



Mercedes-Benz

Flota samochodów OSHEE spod znaku Mercedes-Benz

Informacja prasowa

3 kwietnia 2017 r.

Kraków. Mercedes-Benz podpisał właśnie kontrakt na dostawę i finansowanie floty ponad 70-ciu samochodów dla firmy OSHEE. Tym samym marka OSHEE, będąca liderem rynku napojów funkcjonalnych w Polsce, stała się posiadaczem jednej z większych flot osobowych Mercedesów w naszym kraju.

Marka Mercedes-Benz od lat łączy się z wysoką jakością, komfortem jazdy i eleganckim designem. Nowe modele napędzają rynek motoryzacyjny swoją innowacyjnością i unikatowymi rozwiązaniami. Podobnie jest z marką OSHEE, która motywując do działania swoich odbiorców, często wyznacza trendy w branży napojów, m.in. wprowadzając dedykowane produkty dla biegaczy, rowerzystów czy coraz popularniejsze wody witaminowe.

„OSHEE, podobnie jak nasi partnerzy, skupia się na dynamicznym rozwoju. A ten nie powiedzie się bez ludzi. To z myślą o naszych pracownikach staramy się stale podwyższać komfort ich pracy, a zakup nowych samochodów jest tego dobrym przykładem. Warto podkreślić, że korzystać z nich będą wszyscy pracownicy OSHEE, zaczynając od przedstawicieli handlowych na zarządzie kończąc, co jest swego rodzaju ewenement na skalę europejską. Dlatego też wybraliśmy markę, która wyróżnia się sportowym charakterem, nowoczesnym designem, ale przede wszystkim bezpieczeństwem. Dobrze jest mieć po swojej stronie strategicznego partnera z tak solidną pozycją na rynku jaką ma

Mercedes-Benz”, komentuje wybór partnera Dariusz Gałęzewski, Prezes firmy OSHEE.

Samochody Mercedes-Benz są światowym liderem segmentu premium nie tylko dzięki niepowtarzalnemu stylowi i designowi - przede wszystkim są pionierem technologii. „Wprowadzone w naszych pojazdach systemy bezpieczeństwa zdecydowanie wyprzedzają to, co oferuje dziś rynek. Dla przykładu, Klasa E już nie tylko wykrywa przeszkody, hamuje czy dociska pasy bezpieczeństwa. Dbą o najdrobniejsze szczegóły – gdy pojazd wyczuje duże ryzyko kolizji, zaczyna emitować dźwięk powodujący zamknięcie się ucha wewnętrznego i w ten sposób, chroniący narząd słuch” – powiedział Artur Konarski, Dyrektor Produktu i Marketingu Samochodów Osobowych Mercedes-Benz Polska.

Przy tak kluczowym zakupie dla firmy istotne są korzystne warunki, które nie obniżają płynności finansowej. „Kompleksowy pakiet DFM Complete został dopasowany precyzyjnie do potrzeb firmy OSHEE: leasing operacyjny z wliczonym w opłaty miesięczne ubezpieczeniem, a także obsługą serwisową i wymianą opon. Wybór takiego modelu finansowania pozwala zmniejszyć łączne koszty administracji flotą pojazdów i zapewnić ich pełną przewidywalność, a jednocześnie optymalne wykorzystanie floty i maksymalną mobilność” – mówi Kamil Borowy, Dyrektor ds. Zarządzania Siecią Dealerską w Mercedes-Benz Bank.

Zakup dotyczył Mercedesów Klasy A, E oraz CLA. „To przełomowy kontrakt na polskim rynku flotowym, który jak dotąd miał niezbyt wiele wspólnego z motoryzacyjnym segmentem premium. Taka flota daje przedsiębiorstwu zdecydowaną rynkową przewagę. Firma OSHEE z pewnością odpowiednio ją wykorzysta i śmiało można stwierdzić, że stworzyła dla swoich pracowników flotę marzeń” powiedział Paweł Szymański, Wiceprezes Zarządu Sobiesław Zasada Automotive, autoryzowanego dealera Mercedes-Benz, który przeprowadził transakcję.

Kontakt:

Aleksander Rzepecki

e-mail: aleksander.rzepecki@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22