



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

8 listopada 2022 r.

## Mercedes-Benz ponownie najbardziej medialną marką aut premium w Polsce

Mercedes-Benz po raz kolejny triumfuje w badaniu Top Marka. W jubileuszowej, 15. edycji tego cenionego raportu – Top Marka 2022 – producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu zajął pierwsze miejsce w kategorii marek motoryzacyjnych premium, podobnie jak w ubiegłym roku i w kilku poprzednich edycjach badania.

Wizerunek marki w mediach to jeden z kluczowych elementów pozwalających ocenić jej potencjał, wartość i siłę. Magazyn „Press” oraz PRESS-SERVICE Monitoring Mediów od 15 lat badają pozycje marek w polskich mediach w ramach raportu Top Marka. Zawiera on ilościowe i jakościowe rankingi, prezentujące m.in. wizerunek poszczególnych marek w publikacjach prasowych, internetowych oraz mediach społecznościowych. Ranking obejmuje 500 marek z 50 branż i jest największym tego typu badaniem na polskim rynku.

W ramach jubileuszowej edycji badania przeanalizowano aż 70 milionów materiałów: ponad 2 mln tekstów prasowych, 14 mln publikacji internetowych oraz 54 mln postów, które ukazały się na ogólnodostępnych profilach na Facebooku, Instagramie, Twitterze i YouTube w okresie od 1 lipca 2021 do 30 czerwca 2022 roku. Posługując się systematycznie doskonałą metodologią, wyłoniono 500 marek z 50 najczęściej opisywanych branż, a wzmiankom o każdej z nich przypisano wskaźnik wpływu (potencjalny zasięg informacji) oraz indeks sentymentu oceniający jakość przekazu (wydźwięk: pozytywny, neutralny lub negatywny). Równocześnie wprowadzono współczynnik ograniczający wpływ krótkich, jednowyrazowych lub jednozdaniowych wzmianek.

To wszystko pozwoliło ustalić ostateczną siłę marek, która zadecydowała o miejscu 500 badanych marek w branżowych rankingach. Siła bazuje m.in. na liczbie kontaktów odbiorców z marką oraz jakościowym wymiarze traktującej o niej komunikatów.

W tym roku kategorię marek samochodów premium znów zdominował Mercedes-Benz, który zdystansował konkurencję pod względem liczby zgromadzonych punktów za zasięg publikacji oraz ich jakość. To między innymi zastuga unikalnej strategii komunikacyjnej Mercedes-Benz w Polsce, która opiera się nie tylko na informacjach produktowych, ale też na popularyzacji wiedzy motoryzacyjnej oraz zwiększaniu świadomości na temat zmian klimatycznych i działań firmy na rzecz zrównoważonego rozwoju. Mercedes-Benz jest obecny w mediach we wszystkich kluczowych kanałach i odpowiada na najnowsze trendy komunikacyjne – polski oddział producenta publikuje np. własne filmy na YouTube i nagrywa swój autorski podcast pt. „Pół godziny

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](http://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

z gwiazdą”. Wizerunek marki w mediach to jeden z kluczowych elementów pozwalających ocenić jej potencjał, wartość i siłę.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucho@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucho@mercedes-benz.com)

#### **Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG**

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.