



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Vans poszerza gamę swoich modeli

Informacja prasowa

Premiera samochodu koncepcyjnego – Mercedes-Benz Klasa X

25 października 2016 r.

- Pierwsze spojrzenie na nowego pick-upa spod znaku trójramiennej gwiazdy
- Rozbudowa gamy modeli Mercedes-Benz Vans dla zapewnienia trwałego globalnego wzrostu
- Premiera rynkowa pod koniec 2017 roku
- Kluczowe rynki: Europa, Ameryka Łacińska, RPA i Australia
- Inwestycje bliskie 1 mld euro
- Dwa warianty stylistyczne, jeden komunikat: pierwszy prawdziwy pick-up premium
- Klasa X: mocny silnik, wysoki komfort jazdy i wzorcowy poziom bezpieczeństwa

Sztokholm/Stuttgart. W Sztokholmie debiutuje prototypowa Klasa X - zapowiedź nowego modelu Mercedes-Benz Vans. To pierwszy pick-up w segmencie aut premium, łączący najlepsze cechy pick-upów oraz samochodów z gwiazdą na masce. Demonstrują to dwie wersje stylizacji prototypu: pierwsza z nich, „powerful adventurer” (*prawdziwy twardziel*), reprezentuje wszystkie zalety klasycznych pick-upów: wytrzymałość, funkcjonalność i wysokie zdolności terenowe. Druga, „stylish explorer” (*stylowy odkrywca*), idzie o krok dalej i pokazuje designerski potencjał pick-upa z gwiazdą. Klasa X będzie prawdziwym Mercedesem - począwszy od stylistyki przez komfort i dynamikę jazdy aż po

bezpieczeństwo. Tym samym Mercedes-Benz jako pierwszy producent premium odpowiada na zmieniające się wymagania klientów w światowym segmencie pick-upów średniej wielkości, a jednocześnie jako pierwszy sprawi, że wytrzymały jednoczynowy pick-up z miejscem dla nawet pięciu osób stanie się równie atrakcyjny, co pojazdy rekreacyjne i rodzinne.

Wprowadzenie pick-upa pozwoli rozbudować gamę produktową Mercedes-Benz Vans do czterech serii modelowych. Równocześnie marka spod znaku trójramiennej gwiazdy będzie pierwszym producentem premium reprezentowanym w obiecującym segmencie pick-upów średniej wielkości. Produkcyjna wersja Klasy X trafi do salonów pod koniec 2017 roku. Kluczowymi rynkami zbytu nowego modelu będą: Argentyna, Brazylia, RPA, Australia i Europa.

Dr Dieter Zetsche, Prezes Zarządu Daimler AG i szef Mercedes-Benz Cars: „Pick-up Mercedesa pozwoli nam zamknąć jedną z ostatnich luk w naszej ofercie. Nasz cel: chcemy oferować klientom samochody dopasowane do ich konkretnych potrzeb. A Klasa X ustanowi nowe standardy w rosnącym segmencie”.

„Otworzymy i zmienimy segment pick-upów średniej wielkości - Klasa X będzie pierwszym na świecie prawdziwym pick-upem premium dopasowanym do współczesnego miejskiego stylu życia” - mówi Volker Mornhinweg, szef Mercedes-Benz Vans. „Nasza przyszła Klasa X będzie pick-upem bez kompromisów. Nadwozie oparte na ramie, mocny sześciocylindrowy silnik i

stały napęd na cztery koła to dla nas pozycje obowiązkowe. Jako wartość dodaną wnosimy do segmentu bezpieczeństwo, komfort, zwinność i ekspresyjną stylistykę - innymi słowy wszystko, co wyróżnia samochody Mercedesa. Chcemy w ten sposób przyciągnąć nowych klientów, którzy nigdy dotąd nie rozważali zakupu auta tego typu”.

