



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

16 września 2022 r.

## Mercedes-Benz poszerza swoje zaangażowanie w e-sport i przedłuża współpracę z Riot Games do 2025 r.

- Mercedes-Benz oraz Riot Games, amerykański producent i wydawca gier, będą kontynuować współpracę w ramach e-sportowych rozgrywek League of Legends przez kolejne trzy lata
- Pierścień Mistrzów, wspólnie stworzony w 2021 r., stanie się integralną częścią corocznych mistrzostw świata
- Słynny pierścień z akcentem na zrównoważony rozwój: diament wyprodukowany z CO<sub>2</sub> pozyskiwanego bezpośrednio z atmosfery

Mercedes-Benz niezmiennie wspiera e-sport. Od 2020 r. producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu jest wyłącznym motoryzacyjnym partnerem światowych rozgrywek League of Legends organizowanych przez Riot Games. Wszelkie prowadzone aktywności mają na celu dalszy rozwój globalnej kultury e-sportu, a tym samym wzmocnienie światowej społeczności LoL. Partnerstwo wieńczy coroczne wydarzenie Worlds, czyli oficjalne e-sportowe mistrzostwa świata League of Legends, za każdym razem organizowane w innym miejscu świata. Tegoroczna edycja odbędzie się w Ameryce Północnej.

W ubiegłym roku zespoły projektowe obu partnerów stworzyły dla zwycięskiej drużyny Pierścień Mistrzów. „Zdobywanie serc miłośników gier wideo to ekscytujące wyzwanie. Wspólnie z Riot Games mamy najlepsze warunki do tego, by inspirować społeczność (graczy) i skutecznie kształtować przyszłość e-sportu. Dlatego cieszymy się, że będziemy dalej współpracować i pozostaniemy integralną częścią globalnej rodziny League of Legends” – powiedziała Britta Seeger, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG odpowiedzialna za marketing i sprzedaż.

W dalszym rozwoju Pierścienia Mistrzów Mercedes-Benz stawia na współpracę z Aether Diamonds. Z pomocą tej amerykańskiej firmy projekt pierścienia zostanie wzbogacony o zrównoważony diament, wykonany z węgla wychwytywanego bezpośrednio z atmosfery. Ponadto Mercedes-Benz i Riot Games angażują się w projekty społeczne i ekologiczne. W 2019 r. producent gier założył „Riot Games Social Impact Fund” – fundusz non-profit na rzecz globalnych działań społecznych. Do tej pory rozdysponowano z niego 23 mln dolarów dotacji dla organizacji non-profit na całym świecie, wspierając ponad 400 takich instytucji w 25 regionach świata.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](http://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

„Mercedes-Benz jest synonimem doskonałości, a w ciągu ostatnich trzech lat nasze partnerstwo pomogło wzmocnić i uczcić najlepsze momenty w naszym sporcie” – powiedziała Naz Aletaha, globalna szefowa League of Legends Esports w Riot Games. „Pasja i kreatywność, jaką Mercedes-Benz wnosi do każdego wspólnego projektu, nie ma sobie równych. Cieszymy się, że możemy rozszerzyć naszą współpracę i kontynuować wspólne wysiłki, aby tworzyć kolejne momenty ważne dla LoL Esports oraz naszej społeczności”.

Oprócz Pierścienia Mistrzów na tegoroczne mistrzostwa świata Worlds zaplanowano szereg innych atrakcji, które zapewnią fanom jeszcze więcej niezapomnianych doświadczeń. Mistrzostwa rozpoczną się od fazy play-in, 29 września w Meksyku. Następnie przeniosą się do Nowego Jorku (Grupy i ćwierćfinały), a później do Atlanty w stanie Georgia (półfinały). Finał wydarzenia odbędzie się 5 listopada w San Francisco. Jednym z głównych punktów finałowego programu będzie Ceremonia Trofeów, sygnowana przez Mercedes-EQ. Wtedy nastąpi również przekazanie Pierścienia Mistrzów.

### E-sportowe rozgrywki League of Legends – informacje

LoL Esports to globalny sport, który od 2011 r. przyciąga uwagę milionów fanów. Ponad 800 graczy z ponad 100 profesjonalnych e-sportowych drużyn League of Legends rywalizuje w kilkunastu ligach na całym świecie. W każdej z nich drużyny mierzą się ze sobą ramach tracie dwóch sezonowych turniejów, zabiegając o regionalne tytuły oraz punkty mistrzowskie. LoL Esports może pochwalić się listą wiodących w branży globalnych sponsorów i partnerów. Więcej informacji można uzyskać na stronach <https://lolesports.com> i <https://lolesportsmedia.com>.

### Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

### Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowitej elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.