



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa

12 września 2022 r.

Funkcja Plug & Charge teraz dostępna również dla hybryd plug-in Mercedes-Benz

Aby naładować samochód i jeszcze wygodniej płacić za energię, wystarczy podłączyć przewód

- Łatwe uwierzytelnianie w odpowiednich punktach ładowania – bez potrzeby korzystania z aplikacji, karty czy terminala
- Proces ładowania rozpoczyna się automatycznie po podłączeniu przewodu
- Teraz funkcja jest dostępna również dla aktualnych hybrydowych wersji plug-in modeli Mercedes-Benz: Klasy C i Klasy S oraz nowego GLC z opcjonalnym układem ładowania prądem stałym (DC)
- Hybrydowe wersje plug-in obecnych Klas C i S z możliwością ładowania prądem stałym (DC), które zostały już dostarczone, otrzymają nową funkcję poprzez zdalną aktualizację oprogramowania (OTA, ang. Over-the-Air)
- Początkowo Plug & Charge działa w ponad 1800 punktach szybkiego ładowania IONITY w całej Europie i około 700 punktach szybkiego ładowania Aral w Niemczech

Rozpoczęto się od dwóch modeli elektrycznych: luksusowego EQS-a oraz biznesowego EQE. Teraz czas na obecną generację hybryd plug-in Mercedes-Benz – w połączeniu z Mercedes me Charge, usługą Mercedes me connect, również one zostają wyposażone w funkcję Plug & Charge. Mercedes-Benz jest jednym z pierwszych producentów samochodów, który oferuje takie rozwiązanie w hybrydach plug-in, udostępniając wygodną możliwość uwierzytelniania szerszemu gronu klientów. Dzięki Plug & Charge ładowanie i płatność są jeszcze łatwiejsze, nie ma tu bowiem potrzeby ręcznego uwierzytelniania. Publiczna stacja ładowania komunikuje się bezpośrednio z samochodem – pod warunkiem, że jest kompatybilna z Plug & Charge.

Zaparkuj na stacji, otwórz pokrywę gniazda ładowania, podłącz i... gotowe! Prąd zaczyna płynąć. Uwierzytelnienie za pomocą karty, aplikacji lub terminala na słupku należą już do przeszłości. To zasługa zintegrowanej komunikacji pomiędzy samochodem a stacją ładowania za pomocą przewodu ładującego. Norma ISO 15118 zapewnia, że komunikacja ta, wraz z przechowywanymi danymi umowy, są zabezpieczone przed manipulacjami. Zarówno samo auto, jak i punkt ładowania muszą spełniać ten standard. Cała reszta jest obsługiwana automatycznie za pośrednictwem Mercedes me Charge – usługi Mercedes me connect. Klienci muszą mieć jedynie aktywną umowę ładowania, zapisaną w Mercedes me Charge.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Każdy, kto już teraz jeździ obecną Klasą C lub Klasą S z hybrydowym napędem plug-in, również będzie mógł cieszyć się nową, nieskomplikowaną formą ładowania. Niezbędne certyfikaty zostaną zainstalowane w pojeździe poprzez zdalną aktualizację OTA, bez konieczności podejmowania jakichkolwiek dalszych działań. W ten sposób firma, która wynalazła samochód, podkreśla swoje dążenie do odgrywania wiodącej roli nie tylko w epoce elektromobilności, ale i w dziedzinie samochodowego oprogramowania. Oprócz obecnej Klasy C i Klasy S, które umożliwią korzystanie z nowej funkcji poprzez aktualizację OTA, standard Plug & Charge fabrycznie obsługuje nowa generacja GLC. Aby z niego korzystać, hybrydy plug-in muszą być wyposażone w opcjonalny układ ładowania prądem stałym (DC), a klient musi aktywować usługę Plug & Charge w przeglądarce usług.

O tym, czy dana stacja ładowania jest kompatybilna z Plug & Charge, informują wskazania na centralnym ekranie lub w aplikacji Mercedes me. Użytkownicy mogą też sami wyszukiwać odpowiednie punkty ładowania. Plug & Charge to czwarta – i najwygodniejsza – możliwość dostępu do ładowania. Ponadto klienci mają taki dostęp za pośrednictwem systemu MBUX w samochodzie, poprzez aplikację Mercedes me albo korzystając z karty Mercedes me Charge.