Przetasowania w segmencie: Mercedes-Benz pierwszym producentem premium z pick-upem w ofercie

Światowy rynek pick-upów średniej wielkości przechodzi radykalne zmiany. Dawno już minęły czasy, gdy nabywcy traktowali je wyłącznie jako „konie pociągowe” do ciężkiej pracy. Dziś pick-upy coraz częściej traktowane są jako uniwersalne samochody zarówno użytkowe, jak i prywatne, a niekiedy służą wyłącznie do użytku prywatnego. Udział indywidualnych nabywców w tym segmencie od lat nieprzerwanie rośnie. W efekcie najczęściej wybieraną wersją nadwoziową stała się ta z podwójną kabiną, oferująca miejsce nawet dla pięciu osób. Coraz więcej nabywców prywatnych i instytucjonalnych szuka pick-upów, które oferują charakterystykę i komfort aut osobowych. 20 lat temu podobny trend zapoczątkował zmiany w segmencie „terenówek”. Właśnie wtedy Mercedes-Benz jako pierwszy producent premium wprowadził na rynek swojego SUV-a, - Klasę M. Na nowo zdefiniował w ten sposób pojęcie samochodu terenowego - i odniósł trwały sukces.

„Dwa warianty stylizacyjne prototypowej Klasy X interpretują wyrazisty charakter naszych SUV-ów w najbardziej ekspresyjnej formie - i ucieleśniają dwoistość naszej filozofii projektowania, łączącej emocje z chłodnym minimalizmem. W skrócie - hot & cool” - mówi Gordon Wagener, szef stylistów

Daimler AG. „Progresywna stylistyka wersji »powerful adventure« stawia na nowoczesność i manifestuje pragnienie przygody, podczas gdy wariant »stylish explorer« odwołuje się do emocji - i zapewnia namacalne doświadczenie współczesnego piękna”.

**Samochód koncepcyjny Mercedes-Benz Klasa X „stylish explorer”:
progresywna stylistyka z elementami typowymi dla SUV-ów**

Wizja Nowej Klasy X „stylish explorer” - polakierowana metalicznym, eleganckim białym lakierem - demonstruje zdecydowaną deklarację, jaką nowy pick-up Mercedesa składa w swoim segmencie i w miejskim środowisku.

Kontrast emocjonalnej stylizacji i purystycznego wykończenia („hot”) z precyzją, innowacyjnością i przemyślanymi detalami („cool”) na nowo interpretuje filozofię projektowania Mercedes-Benz. Atletyczne przetłoczenia podkreślają dynamiczny charakter Klasy X. Wyrazisty przedni pas reprezentuje ewolucję typowej stylistyki znanej z SUV-ów spod znaku trójramiennej gwiazdy - z jeszcze bardziej muskularnym przetłoczeniem pokrywy silnika i reflektorami, których kształt sięga daleko aż po błotniki. Utrzymany w podobnym stylu przedni zderzak oraz mocno wyprofilowane błotniki dodatkowo podkreślają optyczną szerokość nadwozia i sprawiają, że samochód przybiera jeszcze solidniejszą postawę na drodze. Równocześnie wlot powietrza z pojedynczą listwą i umieszczoną centralnie gwiazdą nawiązuje do eleganckich coupé Mercedes-Benz.

Poszerzone przednie i tylne nadkola robią miejsce dla szeroko rozstawionych, dużych kół, odpowiednich do jazdy poza utwardzonymi drogami. 22-calowe

obręcze z lekkich stopów z kontrastującym, lśniącem wykończeniem w kolorze antracytowym nadają prototypowej Klasie X „stylish explorer” silną prezencję. Zintegrowane stopnie boczne podkreślają atletyczną rzeźbę nadwozia, podobnie jak specjalnie opracowany dla prototypu odcień lakieru.

Wyjątkowo krótki przedni zwis, długi tylny zwis i dwie linie biegnące po bokach akcentują dynamiczne walory nowego pick-upa. Charakterystycznym elementem tylnego pasa jest diodowy pas świetlny z subtelnym, chromowanym wykończeniem. Stylistyka dolnej partii nadwozia nawiązuje z kolei do stylizacji nowych SUV-ów z gwiazdą.

