



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa
15 listopada 2022 r.

Mercedes-Benz Project SMNR: wirtualny samochód pokazowy zasilany energią światowej społeczności fanów League of Legends

- 5 listopada, podczas tegorocznego finału Mistrzostw Świata w League of Legends (LoL), Mercedes-Benz po raz pierwszy zaprezentował szczegóły swojego wirtualnego samochodu pokazowego
- Nieograniczone możliwości projektowe w wirtualnej przestrzeni pozwoliły na zaprojektowanie rzeźbiarskiego dwumiejscowego coupé, charakteryzującego się półprzezroczystą materialnością
- Mercedes-Benz Project SMNR (SMNR to skrót od słowa „summoner”, z angielskiego przywoływacz) jest zasilany energią światowej społeczności fanów: każdy gracz, zwany „Przywoływaczem”, jest reprezentowany przez cząsteczkę energii w pojeździe
- EQS SUV został zaprezentowany w pawilonie Mercedes-EQ House, zlokalizowanym w miasteczku kibica Riot Games w San Francisco

Mercedes-Benz Project SMNR łączy pasję do gry League of Legends (LoL) jako e-sportu oraz niezwykle doświadczenie Mercedes-Benz w obszarze designu. Tak powstał wyjątkowy, wirtualny samochód pokazowy, stworzony wspólnie z Riot Games, twórcą League of Legends. Zainspirowani dynamicznym światem LoL projektanci Mercedesa stworzyli pojazd, który w bezprecedensowy sposób definiuje granicę pomiędzy rzeczywistością a fikcją. „Po raz pierwszy zdołaliśmy całkowicie odsunąć na bok granice materialności i fizyki. W wirtualnej przestrzeni nie obowiązują nas przecież żadne ograniczenia” – powiedział Gorden Wagener, szef designu Mercedes-Benz Group AG. „Project SMNR na nowo ucieleśnia nasze dążenie do ciągłego rozwoju designu i nieustannego stawiania sobie kolejnych wyzwań. Nasza kreatywność zyskała przestrzeń na to, co zupełnie nieoczekiwane”.

Wygląd zewnętrzny: niespotykana estetyka, moc i dynamika

Project SMNR ucieleśnia koncepcję projektowania Mercedes-Benz – język zmysłowej wyrazistości. Pokazowy samochód łączy piękno z niezwykłością. Czysto wirtualne środowisko pozwoliło uwolnić jego design od ograniczeń produkcyjnych oraz praw fizyki i zastosować zupełnie nowe materiały, znane jako „metamateriały”. W ten sposób projektanci przesunęli granice tego, co dotychczas wydawało się w ogóle możliwe. Dwumiejscowy pojazd ma dynamiczną sylwetkę, z centralnie umieszczonym kokpitem oraz zwiększonym prześwitem. Konwencjonalne koła zostały zastąpione przez pola energetyczne i harmonijnie zintegrowane z bryłą samochodu. Ich ramiona biegną do wewnątrz, podkreślając rzeźbiarski charakter podwozia. W połączeniu

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

z krótką tylną partią nadwozia podkreśla to mocne, energiczne proporcje pojazdu. W miejscach, w których można spodziewać się typowych konstrukcji lub materiałów, projekt zaskakuje bioluminescencyjnymi cząsteczkami energii i płynnymi strukturami. Design czerpie swoją inspirację ze świata gier, w szczególności League of Legends. Bazuje na dwóch unikalnych motywach: rdzeniu energetycznym oraz molekułach strefowych.

Rdzeń energetyczny jako kręgosłup całego designu

W dynamicznym języku projektowania Project SMNR dominuje rdzeń energetyczny. Jest on głównym elementem konstrukcyjnym i podtrzymuje nie tylko koła, które składają się z pól energetycznych, ale także centralnie umieszczoną kabinę pasażerską.

Molekuły strefowe: swobodne cząstki jako źródło energii pojazdu

Molekuły strefowe to półprzezroczysta warstwa molekuł, które trwale dostosowują się do środowiska. W przypadku Project SMNR mogą one nadawać nadwoziu dowolny wyobraźalny kształt, dopasowując się do stałego rdzenia energetycznego. Półprzezroczysta warstwa nie tylko zapewnia wgląd do wnętrza pojazdu, ale tworzy też zupełnie nowe postrzeganie wyglądu zewnętrznego. Molekuły strefowe pośrednio nawiązują do gry „League of Legends” i stref kontrolowanych przez graczy.

Project SMNR ożywiają bioluminescencyjne elementy, umożliwiające płynne zmiany formy. Każda cząsteczka energii reprezentuje bowiem konkretnego gracza, w League of Legends nazywanego „Przywoływaczem”. W konsekwencji poszczególne cząstki stanowią nie tylko element designu, ale są też źródłem energii służącej do zasilania samochodu. To gracze i fani napędzają pulsujące serce Project SMNR, rozświetlając w ten sposób różne obszary pojazdu.

Project SMNR wyposażono w pierwszy całkowicie trójwymiarowy interfejs użytkownika w wirtualnej przestrzeni, który w czasie rzeczywistym przedstawia środowisko obsługi w hologramowej formie. Więcej szczegółów można obejrzeć [na filmie Mercedes-Benz Project SMNR x League of Legends Esports na YouTube](#).

Project SMNR zadebiutował podczas tegorocznych mistrzostw Worlds w sekcji Mercedes w miasteczku kibica Riot Games w San Francisco. Jego interaktywny pokaz odbywał się na wielu ekranach, które prezentowały samochód z różnych perspektyw, z wyraźnymi szczegółami.

LoL Esports Worlds 2022

5 listopada, po sześciu tygodniach faz grupowej i pucharowej, w Chase Center w San Francisco odbył się finał League of Legends Worlds. Oprócz trofeum zwycięska drużyna otrzymała również kultowy Pierścień Mistrzowski zaprojektowany przez Mercedes-Benz. Producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu miał też swoje stałe miejsce w miasteczku kibica Riot Games w San Francisco – to pawilon Mercedes-EQ House o powierzchni 250 metrów kwadratowych. Obok wirtualnego samochodu pokazowego oraz Pierścienia Mistrzostw marka spod znaku gwiazdy prezentowała tam model EQS SUV, który posłużył m.in. do transportu Pucharu Przywoływacza z Nowego Jorku do San Francisco przez Atlantę. W jego wnętrzu goście mogli podziwiać integrację elementów designu w League of Legends z cyfrowym systemem informacyjno-rozrywkowym MBUX.

Mercedes-Benz x Riot Games

Wyłączne partnerstwo Mercedes-Benz w światowych e-sportowych wydarzeniach League of Legends Riot Games trwa od 2020 roku. Esencją wszystkich działań związanych z zaangażowaniem obu partnerów jest dalszy rozwój globalnej kultury e-sportowej, a także wzmocnienie światowej społeczności LoL.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudnił łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.