



Mercedes-Benz

## **Mercedes-Benz marką premium numer 1 w Polsce i na świecie**

Informacja prasowa

10 lipca 2017 r.

**Stuttgart/Warszawa. W pierwszym półroczu 2017 r. Mercedes-Benz zanotował rekordowe wyniki liczby dostaw – do klientów trafiły 1 144 274 samochody (+13,7%), z czego 209 309 w samym czerwcu (+11,1%), plasując się na pozycji światowego lidera klasy premium. Jeszcze bardziej imponujące wzrosty sprzedaży producent ze Stuttgartu uzyskał w Polsce. Od początku roku w naszym kraju zarejestrowano 6836 nowych osobowych Mercedesów (+29%), w tym 841 egzemplarzy modeli Mercedes-AMG (+71%). Dobre wyniki w drugim kwartale przyniosły „Gwieździe” pozycję lidera w tym okresie. Polska jest również czwartym co do wielkości rynkiem zbytu modeli Mercedes-AMG w Europie.**

Mercedes-Benz ma za sobą najlepsze półrocze w historii, zarówno w skali globalnej, jak i w skali polskiego rynku. Od stycznia do czerwca w naszym kraju zarejestrowano 6838 nowych osobowych Mercedesów (+29%; z osobowymi wersjami modeli użytkowych – 7425 szt., +34%), z czego tylko w czerwcu – 1312 egzemplarzy (+10,4%; z osobowymi wersjami modeli użytkowych – 1397 szt., +10,9%). W drugim kwartale br. i w czerwcu producent był numerem 1 wśród marek aut premium, zarówno wśród klientów indywidualnych, jak i instytucjonalnych.

Modele spod znaku trójramiennej gwiazdy przodują w licznych segmentach rynku: przykładowo, w czerwcu najczęściej kupowanymi kompaktami premium w Polsce były Mercedesy Klas A i B, najchętniej wybieraną luksusową

limuzyną – Klasa S, numerami 1 wśród aut z nadwoziem coupe – Klasy C, E i S Coupe, a najpopularniejszymi SUV-ami klasy średniej – modele GLC i GLC Coupe. Na uwagę zasługują także znakomite wyniki sprzedaży Mercedes-AMG. W czerwcu dostarczono do Polski 159 samochodów sportowej marki (+69%), a od stycznia – już 841 (+71%). Tym samym Polska jest czwartym co do wielkości rynkiem zbytu modeli Mercedes-AMG w Europie.

W ujęciu globalnym pod względem sprzedaży jednostkowej Mercedes-Benz niezmiennie zajmuje pierwsze miejsce na rynku aut premium. W czerwcu producent był najmocniejszą marką w swoim segmencie nie tylko w Polsce i w rodzimych Niemczech, ale również we Włoszech, Francji, Belgii, Portugalii, Austrii, Korei Południowej, Japonii, Australii, USA, Kanadzie i Brazylii. „Zanotowaliśmy najlepsze półrocze w historii Mercedes-Benz, ze sprzedażą znacznie przekraczającą milion samochodów” – powiedziała Britta Seeger, Członek Zarządu Daimler AG odpowiedzialna za marketing i sprzedaż osobowych Mercedesów. „Do tego sukcesu przyczyniła się nie tylko popularność naszej rodziny Klasy E, ale również wysoki popyt na SUV-y we wszystkich regionach”.

### **Sprzedaż jednostkowa Mercedes-Benz na poszczególnych rynkach**

W Europie sprzedaż jednostkowa Mercedes-Benz osiągnęła nowe szczyty: w pierwszej połowie roku producent przekazał klientom 484 120 samochodów, o 8,9% więcej niż w analogicznym okresie ub.r. W Niemczech dostarczono w tym czasie 151 790 aut (+6,3%). W minionym półroczu producent ze Stuttgartu pobił rekordy sprzedaży na licznych wysokowolumenowych

europiejskich rynkach, takich jak Wielka Brytania, Francja, Hiszpania, Belgia i Szwajcaria.