Kokpit: stylowy, ergonomiczny i komfortowy

Wnętrze prototypowej Klasy X „stylish explorer” jest równie emocjonujące, co stylowe - i wyróżnia się intrygującym kontrastem ciepłych i chłodnych barw oraz zastosowaniem wysokiej jakości materiałów. Mieszanka kolorów i okładzin odzwierciedla język projektowania Mercedes-Benz, zwany filozofią „zmysłowej przejrzystości”. Brązowa tapicerka z nubukowej skóry tworzy wyjątkowo przytulną atmosferę. Ten sam kolor ma deska rozdzielcza, dodatkowo ozdobiona elementami z białej skóry nappa. Elementy dekoracyjne z wędzonego dębu o otwartych porach kontrastują z listwami z polerowanego aluminium. Świat nowoczesnego luksusu przybiera tu szczególnie wysmakowaną formę. Wrażenie to wzmacnia okrągły kształt otworów wentylacyjnych, ekran o wysokiej rozdzielczości oraz centralny kontroler i panel dotykowy. Podobnie jak w przypadku smartfonów, wszystkimi funkcjami pokładowej telematyki można zawiadywać dotykowo, za pomocą gestów lub poprzez odręczne wprowadzanie cyfr i liter. Tym samym Mercedes-Benz

wprowadza do segmentu pick-upów średniej wielkości najnowocześniejszą obecnie koncepcję sterowania i wyświetlania. Równocześnie zachowano typową dla aut tego segmentu charakterystykę i elementy funkcjonalne.

Samochód koncepcyjny Mercedes-Benz Klasa X „powerful adventurer”: prawdziwy twardziel

Obok prototypowej Klasy X „stylish explorer” debiutuje drugi prototyp - Concept Klasy X „**powerful adventurer**”, który koncertuje się na klasycznych cechach pick-upów. Już jego metaliczny lakier lemonax odzwierciedla wrodzoną wytrzymałość oraz duże zdolności terenowe - a w rezultacie podkreśla fakt, że przyszły pick-up Mercedes-Benz będzie łączył styl i komfort z wrodzonymi walorami tego rodzaju pojazdów.

Samochód koncepcyjny Mercedes-Benz Klasa X „powerful adventurer” mierzy 1,90 m wysokości. Ma duże opony w rozmiarze 35 x 11,5, wysoki prześwit i atletyczny wygląd, który wzbudza respekt już na pierwszy rzut oka. To zasługa m.in. wlotu powietrza przedzielonego dwiema listwami - wizytówki SUV-ów spod znaku gwiazdy, osłon podwozia i błotników oraz matowych, karbonowych nadkoli. Umieszczona z przodu elektryczna wciągarka i metalowy hak z tyłu stanowią dodatkową deklarację wytrzymałości przyszłego pick-upa.

Progresywna stylistyka nadwozia prototypu manifestuje jego niezależny charakter i żądzę przygody w najczystszej postaci. Podobnie wnętrze - matowe, karbonowe elementy, lakierowane powierzchnie i odważna, współgrająca z lakierem kolorystyka podkreślają siłę, jaka drzemie w Klasie X.

Wizerunek ten uzupełnia czarna tapicerka ze skóry nappa oraz skórzane elementy deseniem przypominające włókno węglowe. Wykończone czarną skórą boczki foteli zapewniają odpowiednie podparcie w każdym terenie, a jednocześnie są przyjemne w dotyku.

Klasa X: mocny silnik, wysoki komfort jazdy i wzorcowe bezpieczeństwo

Tradycyjnie w przypadku samochodów Mercedes-Benz, nabywcy Klasy X będą mogli wybierać spośród różnych zakresów wyposażenia, pozwalających na indywidualizację nadwozia oraz wnętrza samochodu. Dodatkowo, producent ze Stuttgartu zaoferuje gamę specjalnych akcesoriów, takich jak osłony przestrzeni ładunkowej czy dodatki stylizacyjne. Dzięki sprawdzonej strategii modułowej pick-up będzie dostępnymi z szeregiem elementów, które zdążyli docenić już nabywcy innych serii modelowych, od Klasy C do V - począwszy od znakomicie wykończonej kabiny i systemów multimedialnych aż po ergonomiczne, wygodne fotele. W rezultacie Klasa X zapewni typową dla Mercedesów, „domową” atmosferę i na nowo zdefiniuje pojęcie komfortu oraz postrzegalnej jakości w segmencie pick-upów średniej wielkości

