



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

24 listopada 2022 r.

## Roger Federer i Mercedes-Benz intensyfikują swoją długoletnią współpracę dzięki inicjatywie Neon Legacy

- Nadrzędnym celem wspólnej inicjatywy jest działalność na rzecz społeczeństwa.
- W ramach pierwszego projektu Neon Legacy na aukcję trafi neonowożółty Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE, zainspirowany legendą tenisa – Rogerem Federerem.
- Ekskluzywny samochód zostanie zlicytowany w szczytnym celu: dochód z aukcji umożliwi renowację publicznego kortu tenisowego w Londynie.

Mercedes-Benz i Roger Federer mają ze sobą więcej wspólnego, niż mogłoby się wydawać: duch rywalizacji, historia wieloletnich sukcesów oraz zaangażowanie na rzecz społeczeństwa są mocno zakorzenione w sposobie myślenia zarówno producenta luksusowych aut ze Stuttgartu, jak i tenisowej legendy. Teraz kultowa marka samochodów oraz jeden z najbardziej utytułowanych tenisistów wszech czasów wspólnie rozpoczynają inicjatywę Neon Legacy. Łączy ona różne projekty, aby osiągnąć jeden nadrzędny cel: oddać coś społeczeństwu.

Skutki inicjatywy będzie można odczuwać na różne sposoby. Dzięki inspirującym działaniom charytatywnym każdy partnerski projekt przyniesie znaczące i trwałe rezultaty. Mercedes-Benz wspiera te cele oraz partnerstwa, na przykład poprzez zbórkę dotacji i darowizn.

### Pierwszy projekt Neon Legacy – aukcja unikatowej specjalnej edycji na cześć legendy tenisa

Pierwszy efekt współpracy Mercedes-Benz i Rogera Federera został zaprezentowany podczas rozgrywek Pucharu Lavera w Londynie, w dniach 23-25 września 2022 r. To ozdobiony podpisem tenisisty Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE w neonowożółtym kolorze piłek tenisowych. W sobotę 26 listopada 2022 r. projekt wejdzie w kolejną rundę – samochód zostanie wystawiony na aukcję RM Sotheby's w Monachium.

Cały dochód z aukcji Mercedes-Benz zainwestuje w renowację publicznego kortu tenisowego w Londynie, umożliwiając entuzjastom tenisa w każdym wieku grę na terenie nowoczesnego obiektu. Remont jest realizowany we współpracy ze znanym duetem artystów postgraffiti Low Bros, w skład którego wchodzi bracia Christoph i Florin Schmidtowie z Berlina.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](http://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

„Zainspirowani przez naszego wieloletniego partnera, Rogera Federera, z radością wspieramy projekty Neon Legacy. Jesteśmy dumni, że wspólnie z Rogerem tworzymy inicjatywę, która będzie miała zauważalny wpływ na społeczeństwo” – powiedziała Britta Seeger, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG odpowiedzialna za marketing i sprzedaż.

„Dziękuję za całe wsparcie na przestrzeni moich 24 lat w świecie profesjonalnego tenisa. Jednocześnie bardzo się cieszę, że będę mógł odwdziżyć się za nie w kolejnych rozdziałach mojego życia. Jestem zaszczycony i dumny, że mam w Mercedes-Benz długoletniego partnera, z którym dzielimy te same wartości, angażując się we wspieranie potrzeb naszych społeczności” – powiedział Roger Federer.

### **Kolejne projekty Neon Legacy planowane na 2023 rok**

Aukcja Mercedes-AMG GT 63 S E PERFORMANCE i zainwestowanie dochodów w londyński projekt to dopiero początek wspólnej inicjatywy Mercedes-Benz oraz Rogera Federera. Kolejne projekty zaplanowano na 2023 r., z dodatkową komunikacją w późniejszym terminie. Film dokumentalny o renowacji ulicznego kortu ukaże się na początku przyszłego roku.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

#### **Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG**

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowitej elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.