo entuzjastycznie przyjętej prezentacji w nowojorskim Muzeum Guggenheima w 1988 r. seria Cars Andy’ego Warhola gościła już w największych muzeach całego świata. Bardzo się cieszymy, że po ponad 30 latach ponownie będzie szeroko dostępna dla publiczności w Stanach Zjednoczonych. Nazwisko Andy’ego Warhola w kontekście sztuki ma »mityczną« atrakcyjność – co widać po liczbie odwiedzających jego wystawy. W kontekście marki dotyczy to również Mercedesa, który – zmaterializowany w symbolu gwiazdy – ma uznane pole konotacji: kojarzy się z pięknem, szybkością, nowoczesnością, luksusem i jakością”.

Renata Jungo Brüngger, członek zarządu Mercedes-Benz Group ds. integralności oraz kwestii prawnych, która również odpowiada za Mercedes-Benz Art Collection: „Cieszymy się, że na wystawie w Los Angeles po raz kolejny możemy udostępnić te wspaniałe prace szerokiej międzynarodowej publiczności i w ten sposób przyczynić się do promocji kultury i edukacji. O to właśnie chodzi w naszej kolekcji sztuki: poprzez społeczne

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](http://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

zaangażowanie w kulturę i edukację chcemy generować rozpoznawalną korzyść na rzecz wspólnego dobra. Dzieła Andy'ego Warhola inspirują ludzi już od pokoleń – zupełnie jak samochody Mercedes-Benz. W serii Cars spotykają się dwie topowe marki”.

### **Seria Cars: legendarna współpraca Andy'ego Warhola i Mercedes-Benz**

Seria Cars to jedna z ostatnich grup prac Andy'ego Warhola przed jego śmiercią w lutym 1987 r. Artysta stworzył ją na przetomie 1986 i 1987 roku na zlecenie ówczesnej firmy Daimler-Benz AG, z okazji 100. rocznicy powstania samochodu. Pierwotnie planowano 80 prac utrwalających 20 modeli z ośmiu różnych dekad, ale finalnie powstało tylko 36 sitodruków na płótnie i 13 rysunków. Aktualnie 30 sitodruków oraz rysunki z serii Cars należą do kolekcji Mercedes-Benz Art Collection. Pracownicy oraz publiczność mogą oglądać te prace w różnych lokalizacjach Mercedes-Benz Group podczas zarejestrowanych wycieczek z przewodnikiem.

Renate Wiehager: „Warhol postrzegał siebie jako partnera w projektach, których celem było przeniesienie produktu w inny kontekst: w kontekst sztuki, w kontekst »aury Warhola«. Jednak taki transfer produktu udaje się przede wszystkim wtedy, gdy obie strony funkcjonują na tej samej płaszczyźnie. Sojusz pomiędzy Andym Warholem a Mercedes-Benz można określić jako uśmiech losu – gdy współpraca odbyła się na równych warunkach. Spotkały się tu dwa topowe produkty, z których każdy jest absolutnie topowy w swojej dziedzinie”.

Andy Warhol w swojej serii Cars po raz pierwszy zajął się produktami przemysłowymi pochodzenia europejskiego. Po butelkach Coca-Coli, puszkach z zupą firmy Campbell czy banknotach dolarowych, które rozstawiły Amerykanina w latach 60., jego twórczość skupiła się na legendzie niemieckiej marki motoryzacyjnej. Przedstawiając osiem modeli samochodów, Warhol jednocześnie pokazuje zmienność i historyczny charakter produktu. W przypadku wcześniejszych serii Warhola z motywami Campbella, Heinza czy Del Monte kluczowym aspektem była nieograniczona dostępność amerykańskich produktów tych marek. W obrazach Warhola z lat 80. ta „aktualna doczesność” przekształca się w postawę, która uwzględni także przeszłość i rozwój.

### **Kolekcja Mercedes-Benz Art Collection**

Kolekcja Mercedes-Benz Art Collection została założona w 1977 roku, a dziś jest jedną z najważniejszych europejskich kolekcji korporacyjnych o międzynarodowej reputacji. Obejmuje około 3000 prac ponad 650 artystów. Początkowo koncentrowała się na pracach malarskich artystów z południowych Niemiec. Byli wśród nich nauczyciele i studenci Akademii Sztuk Pięknych w Stuttgarcie, tacy jak Adolf Hölzel, Oskar Schlemmer, Willi Baumeister, Hans Arp oraz Max Bill. W międzyczasie kolekcja Mercedes-Benz Art Collection zaczęła wzbogacać się również o sztukę międzynarodową i zyskała wyraźny profil artystyczno-naukowy. Bazuje on na konsekwentnie pielęgnowanej strukturze kolekcji, skoncentrowanej na sztuce abstrakcyjno-konstruktywnej, konceptualnej i minimalistycznej oraz współczesnej fotografii i sztuce mediów.

Wystawy prac w firmie, w Mercedes-Benz Contemporary na Potsdamer Platz w Berlinie oraz w międzynarodowych muzeach (Nowy Jork, Detroit, Johannesburg, Tokio, Singapur, Sao Paulo i Buenos Aires) zapewniają miłośnikom sztuki kontakt z kolekcją na szeroką skalę. Ponadto Mercedes-Benz Art Collection przyznaje nagrody sponsorskie artystom ze świata młodej sztuki i realizuje program edukacyjny dla dzieci w wieku szkolnym. Kolekcja kładzie duży nacisk na zrównoważone procesy: na przykład pokazuje wystawy tematyczne w różnych lokalizacjach, a w koncepcjach swoich ekspozycji wykorzystuje materiały oraz technologię w wielofunkcyjny sposób. Jednocześnie efektywnie i długoterminowo planuje pakowanie oraz transport, a także – w miarę możliwości – ogranicza pokonywane odległości.

Więcej informacji na temat Mercedes-Benz Art Collection można znaleźć pod adresem [mercedes-benz.art](https://www.mercedes-benz.art). Bilety na wystawę i dodatkowe informacje na temat Petersen Automotive Museum w Los Angeles są dostępne na stronie [www.Petersen.org](https://www.Petersen.org).

Zdjęcia o numerach 22C0255\_01, 22C0255\_02, 22C0255\_03 i 22C0255\_04 można znaleźć również w [Mercedes-Benz Group Media](#).

**Uwaga! Przy korzystaniu ze zdjęć z dziełami sztuki Andy'ego Warhola (zdjęcia o numerach 22C0255\_01 i 22C0255\_02) proszę uwzględnić następujące ważne wytyczne:** Fundacja Andy'ego Warhola zwraca uwagę, że zgoda na reprodukcję zdjęć dotyczy wyłącznie reportaży medialnych na temat wystawy „Andy Warhol: Cars – prace z kolekcji Mercedes-Benz Art Collection” w Petersen Automotive Museum w Los Angeles, trwającej od 23 lipca 2022 r. do 22 stycznia 2023 r. Wszystkie reprodukcje obrazów muszą być opatrzone następującym podpisem: © 2022 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / Licensed by Artists Rights Society (ARS), New York. Wszelkie cyfrowe reprodukcje zdjęć mogą być publikowane wyłącznie w rozdzielczości nie większej niż 72 dpi i w rozmiarze maks. 4 cali (szer. x wys.). Obrazy nie mogą być oferowane do pobrania.

**Kontakt dla mediów:**

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

#### **Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG**

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.