Model ustanowi również nowy standard pod względem rozwiązań łącznościowych. Dzięki modułowi komunikacji z pokładową kartą SIM jego użytkownik będzie mógł korzystać z wszechstronnych usług Mercedes me connect - łączyć się ze swoim samochodem za pomocą smartfona, tabletu lub komputera PC z dowolnego miejsca i o dowolnej porze. Lista standardowych usług Mercedes me obejmuje pomoc w razie wypadku i awarii oraz zarządzanie przeglądami, a na życzenie oferowane będą opcjonalne usługi

zdalne, pozwalające na przykład przesłać do pojazdu cele nawigacji, sprawdzić miejsce parkowania albo ilość paliwa w zbiorniku.

Klasa X będzie dostępna w zróżnicowanej gamie silników. Topowy model otrzyma wysokoprężną jednostkę V6 połączoną ze stałym napędem na obie osie 4MATIC. Potężny moment obrotowy silnika zapewnia wysoką dynamikę jazdy zarówno na asfalcie, jak i poza nim. Układ napędowy korzysta z elektronicznego systemu trakcji, skrzyni rozdzielczej z przekładnią redukcyjną oraz dwóch blokad dyferencjałów. System kontroli trakcji i elektronicznie sterowane, uruchamiane w razie potrzeby blokady dyferencjałów kierują siłę napędową tam, gdzie przyczepność jest najlepsza. Aby bezpiecznie pokonać trudne przeszkody i wzniesienia w ekstremalnych warunkach terenowych, można zablokować tylny i centralny dyferencjał.

Mocarny układ napędowy i wytrzymała rama sprawiają, że ładowność nowego pick-upa będzie przekraczać 1,1 tony, a uciąg przyczepy sięgnie 3,5 tony - wystarczy do przewiezienia na przykład 4 m³ drewna opałowego na „pace” oraz holowania przyczepy z żaglówką. Specjalnie skonstruowane zawieszenie z szerokimi osiami, pięciodrażkową tylną osią i sprężynami śrubowymi oraz precyzyjnie dobrana konfiguracja amortyzatorów i sprężyn zapewnią wysoki komfort jazdy, zarówno na drodze, jak i w terenie. Pick-up z gwiazdą będzie imponować precyzją prowadzenia, zwinnością w zakrętach oraz wygodą tłumienia równości - co szczególnie przyda się w mieście.

Jak wszystkie modele Mercedes-Benz, tak i Klasa X ustanowi wzorce pod względem bezpieczeństwa. Model zaoferuje nowoczesne systemy

wspomagające kierowcę, które w oparciu o dane z kamer, radarów oraz czujników ultradźwiękowych zwiększają komfort i bezpieczeństwo. Liczne z nich trafią do wyposażenia standardowego.

Mercedes wśród pick-upów: koncentracja na pięciu grupach nabywców

Klasa X połączy atuty pick-upów z postrzeganą jakością, komfortem, przyjemnością z jazdy i bezpieczeństwem typowymi dla samochodów z gwiazdą. W rezultacie pick-up Mercedesa wypełni lukę pomiędzy pojazdami prywatnymi i użytkowymi oraz tych o charakterze miejskim i terenowym. Jego atrakcyjność ma szansę przyciągnąć nie tylko dotychczasowych nabywców pick-upów poszukujących auta o bardziej osobowym charakterze, lepszych osiągnięciach oraz wyższym poziomie komfortu i bezpieczeństwa, ale przede wszystkim tych, którzy dotychczas jeździli samochodem osobowym, SUV-em lub vanem. Potwierdzają to zakrojone na szeroką skalę badania rynku przeprowadzone przez Mercedes-Benz i wywiady z potencjalnymi klientami na docelowych rynkach.

Największy udział w rynku pick-upy średniej wielkości mają dzisiaj w Australii (14,1%). W Argentynie zbliża się on do 11,6%. Oznacza to, że w obu tych państwach w przybliżeniu co ósmy nowo rejestrowany samochód to właśnie 1-tonowy pick-up. W Brazylii pojazdy tej klasy stanowią niemal 5% rynku, w Niemczech - 0,5%, w Wielkiej Brytanii - 1,3%, w Turcji - 1,4%, a w Rosji - 0,8%.

