



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

18 listopada 2022 r.

Specjalna wystawa „Moving in Stereo”: dzieła sztuki z kolekcji Mercedes-Benz dostarczają nowych inspiracji

- Specjalna wystawa w Muzeum Mercedes-Benz – od 27 października 2022 r. do 11 czerwca 2023 r.
- 150 dzieł z kolekcji sztuki Mercedes-Benz autorstwa 90 artystów z 20 krajów
- Współpraca z Muzeum Sztuki w Stuttgarcie
- Sylwetki artystów: <http://www.mercedes-benz.art>

Od 27 października 2022 r. do 11 czerwca 2023 r. Muzeum Mercedes-Benz w Stuttgarcie prezentuje najważniejsze dzieła ze znanej na całym świecie kolekcji sztuki producenta luksusowych samochodów spod znaku gwiazdy. Wystawa obejmuje 150 dzieł autorstwa 90 krajowych i międzynarodowych artystów z 20 krajów, powstałych w okresie od 1910 r. do dnia dzisiejszego. Większość z nich została włączona do stałej ekspozycji muzeum.

Spektrum wystawy sięga od klasyków południowo-zachodnich Niemiec: Adolfa Hölzela, Williego Baumeistera i Oskara Schlemmera po młodych międzynarodowych artystów współczesnych, takich jak Haris Epaminonda, Alia Farid, Cao Fei oraz Adejoke Tugbiyele. Prezentowane są tu także prace współczesnych twórców mieszkających w Stuttgarcie lub związanych z tym regionem: Dietera Bluma, Floriny Leinß, Tobiasa Rehbergera, Anny Tretter i wielu innych. Dzieła reprezentują szerokie spektrum mediów: od malarstwa, rysunku, rzeźby i obiektów świetlnych po fotografię, instalację oraz wideo.

W atrium muzeum czeka stworzona na zamówienie instalacja autorstwa stuttgarckiej artystki Floriny Leinß: zewnętrzne powierzchnie trzech wind, ich przeciwwagi oraz barierki ochronne są pokryte kolorowymi i przezroczystymi foliami o minimalistycznych kształtach. Ta ruchoma sztuka rozwija się w przestrzeni za pomocą koloru oraz ruchów windy.

Wybrane elementy wystawy stawiają na dialog z publicznością – dotyczy to zarówno prac o charakterze muzycznym, jak i tych związanych z motoryzacją. Uwagę zwraca między innymi monumentalna, ruchoma rzeźba muzyczna „Méta-Maxi” z 1986 r. szwajcarskiego artysty Jeana Tinguely'ego (1925-1991), którą po raz pierwszy można zobaczyć w Stuttgarcie. Wykonana z metalowych elementów instalacja zapewnia teatralny efekt. Zlokalizowano ją w sali nr 5, gdzie muzeum gromadzi prace, które w różny sposób odnoszą się do aspektów muzyki, ruchu, tańca, rytmu i motoryzacji. Z kolei obok pierwszych na świecie samochodów Carla Benz

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

i Gottlieba Daimlera można zobaczyć dwa pionowo zamontowane obok siebie rowery, których kontury wyznaczają świecące niebieskie neonowe rurki. To rzeźba „Riding Bikes” amerykańskiego artysty Roberta Rauschenberga z 1998 r.

W ramach miniretrospektywy ważnych stylów i mediów w zbiorach sztuki Mercedes-Benz znajduje się nabytek, który w 1977 r. dał początek całej kolekcji – to obraz „Ruhe und Bewegung II (auf Blau)” Williiego Baumeistera z 1948 r.

Gości żegna neonowa instalacja wideo „Nam Sat”, którą stworzył amerykański artysta koreańskiego pochodzenia Nam June Paika. Pierwotnie prezentowano ją w latach 1997-98 w strefie wejściowej dawnego budynku Daimler Financial Services (obecnie Mercedes-Benz Mobility) na Potsdamer Platz w Berlinie. Geometryczne, neonowe struktury tworzą tu abstrakcyjne kształty oraz konkretne symbole, takie jak serca, otaczając monitory z kompozycjami wideo i rytmicznymi sekwencjami abstrakcyjno-ornamentalnych obrazów. Zmieniające się barwne oświetlenie wywołuje skojarzenia z salonami gier.

Sylwetki artystów, których prace można oglądać na specjalnej wystawie, znajdują się na stronie internetowej kolekcji sztuki Mercedes-Benz, pod adresem <http://www.mercedes-benz.art>.

Wycieczki z przewodnikiem i wspólna oferta biletów z Muzeum Sztuki w Stuttgarcie

W środy o godzinie 16, a także w niedziele (na życzenie) dostępne jest zwiedzanie specjalnej wystawy z przewodnikiem (w języku niemieckim). Chętni mogą zarejestrować się pod adresem classic@mercedes-benz.com. Ponadto Muzeum Mercedes-Benz i Muzeum Sztuki w Stuttgarcie prowadzą wspólną ofertę biletów: odwiedzający jeden obiekt otrzymują zniżkę na wstęp do drugiego muzeum.