Funkcja Plug & Charge jest dostępna w ponad 1800 punktach szybkiego ładowania IONITY w Europie oraz w punktach szybkiego ładowania Aral w Niemczech (obecnie jest ich około 700). Sieć punktów ładowania Aral stale się rozwija, również poza granicami Niemiec. Mercedes-Benz i operatorzy sieci konsekwentnie pracują nad wprowadzeniem funkcji Plug & Charge na kolejnych stacjach.

Mercedes me Charge sprawia, że ładowanie jest łatwiejsze

Mercedes me Charge – jedna z usług Mercedes me connect – zapewnia dostęp do wielu publicznych stacji ładowania zlokalizowanych w miastach i miejscach użyteczności publicznych, takich jak centra handlowe, hotele oraz punkty obsługi przy drogach szybkiego ruchu. Dokładną lokalizację i aktualną dostępność wybranego punktu można sprawdzić w aplikacji Mercedes me lub korzystając z systemu operacyjnego w samochodzie. W przypadku całkowicie elektrycznych modeli Mercedes-EQ informacje o punktach ładowania są dostarczane przez pokładową nawigację, która może uwzględniać je podczas wyznaczania trasy i prowadzenia do celu. Uwierzytelnianie na stacji odbywa się za pomocą centralnego wyświetlacza w samochodzie, aplikacji Mercedes me, karty Mercedes me Charge albo, w przypadku wybranych hybryd plug-in Mercedesa oraz modeli EQS i EQE, całkowicie automatycznie – za pośrednictwem funkcji Plug & Charge. Cała reszta jest obsługiwana przez Mercedes me Charge.

Światowa sieć ładowania Mercedes me Charge stale się rozwija i sprawia, że ładowanie jest wygodniejsze

Mercedes me Charge to jedna z największych sieci ładowania na świecie – i nieustannie się rozwija: obecnie obejmuje już ponad 850 000 punktów ładowania, z czego przeszło 350 000 znajduje się w Europie. Na Starym Kontynencie klienci Mercedes me Charge mogą korzystać ze stacji ładowania ponad 850 różnych operatorów – wystarczy do tego pojedyncza umowa z zewnętrznym dostawcą. Efekt: łatwe rozliczanie, przejrzyste i pewne planowanie oraz zrelaksowane, nieskomplikowane podróżowanie.

Od czerwca 2022 r. klienci korzystają z nowego systemu opłat, obowiązującego w ponad 350 000 punktach ładowania europejskiej sieci Mercedes me Charge. Na nowy cennik składają się trzy taryfy, dostosowane do indywidualnych potrzeb w zakresie pokonywanego przebiegu. Inteligentny system taryfowy oferuje klientom stałe ceny za kilowatogodzinę energii elektrycznej. Dzięki temu Mercedes-Benz zapewnia maksymalną przejrzystość kosztów ładowania na publicznych stacjach. Użytkownicy hybryd plug-in lub modeli całkowicie elektrycznych Mercedes-Benz mogą na stałe korzystać z usługi Mercedes me Charge w określonych warunkach.

W pierwszym roku po rejestracji pojazdu przysługuje im jeszcze niższa cena za ładowanie na publicznych stacjach. Co więcej, w ciągu pierwszego roku od rejestracji samochodu i aktywacji usługi europejscy nabywcy nowych hybryd plug-in Mercedes-Benz są zwolnieni z miesięcznej podstawowej opłaty za stawkę M.

Zielone ładowanie – zrównoważony rozwój i transparentność dla klientów

Zielona energia – czyli energia elektryczna ze źródeł odnawialnych – stanowi istotny czynnik w cyklu życia hybrydy plug-in lub samochodu elektrycznego jako środka zapobiegania emisji CO₂. Mercedes me Charge umożliwia klientom korzystanie z tzw. zielonego ładowania na dowolnej publicznej stacji należącej do sieci Mercedes me Charge w Europie oraz Ameryce Północnej. Zielone ładowanie odbywa się na zasadzie późniejszego zrównoważenia procesu ładowania energią z odnawialnych źródeł, która trafia do sieci w ilości odpowiadającej ilości pobranego prądu. Do weryfikacji energii służą tzw. gwarancje pochodzenia lub certyfikaty energii odnawialnej.

Uwaga: aby korzystać z Mercedes me Charge, usługi Mercedes me connect, wymagany jest osobisty identyfikator Mercedes me oraz zgoda na warunki korzystania z Mercedes me connect. Ponadto w Europie wymagana jest umowa na ładowanie zawarta z Digital Charging Solutions GmbH.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.