



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Cars na międzynarodowym salonie samochodowym w Genewie 2016

Informacja prasowa

19 lutego 2016 r.

Kolekcja samochodów marzeń

Stuttgart. Podczas 86. salonu samochodowego w Genewie (1-13 marca br.) oddział Mercedes-Benz Cars przedstawi kolekcję samochodów marzeń i rozpocznie nowy sezon jazdy pod gołym niebem, prezentując szeroką gamę kabrioletów oraz roadsterów. Jedną z atrakcji będzie premiera nowej Klasy C Cabriolet. Otwarty wariant z klasycznym, miękkim poszyciem dachowym daje wstęp do grona samochodów marzeń Mercedesa i w standardzie zapewnia całoroczną przyjemność z jazdy z wiatrem we włosach. Kolejne zwiastuny wiosny to nowe odsłony roadsterów SL oraz SLC, obie debiutujące w Europie, a także Mercedes-AMG S 63 Cabriolet Edition 130, stworzony dla upamiętnienia 130. urodzin samochodu. Nowością w rodzinie Klasy C będzie z kolei wariant Mercedes-AMG C 43 4MATIC Coupé. Po raz pierwszy na Starym Kontynencie pojawi się najnowsza Klasa E. Dziesiąta generacja biznesowej limuzyny Mercedesa wyznacza standardy w zakresie designu, bezpieczeństwa, efektywności i motoryzacyjnej inteligencji. Oferta Klasy V wzbogaca się o szczególnie bogato wyposażoną linię EXCLUSIVE, a smarta - o ekskluzywną, limitowaną serię fortwo cabrio BRABUS edition.

Wszystkie przeznaczone dla dziennikarzy informacje i zdjęcia dotyczące obecności Mercedes-Benz na targach motoryzacyjnych w Genewie od 29 lutego br. będą publikowane na regularnie aktualizowanej stronie

www.mercedes-benz.com/geneva. Impreza dla mediów „Mercedes-Benz Media Night”, rozpoczynająca się w poniedziałek 29 lutego o 19.30, oraz czwartkowa konferencja prasowa (1 marca, od 8.15) będą transmitowane na żywo na stronie www.daimler.gomexlive.com.

„Srebrny przepływ” - motyw stoiska Mercedes-Benz w Genewie

Prezentowanej w Genewie kolekcji samochodów marzeń Mercedes-Benz towarzyszy fascynująca sceneria: dynamicznie ukształtowana rzeźba ze swobodnie zawieszonych srebrnych listew tworzy doskonałą oprawę dla premier nowych modeli. Instalacja „Srebrny przepływ” zdaje się unosić w powietrzu ponad obszernym stoiskiem o powierzchni 3120 m kw. i wspólnie z centralną przestrzenią medialną tworzy przestronną scenę dla premier nowych modeli. W sumie podczas dni dla publiczności Mercedes-Benz pokaże w Genewie 37 aut.

Innowacyjna tematyka prezentowana jest po przeciwnej stronie, na interaktywnych stanowiskach pośrodku stoiska. W strefie „E-Mobilności” będzie można zobaczyć imponującą gamę hybrydowych Mercedesów, w tym Klasę E, GLE oraz GLC, jak również w pełni elektryczną Klasę B oraz panującego Mistrza Świata Formuły 1 - bolid Mercedes-AMG Petronas F1 W06 Hybrid.

Dynamiczna forma „Srebrnego przepływu” prowadzi gości za główne stoisko, do sekcji Mercedes-AMG i Mercedes me - nowej marki usług Mercedes-Benz. W osobnej strefie odwiedzający mogą dowiedzieć się więcej na temat szerokiej gamy opcji Mercedes me i licznych możliwości ich indywidualizacji -

od połączenia samochodu ze smartfonem przez innowacyjne rozwiązania z zakresu mobilności do inspirujących ofert finansowych i serwisowych oraz tych spoza tematyki motoryzacyjnej.

Koncepcja „Srebrnego przepływu” Mercedes-Benz świętowała swoją premierę w 2014 roku, podczas targów motoryzacyjnych w Paryżu. Rok później była wykorzystana na salonie we Frankfurcie. Dzięki swojej elastyczności strukturę można łatwo dostosowywać do odmiennych warunków architektonicznych w różnych halach targowych, zachowując przy tym jej efektowny wygląd.

Czas świętowania: 10. urodziny Muzeum Mercedes-Benz

Otwarty design sprawia, że z kawiarni na poziomie 1 goście mają fascynujący widok na całe stoisko. W kawiarni odbędzie się także impreza urodzinowa dla przyjaciół i fanów marki z okazji 10. rocznicy uruchomienia Muzeum Mercedes-Benz. Otwarte w 2006 roku, muzeum prezentuje historię samochodu od samych jego narodzin, a przy okazji daje również wgląd w przyszłość motoryzacji. W ciągu 10 lat odwiedziło je ponad 7,1 mln osób.

Kontakt:

Aleksander Rzepecki Tel. +22 / 312 72 23

aleksander.rzepecki@daimler.com