Wstęp na specjalną wystawę jest wliczony w zwykły bilet dzienny do muzeum. Bezpłatny przewodnik po zawartości wystawy można otrzymać w muzealnej kasie.

„Moving in Stereo” pokazuje najważniejsze elementy kolekcji sztuki Mercedes-Benz reprezentujące ponad 100-letnią historię sztuki w specjalnej oprawie Muzeum Mercedes-Benz. Fascynujące dzieła, od pionierów modernizmu po współczesną sztukę międzynarodową, towarzyszą podróży w czasie od czasu wynalezienia samochodu: od Carla Benza i Gottlieba Daimlera po najbardziej innowacyjne współczesne technologie. Dzieła są częścią naszej kolekcji sztuki najwyższej klasy, co świadczy również o szerokim społecznym zaangażowaniu naszej firmy w kulturę i edukację. Mam nadzieję, że to spotkanie sztuki i mobilności zapewni odwiedzającym wiele zaskakujących doświadczeń” – powiedziała Renata Jungo Brüngger, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. integralności i kwestii prawnych.

„Wystawa „Moving in Stereo” to spojrzenie na rozwój, teraźniejszość i przyszłość koncepcji zawartych w naszej kolekcji na tle szerokiego horyzontu historii sztuki, architektury, designu, muzyki i mobilności, także w odniesieniu do aktualnych dyskusji społeczno-politycznych. Wybraliśmy 150 prac 90 artystów z 20 krajów. Fakt, że jesteśmy w stanie zaprezentować prace 40 kobiet z czterech pokoleń, to wynik reorientacji kolekcji sztuki Mercedes-Benz rozpoczętej około 2000 r., z większym naciskiem na wkład kobiet w sztukę XX i XXI wieku” – dodała dr Renate Wiehager, szefowa kolekcji sztuki Mercedes-Benz.

„160 pojazdów z całej historii naszej marki – oto główni bohaterowie Muzeum Mercedes-Benz. Dzieła sztuki z kolekcji Mercedes-Benz zawsze były częścią koncepcji muzeum jako równie ważne źródło inspiracji dla społeczeństwa. Po pierwszej dużej wystawie specjalnej „Art & Stars & Cars” w 2011 r. z niecierpliwością

czekałam na kolejne takie wydarzenie – tym razem naszą ekspozycję wzbogaciło 150 dzieł sztuki w ramach wystawy „Moving in Stereo”. Wzajemne przenikanie sztuki i klasycznych samochodów w kontekście naszej wyjątkowej architektury otwiera zupełnie nowe perspektywy i daje do myślenia. Mam nadzieję, że wystawa zainspiruje odbiorców w tym kontekście” – powiedziała Bettina Haussmann, dyrektor Muzeum Mercedes-Benz.

Kolekcja sztuki Mercedes-Benz (ang. Mercedes-Benz Art Collection)

Kolekcja sztuki Mercedes-Benz została założona w 1977 r., a dziś jest jedną z najważniejszych europejskich kolekcji korporacyjnych o jakości na poziomie muzealnym i międzynarodowej renomie. Obejmuje około 3000 dzieł około 800 artystów i koncentruje się na abstrakcyjno-konstruktywnych koncepcjach wizualnych oraz sztuce krytycznie zaangażowanej, a także na pracach reprezentacyjnych i zamawianych, odnoszących się do motoryzacji, designu oraz konstrukcji. Kolekcja ucieleśnia szeroko zakrojone społeczne zaangażowanie Mercedes-Benz w kulturę i edukację. W ten sposób firma chce tworzyć rozpoznawalną korzyść dla wspólnego dobra – odpowiedzialne reagowanie na problemy i zmiany społeczne postrzega bowiem jako coś oczywistego.

Ekspozycje prac w firmie oraz w międzynarodowych muzeach umożliwiają zapoznanie się z kolekcją szerokiego gronu odbiorców zainteresowanych sztuką. Mercedes-Benz kładzie przy tym duży nacisk na pozyskiwanie młodej sztuki – z myślą o wspieraniu nowych talentów. Praktyka kolekcjonerska jest konsekwentnie ukierunkowana na różnorodność, a także na promocję międzynarodowych artystów, różnorodność kultur, orientacji i poglądów, szerokie spektrum mediów oraz dalsze wzmocnienie reprezentacji kobiet.

Uwaga: wykorzystywanie zdjęć z dziełami sztuki ze specjalnej wystawy „Moving in Stereo” jest dozwolone wyłącznie w zakresie relacji na temat wystawy.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.