



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

29 sierpnia 2022 r.

Internetowy salon Mercedesa zamienia się w Mercedes-Benz Store

Kup nowego Mercedesa dostępnego od ręki przez internet i bez wychodzenia z domu – wystarczy odwiedzić Mercedes-Benz Store. To internetowy salon sprzedaży nowych samochodów Mercedes-Benz znajdujących się aktualnie w ofercie dealerów marki z całej Polski. Teraz salon debiutuje w udoskonalonym wydaniu, z nowymi, przydatnymi funkcjami oraz jeszcze bardziej intuicyjnym wyświetlaniem ofert.

Mercedes-Benz Store, czyli salon online z ofertami nowych Mercedesów dostępnych u dealerów, staje się integralną częścią strony internetowej www.mercedes-benz.pl. Bezpośredni link do salonu to <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/buy/new-car.html>.

Mercedes-Benz Store oferuje możliwość zapoznania się z ofertą nowych samochodów dostępnych od ręki w sieci dealerskiej Mercedes-Benz Polska. Szybko i łatwo można poznać tam szczegóły prezentowanych aut, jak również sprawdzić warianty ich finansowania. Aby nawiązać kontakt z salonem, w którym znajduje się wybrany samochód, wystarczy kilka kliknięć. Po wysłaniu zapytania z poziomu strony, dealer przedstawi personalizowaną ofertę na wskazany pojazd, tak aby móc kontynuować jego zakup bezpośrednio w fizycznym salonie.

Obecnie w ofercie Mercedes-Benz Store znajduje się kilkaset nowych samochodów, w tym najnowsze modele Mercedes-Benz, takie jak nowa Klasa C czy zasilana prądem biznesowa limuzyna EQE. Nabywcy zainteresowani zelektryfikowanymi modelami Mercedes-EQ – hybrydami plug-in lub całkowicie elektrycznymi – mogą skorzystać z atrakcyjnej palety samochodów oferowanych z bezpłatnym Wallboxem Mercedes-Benz.

Po ostatnich zmianach Mercedes-Benz Store wzbogacił się o przydatne funkcje, które ułatwiają wyszukiwanie wymarzonego samochodu, takie jak sekcje „Zainspiruj się” czy „Bestsellery”. Pozwalają one filtrować auta pod kątem szczególnych preferencji, takich jak linia wyposażenia AMG czy hybrydowy napęd plug-in. Równocześnie zmodyfikowano sposób wyświetlania ofert – dane techniczne i wyposażenie są prezentowane w jeszcze bardziej przystępny sposób, a niżej użytkownik ma bezpośredni podgląd warunków finansowania.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com


Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.

 oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudnił łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.