



**MERCEDES-EQ**

Informacja prasowa  
18 sierpnia 2022 r.

## Awangardowa aranżacja wnętrza z cyfrowym kokpitem - pierwsze spojrzenie na wnętrze nowego modelu EQE SUV

EQE SUV to wielozadaniowy wariant limuzyny klasy wyższej EQE, który również zaoferuje kluczowe innowacje modelu EQS, a jednocześnie zyska bardziej dynamiczny charakter niż EQS SUV. Pod względem ilości miejsca na nogi i nad głowami, a także na wysokości łokci pięciomiejscowy EQE SUV będzie jednym z najbardziej przestronnych przedstawicieli swojego segmentu. Jego światowa premiera odbędzie się 16 października 2022 roku.

EQE SUV bazuje na dużej platformie dla samochodów elektrycznych Mercedes-EQ. Ponadto wyróżnia go konsekwentnie scyfryzowane wnętrze, ze szczególnie imponującym efektem w zestawieniu z opcjonalnym hiperekranem MBUX Hyperscreen. Niemal cała deska rozdzielcza stanowi wtedy jeden panoramiczny ekran. Wyświetlacze o wysokiej rozdzielczości pozornie płynnie łączą się pod wspólną szklaną osłoną.

Wzornictwo bocznych otworów wentylacyjnych przypomina turbinę, celowo nawiązując do hiperanalogowego motywu poprzez kontrast zaawansowanej technologicznie, precyzyjnej mechaniki z cyfrowym światem szklanych wyświetlaczy. Przednia część konsoli środkowej unosi się w przestrzeni. Pas z otworami wentylacyjnymi w kokpicie ma swoją kontynuację na przednich drzwiach. Wysunięty panel sterowania z mechanizmem otwierania drzwi i panelami do sterowania foteli stanowi funkcjonalną interpretację elementów, które wcześniej były czysto dekoracyjne.

Połączenie awangardy z tradycyjnymi materiałami i ich kolorystyką nadaje wnętrzu niespotykany klimat. Wyjątkowe poczucie przestronności podkreśla pięć skoordynowanych kombinacji kolorystycznych – progresywnych i luksusowych zarazem. Ciepłe odcienie spotykają się tu z chłodniejszymi, np. nowoczesny brąz balao uzupełnia technoidalna szarość neva, a niebieski biscay – klasyczna czerń.

Hybrydowy element ozdobny łączy przytulność, jaką zapewniają drewniane okładziny, z technicznym minimalizmem prawdziwego aluminium. Z kolei antracytowe wykończenie 3D, przywodzące na myśl płaskorzeźbę, zawiera drobne metalowe pigmenty. Specjalną atmosferę tworzy również laserowo wycinany element dekoracyjny podświetlony wzorem Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](http://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

**Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG**

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudnił łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.