Obszarem z najwyższą sprzedażą jednostkową był region Azji i Pacyfiku, gdzie od stycznia do czerwca nabywców znalazło 438 710 nowych Mercedesów (+26,7%) – to najlepszy półroczny wynik w historii firmy. 292 679 aut przypada na rynek chiński (+34,5%). Imponujący wzrost sprzedaży w Państwie Środka wynika m.in. z silnej reprezentacji pojazdów produkowanych lokalnie. Rekordowy poziom liczby dostaw w ciągu półrocza Mercedes-Benz osiągnął także na rynkach Korei Południowej (+47,3%), Australii (+8,5%), Tajwanu (+10,9%) i Indii (+8,7%).

Najlepsze pierwsze półrocze w historii Mercedes-Benz zanotował również w krajach NAFTA: w USA, Kanadzie i Meksyku sprzedano 193 399 aut, o 2,1% więcej niż w analogicznym okresie roku 2016. Rekordowa była też sprzedaż w samym czerwcu – 34 894 szt. (+5,0%).

### **Sprzedaż jednostkowa Mercedes-Benz: poszczególne modele**

Bestsellerem w ofercie Mercedes-Benz pozostaje Klasa C – od stycznia do czerwca klientom na świecie dostarczono ponad 210 000 egzemplarzy wersji limuzyna i kombi. Największym rynkiem zbytu modelu były Chiny, gdzie odnotowano dwucyfrowy wzrost popytu i nowy rekord sprzedaży Klasy C, m.in. z uwagi na niesłabnące zainteresowanie wersją z przedłużonym rozstawem osi.

Wysokim popytem cieszy się również najinteligentniejszy biznesowy model na rynku, czyli Klasa E. W pierwszej połowie br. sprzedaż wersji limuzyna i kombi wzrosła łącznie do 181 940 egzemplarzy (+68,4%). U dealerów można już zamawiać Klasę E Kabriolet, która dodatkowo wzmocni ofertę modelu. Z limuzyną, kombi, kabrioletem, coupé i uterenowioną odmianą All-Terrain Klasa E ma najszerszą paletę odmian nadwoziowych w swoim segmencie.

Sprzedaż SUV-ów z gwiazdą w pierwszym półroczu br. wzrosła o 13,4%, do 385 044 aut. Wszystkie modele, od GLA do Klasy G, cieszą się wyśmienitą popularnością. Mercedes-Benz ustanowił nowe rekordy ich sprzedaży nie tylko w skali światowej, ale i we wszystkich głównych regionach: w Europie, w krajach Azji i Pacyfiku oraz państwach NAFTA. Liderem sprzedaży w tej grupie aut jest GLC, a za nim plasuje się GLA.

### **smart**

W pierwszej połowie roku producent miejskich aut dostarczył na całym świecie około 70 000 aut. Szczególnie chętnie smarty wybierali klienci w Chinach i Wielkiej Brytanii, gdzie sprzedano więcej egzemplarzy niż w którymkolwiek pierwszym półroczu w historii. Ofertę marki wzmacnia właśnie nowy smart electric drive z napędem elektrycznym; europejskie dostawy modelu z nadwoziem fortwo i forfour rozpoczęły się w ubiegłym miesiącu.

## Wyniki sprzedaży oddziału Mercedes-Benz Cars

	Czerwiec 2017 r.	Zmiana (%)	Styczeń- czerwiec 2017 r.	Zmiana (%)
<b>Mercedes-Benz</b>	<b>209 309</b>	<b>+11,1</b>	<b>1 144 274</b>	<b>+13,7</b>
<b>smart</b>	<b>12 565</b>	<b>-4,4</b>	<b>69 874</b>	<b>-4,9</b>
<b>Mercedes-Benz Cars</b>	<b>221 874</b>	<b>+10,1</b>	<b>1 214 148</b>	<b>+12,4</b>
<b>Sprzedaż jednostkowa Mercedes-Benz w poszczególnych regionach</b>				
Europa	90 391	+4,3	484 120	+8,9
- w tym: Niemcy	29 206	+1,4	151 790	+6,3
Azja i Pacyfik	78 712	+23,5	438 710	+26,7
- w tym: Chiny	50 090	+28,3	292 679	+34,5
NAFTA	34 894	+5,0	193 399	+2,1
- w tym: USA	28 994	+1,8	161 960	-0,5

### Kontakt:

Aleksander Rzepecki

e-mail: [aleksander.rzepecki@daimler.com](mailto:aleksander.rzepecki@daimler.com)

tel. +48 22 312 72 22