Bazując na badaniach rynkowych, Mercedes-Benz określił pięć docelowych grup nabywców Klasy X - każda z nich ma różny udział w poszczególnych

krajach. Pierwszą znaczącą grupą są rodziny prowadzące aktywny tryb życia i przywiązane do produktów premium. Pick-upów używają głównie w celu dotarcia do pracy, na zakupy, odwiezienia dzieci do szkoły oraz uprawiania sportu, na weekendowe wypadki i wakacyjne podróże. Kluczowymi rynkami są tu: Brazylia, Argentyna, Australia i RPA.

Kolejną grupą nabywców Klasy X są miłośnicy przygód, żyjący w środowisku miejskim i uprawiający sporty na świeżym powietrzu, takie jak jazda na nartach, na nartach wodnych, albo posiadający własną łódź. Potrzebują oni komfortowego samochodu premium do codziennego użytku, który jednocześnie zaoferuje im odpowiednią przestrzeń ładunkową oraz zdolności do holowania sprzętu rekreacyjnego. W tym przypadku chodzi głównie o rynki: Australii, RPA, Brazylii, Wielkiej Brytanii i Niemiec.

Poza tym pick-up Mercedesa ma szansę zainspirować świadomych trendów indywidualistów, którzy preferują produkty marek premium. Prowadzą oni niezależny tryb życia i oczekują pojazdu wyróżniającego się z tłumu, który poprzez swój unikalny styl podkreśli ich status oraz osobowość. Swojego samochodu używają na co dzień, do jazdy po mieście, wieczornych wyjść, wyjazdów weekendowych i aktywności sportowych. Kluczowymi rynkami w przypadku tej grupy klientów są: Niemcy, Wielka Brytania, RPA i Brazylia.

Czwarta grupa potencjalnych nabywców obejmuje właścicieli firm budowlanych, architektów i dostawców usług, którzy ze swojego auta korzystają w celach zawodowych i prywatnych: z jednej strony potrzebują komfortowego samochodu na dojazdy do spotkania z klientami, transportu

pracowników, narzędzi i materiałów budowlanych, z drugiej chcą mieć auto do codziennej jazdy oraz weekendowych aktywności. Znaczące są tu rynki Niemiec, Wielkiej Brytanii, Australii i Argentyny.

Piątą grupę nabywców stanowią właściciele gruntów, tacy jak farmerzy bydła z Argentyny, brazylijscy rolnicy uprawiający soję czy winiarze z RPA. I oni używają swoich pick-upów zarówno w celach użytkowych, jak i prywatnych. Potrzebują pojazdu, który radzi sobie w terenie, jest pojemny i ma dużą siłę uciągu, ale jednocześnie zapewnia odpowiedni komfort w codziennych dojazdach oraz jako samochód rodzinny.

Produkcja w kooperacji z aliansem Renault-Nissan

Rynkowa premiera Mercedesa Klasy X w Europie nastąpi pod koniec 2017 roku. Nowa seria modelowa będzie pozycjonowana w atrakcyjnej cenie, a jej produkcja będzie odbywać się we współpracy z aliansem Renault-Nissan.

Produkcja Klasy X na rynki Europy, Australii i RPA ruszy w fabryce Nissana w Barcelonie w 2017 roku. Pierwsze egzemplarze na rynki Ameryki Łacińskiej zjadą z taśmy fabryki Renault w Cordobie w Argentynie w 2018 roku.

Wraz z wprowadzeniem Klasy X koncern Daimler AG poszerza zakres trwającej od 6 lat współpracy z aliansem Renault-Nissan. Strategiczny sojusz obu grup pozwala Mercedesowi w szybki i efektywny kosztowo sposób wejść do segmentu pick-upów średniej wielkości. Dodatkowo obie firmy korzystają na optymalnym wykorzystaniu mocy produkcyjnych. Nissan jest drugim na

świecie producentem pick-upów wagi średniej i ma ponad 80-letnie doświadczenie w produkcji oraz dystrybucji takich pojazdów.